

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ملخص.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	16
B. Identifikasi Masalah.....	19
C. Pembatasan Masalah.....	19
D. Rumusan Masalah.....	20
E. Tujuan Penelitian	20
F. Manfaat Penelitian	20
G. Kajian Terdahulu	22
H. Metodologi Penelitian.....	23
I. Sistematika Kepenulisan.....	26
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Metode	28
1. Pengertian Metode	28
B. Dakwah	29
1. Pengertian Dakwah	29

2. Tujuan Dakwah.....	31
3. Unsur-unsur Dakwah	32
C. Dakwah di Era Globalisasi.....	34
1. Pengertian Globalisasi	34
2. Ciri-ciri Era Globalisasi	35
3. Tantangan Globalisasi bagi umat Muslim	36
4. Langkah Mengatasi Tantangan Globalisasi	37
5. Dampak Globalisasi	40

BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	42
B. Sejarah Komunitas Superhero Beramal Surabaya	42
C. Visi dan Misi Komunitas Superhero Beramal Surabaya	46
D. Profil dan Pembina Komunitas Superhero Beramal Surabaya	46
E. Struktur Kepengurusan Komunitas Superhero Beraal Surabaya	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Konsep Dakwah Komunitas Superhero Beramal	49
1. Pengertian Dakwah Komunitas Superhero Beramal.....	49
2. Latar Belakang Dakwah Komunitas Superhero Beramal	51
3. Dakwah Komunitas Superhero Beramal di Era Globalisasi	52
4. Subjek Dakwah	56
5. Objek Dakwah	57
6. Materi Dakwah.....	60
7. Media Dakwah	62
B. Metode Dakwah Komunitas Superhero Beramal	63
1. AKB48	64

2. Bersedekah.....	66
3. Melalui Media.....	68
C. Ragam Dakwah Komunitas Superhero Beramal	69
1. Kegiatan Dakwah Komunitas Superhero Beramal	69
D. Kelebihan dan Kekurangan Dakwah Superhero Beramal	78
1. Kelebihan	78
2. Kekurangan.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	89
RIWAYAT HIDUP	97