

DAFTAR ISI

COVER

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Permasalahan Penelitian	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat penelitian	8
D. Tinjauan Penelitian Sejenis	9
E. Kerangka Konseptual	20
1. Salafi Sebagai Gerakan Sosial Keagamaan	20
2. Proses Framing Sebagai Proses Gerakan Dakwah Salafi	21
3. Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan	25
F. Metodologi Penelitian.....	28
1. Subjek Penelitian	28
2. Peran Peneliti	30
3. Waktu dan Tempat Penelitian	31

4. Teknik Pengumpulan Data	32
5. Triangulasi Data	34
G. Sistematika Penulisan.....	36

BAB II DAKWAH SALAFI SEBAGAI GERAKAN PURITANISME

A. Definisi Salaf, Salafi dan Salafiyin.....	39
B. Profil Dua Masjid Tempat Penyelenggaraan Kegiatan Majelis Taklim Slipi.....	41
C. Ideologi Gerakan Dakwah Salafiyah.....	44
D. Profil Komunitas Salafi Kedua Masjid di Slipi.....	51
E. Profil Informan Sebagai Representasi Taklim.....	66
1. Profil Informan 1	66
2. Profil Informan 2	74
3. Profil Informan 3	79
4. Profil Informan 4	85

BAB III TRANSFORMASI METODE GERAKAN DAKWAH SALAFI

A. Perkembangan Salafi Di Indonesia : Dahulu dan Sekarang	94
B. Strategi Dakwah Salafi Dalam Pendidikan Informal	110
1. Wasiat Luqman Sebagai <i>Role Model</i> Keluarga Salafi	110
2. Masjid Sebagai Sarana Daurah dan Taklim	116
3. Pondok pesantren Sebagai Basis Penyebaran Ideologi	118
C. Metode Dakwah Berbasis Teknologi	123
1. Situs Website Internet Sebagai Media Penyebaran Dakwah.....	123
2. Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Ideologi.....	128
3. Inovasi Radio Sebagai Media Penyebaran Ideologi.....	139
4. Kontradiksi Televisi Sebagai Media Penyebaran Dakwah.....	143

**BAB IV TRANSFORMASI GERAKAN DAKWAH SALAFI DI
PERKOTAAN**

A. Transformasi Metode Gerakan Dakwah Salafi di Perkotaan	146
B. Proses Framing Gerakan Dakwah Salafi: Dari Majelis Taklim Menuju Agenda Besar Pemurnian Islam	149
1. Tiga Peran Framing dalam Membentuk Gerakan Dakwah Salafi	152
2. Dua Gerakan Dakwah dalam Satu <i>Frame</i> yang Sama	156
C. Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Dakwah Salafi.....	161
1. Proses Filtrasi Konten Media Sosial dalam Membentuk Kerangka <i>Frame</i>	162
2. Membentuk Framing Gerakan dalam Dunia Maya	164
D. Kritik Terhadap Gerakan Dakwah Salafi	167

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	175
B. Saran.....	178

DAFTAR PUSTAKA 180

LAMPIRAN

RIWAYAT PENULIS