KAPITEL I

EINLEITUNG

1.1. Hintergrund der Arbeit

Tourismus spielt heutzutage eine sehr wichtige Rolle im Wirtschaftsbereich der Welt. Laut *World Tourism Organization* (UNWTO) im Jahr 2017 trägt der Tourismus 10% zu dem Bruttoinlandsprodukt aller Welt bei. Die Tourismusindustrie bringt positive Auswirkungen, wie Wirtschaftswachstum eines Landes und die Verbesserung der Lebensqualität durch die Erschaffung der Arbeitsplätze. Andererseits hat auch der Tourismus Nachteile.

Auf der Insel Bali zum Beispiel hat der Massentourismus die Umwelt zerstört. Die Anzahl der Touristen, die auf die Insel kommen, steigt jedes Jahr kontinuierlich. Im Jahr 2013 sind mehr als drei Millionen Touristen auf die Insel gekommen. Die Zahl ist im Jahr 2014 auf fast 3,8 Millionen gestiegen und zwei Jahre danach auf knapp fünf Millionen. Diese Zahl zeigt nur die Auslandtouristen.¹ Als eine touristische Destination muss dann Bali die Touristen aufnehmen. Aber es bedroht die Natur, da hunderte Hotels einen großen Teil von der Wasserreserve absorbiert und jedes Zimmer im 4-Sterne Hotel 300 Liter Wasser pro Tag verbraucht, 700 Hektar von Land jedes Jahr als Hotels und luxuriöse Wohnorte umgewandelt werden, und 13.000m³ von Abfall in öffentliche Entsorgungsplätze gebracht werden, aber nur die Hälfte wiederverwertet wird.²

¹Vgl. Badan Pusat Statistik Provinsi Bali: Number of Foreign Visitors Arriving Directly by Nationality to Bali, 2013-2016. In: Bali.bps.go.id. URL: <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/27/jumlah-wisatawan-mancanegara-yang-datang-langsung-ke-bali-menurut-kebangsaan-2013-2016.html> (Zugriff am 27.04.2018).

²Vgl. Philip, Bruno: How Mass Tourism is destroying Bali and its culture. In: Worldcrunch.com. URL: <https://www.worldcrunch.com/food-travel/how-mass-tourism-is-destroying-bali-and-its-culture> (Zugriff am 27.04.2018).

Ein anderes Beispiel kommt aus Barcelona. In Barcelona begegnet man den sozialen Nachteilen von Massentourismus. Mangelnder Respekt vor den Einheimischen von den Touristen durch zu viel Fotografieren der Verkaufsstände in einem lokalen Markt, betrunkenes und unhöfliches Verhalten der Touristen, stark gestiegene Lebenskosten für die Einheimischen, urbane Aufwertung und Modernisierung, die zu verschwundener Kultur führt.³

Wegen der obengenannten Probleme liegt der nachhaltige Tourismus heutzutage im Trend. Im Rahmen von nachhaltigem Tourismus werden alle drei Aspekte betrachtet: ökonomische, ökologische und soziale. Denn in der Realität können die drei Aspekte nie getrennt werden. Nachhaltiger Tourismus kann in allen Tourismusbetrieben umgesetzt werden, einer von ihnen ist der Unterkunftsbetrieb. Im Unterkunftsbereich wurden viele nachhaltige Unterkünfte gegründet und entwickelt. In Deutschland selbst bzw. in der Bodenseeregion können die Urlauber die nachhaltigen Unterkünfte von dem Campingplatz in Klausenhorn, Boutique Hostel in Lindau, bis 5-Sterne Burgunderhof Hotel aussuchen.

Nicht nur in Deutschland als ein entwickeltes Land, nachhaltiger Tourismus betrifft auch die sich entwickelnden Länder, wie z.B. Indonesien. Das Tourismus Ministerium von Indonesien (*Kementrian Pariwisata Indonesia*) fördert den nachhaltigen Tourismus durch die Beteiligung in *International Conference of Sustainable Tourism* in 2017. In der Konferenz hört man nicht nur die Referenten, sondern auch mit anderen Konferenzteilnehmern diskutieren und die Erfahrung über die Nachhaltigkeit im Tourismus teilen.⁴ Durch diese Konferenz und

³Vgl. Chris: Barcelona Mass Tourism-Destroying Local Culture. In: abritandasoutherner.com. URL: <https://abritandasoutherner.com/barcelona-mass-tourism-destroying-local-culture/> (Zugriff am 27.04.2018).

⁴Vgl. ICST 2017 Percepat Penerapan Pariwisata Berkelanjutan. In: cnnindonesia.com. URL: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171101151802-307-252743/icst-2017-percepat-penerapan-pariwisata-berkelanjutan> (Zugriff am 25.03.2018).

Diskussion bekommt man manchmal die Inspiration, um die Formulierung der Einsetzung des nachhaltigen Tourismus in Indonesien zu formuliert. In der Realität ist der nachhaltige Tourismus von mehreren Tourismusbetrieben eingesetzt werden. Als Beispiel ist Bhumi Hostel als nachhaltiges Hostel in Jogjakarta.

Als ein Archipel bietet Indonesien zahlreiche attraktive Destinationen, eine von denen ist Insel Lombok. Die Insel Lombok liegt in der Mitte von Indonesien, östlich von Bali und westlich von Sumbawa. Vor der Nordwestküste Lomboks liegen die drei Gili-Inseln, die nächste zur Hauptinsel, heißt Gili Air. Im Vergleich zu den anderen Gili Inseln (Trawangan als Party-Insel und Meno als Flitterwoche-Insel) hat die Gili Air die Gleichgewichte zwischen den beiden Charakter, sie hat nicht nur ein bisschen Vergnügung am Abend, wie z.B. Nachtmärkte, sondern auch ruhige und romantische Plätze.⁵

Auf der Gili Air Insel, sowie auf den anderen Gili Inseln, gibt es keine motorisierten Fahrzeuge, dafür aber viele Strände, Korallenriffe zum Tauchen und Schnorcheln. Lombok hat bei dem World Halal Travel Award im 2015⁶ und World Halal Tourism Award im 2016⁷ gewonnen. Seitdem steigt die Anzahl der Inland- und auch Auslandtouristen. Interessant ist, dass mehr Urlauber bei non Sterne Hotel übernachten,⁸ d.h. die günstigen Übernachtungen mit einfachen Leistungen nachgefragt.

⁵Vgl. Bedanya Liburan di Gili Trawangan, Meno dan Air. In: gili.web.id. URL: <http://gili.web.id/bedanya-liburan-di-gili-trawanganmeno-dan-air/> (Zugriff am 09.07.2018).

⁶Vgl. Tempo.co: World Halal Travel Award 2015, Indonesia Raih 3 Penghargaan. In: nasional.tempo.co. URL: <https://nasional.tempo.co/read/711534/world-halal-travel-award-2015-indonesia-raih-3-penghargaan> (Zugriff am 26.03.2018).

⁷Vgl. Lombok Kembali Raih Tiga Juara dalam Ajang „World Halal Tourism Award“ 2016. In: suarantb.com . URL: <http://www.suarantb.com/news/2016/12/08/16667/lombok.kembali.raih.tiga.juara.dalam.ajang.g.world.halal.tourism.awards.2016> (Zugriff am 26.03.2018).

⁸Vgl. Perkembangan Tingkat Hunian Hotel, Januari 2016. In: disbudpar.ntbprov.go.id. URL: <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/tingkat-hunian-hotel-di-ntb/tingkat-penghunian-kamar-2016/perkembangan-tingkat-hunian-hotel-januari-2016/> (Zugriff am 24.03.2018).

Um die Nachteile von Tourismus zu eliminieren bzw. minimieren, und die Authentizität der Destination zu erhalten, ist eine bessere Planung für die Beherbergungsmöglichkeit von Nöten. Aus diesem Standpunkt hat die Verfasserin Interesse, ein Konzept von günstiger Übernachtung mit dem Nachhaltigkeitskonzept auf der Gili Air Insel zu planen und zu entwickeln.

1.2. Ziel der Arbeit

Diese Arbeit analysiert und beschreibt, ob es möglich ist, ein Konzept des nachhaltigen Hostels mit SWOT-Analyse als die Grundlage des Entwicklungskonzepts des nachhaltigen Hostel zu planen und zu entwickeln. Das heißt, im Voraus zu wissen und zu erkennen, wie die touristische Entwicklung auf der Gili Air Insel ist und welche touristische- und ländliche Potentiale und Attraktivität es auf der Gili Air Insel für Touristen zu entdecken gibt, bzw. angeboten werden und das Hostel fördern könnte.

Und es ist auch wichtig zu berücksichtigen, welche Stärken und Chancen kombiniert werden können und wie Schwächen und Risiken (aus Ergebnisse SWOT-Analyse) minimiert werden können. Damit kann schließlich ein passendes und angemessenes Entwicklungskonzept des nachhaltigen Hostels erstellt werden und strategische Maßnahmen durchgeführt werden. Die Zielgruppe von nachhaltigen Hostels sind die Backpacker aus In- sowie auch Ausland und Naturliebhaber.

Aus diesem Standpunkt wird sich diese Arbeit mit folgenden Fragestellungen beschäftigen:

1. Wie ist die Nachhaltigkeit im Tourismus?
2. Was soll man bei dem Hostelmanagement beachten?
3. Welche Voraussetzungen müssen beachtet werden, um die Nachhaltigkeit im Hostelmanagement umzusetzen?

4. Welche Potentiale hat die Gili Insel?
5. Welche Maßnahmen sollen realisiert werden?

1.3. Methoden der Arbeit

In dieser Arbeit wird die Sekundäranalyse als die Methode verwendet. Die Vorgehensweise dieser Arbeit ist: Zuerst werden die Bedeutung zur Nachhaltigkeit im Tourismus und das Hostelmanagement dargestellt. Dann werden die Daten über die Potentiale und touristische Angebote auf der Gili Air Insel aus Statistikdaten von Nord Lombok statistisches Zentralbüro, offizielle Seite von Ministerium für Meeresangelegenheit und Online-Medien gesammelt und dargestellt. Als nächstes werden die Daten mit den Theorien anhand der SWOT-Analyse bearbeitet, analysiert und ausgewertet. Zum Schluss werden die geeigneten Maßnahmen für die Planung des Konzeptes des nachhaltigen Hostels basierend auf die Ergebnisse der SWOT-Analyse erläutert.

1.4. Aufbau der Arbeit

Diese Arbeit ist in sechs Kapitel untergegliedert. Im ersten Kapitel werden der Hintergrund, das Ziel und die Vorgehensweise der Arbeit dargestellt. Dann werden die theoretischen Grundlagen von Hostelmanagement, Nachhaltigkeit und die SWOT-Analyse erläutert. Danach wird die Ausgangssituation auf der Gili Air Insel vorgestellt und anschließend wird das Untersuchungsergebnis der SWOT-Analyse dargestellt. Folgend wird die passende Planung des Konzeptes des nachhaltigen Hostels, basierend auf die Bedeutung zur Nachhaltigkeit im Tourismus und die Ausgangssituation auf der Gili Air Insel zusammengefasst. Zum Schluss wird das Fazit erläutert.