

ABSTRAK

Desi Anjar Ratnasari, Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Melakukan Sosialisasi Pemilu 2019 di Komisi Pemilihan Umum Kota Metro Provinsi Lampung. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, Juli 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, memahami dan mendeskripsikan serta menganalisis Strategi Komisi Pemilihan Umum Dalam Melakukan Sosialisasi Pemilu 2019 di Kota Metro Provinsi Lampung dan mengetahui faktor penghambat dan pendukung dalam strategi sosialisasinya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan hasil observasi, dokumentasi dan wawancara yang dilakukan kepada anggota KPU Kota Metro, masyarakat dan mahasiswa. Selain itu dilengkapi dengan pendapat ahli.

Peneliti menggunakan teori strategi menurut Adnanputra, tentang tahapan-tahapan strategi sosialisasi. Tahapan-tahapan strategi memiliki indikator sebagai berikut: Perencanaan dan Pemograman, pelaksanaan dan Evaluasi. Berdasarkan penelitian ditemukan hal-hal berikut: 1. Strategi KPU Kota Metro dalam melakukan sosialisasi Pemilu 2019 sudah berjalan dengan optimal tetapi masih memiliki kekurangan. 2. Faktor pendukung serta faktor penghambat strategi dalam melakukan sosialisasi berasal dari internal maupun eksternal.

Kata Kunci : Strategi, Sosialisasi, Pemilu

ABSTRACT

Desi Anjar Ratnasari, The Strategy of the General Election Commission in Conducting Socialization towards 2019 General Elections in the General Election Commission of Metro City, Lampung Province. Thesis. Jakarta: Pancasila and Citizenship Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta, July 2019.

The aims of this study is to find out, understand, describe and analyze the Strategy of the General Election Commission in Socializing the 2019 General Election in the Metro City of Lampung Province and to find out the obstacles and the supporting factors towards the socialization strategy.

The research method used in this study is descriptive method with a qualitative approach. The data used are the results of observation, documentation and interviews towards Metro City KPU members, the community and students. In addition, it is complemented by expert opinion.

The researcher uses strategy theory according to David, about the stages of the socialization strategy. The stages of the strategy have some indicators as follows: Planning and Programming, Implementation and Evaluation. After conducting the research, there are found the following things: 1. The strategy of the Metro City KPU in socializing the 2019 General Election has been running optimally but still has disadvantages. 2. Supporting factors and the obstacles of strategy in conducting the socialization comes from internal and external.

Keywords: Strategy, Socialization, Election