

## ABSTRAK

**Jihan Ardella, 2019. *Representasi Selebriti Internet Pada Postingan Akun Instagram Syahrini. Metode Deskriptif Analitik Interpretatif. Skripsi. Program Studi Sastra Inggris. Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.***

Selebriti merupakan sebuah masa yang dapat diklasifikasikan sebagai sebuah produk budaya. Untuk itu, penelitian ini bertujuan mengungkap representasi selebriti internet yang terdapat pada postingan akun *Instagram* Syahrini dengan menggunakan metode deskriptif analitik interpretatif dengan menggunakan teori semiotika sosial oleh Gunther Kress dan Theo van Leeuwen untuk menganalisa teks visual (foto) dan teori linguistik fungsional sistemik oleh M.A.K Halliday untuk menganalisa teks tertulis (caption) untuk mengidentifikasi dan menginterpretasikan praktik atau kegiatan yang menandakan representasi dari selebriti internet. Sumber data yang digunakan merupakan sepuluh postingan yang terdapat pada akun *Instagram* milik Syahrini (@princessyahrini) dari tahun 2016 sampai 2018 yang dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Hasil penelitian ini memperlihatkan representasi Syahrini sebagai selebriti internet yang ditunjukkan melalui praktik atau kegiatan glamorisasi seperti penggunaan properti dan barang mewah, fasilitas eksklusif, serta liburan mewah. Syahrini juga menunjukkan citra sebagai seorang selebriti yang modis dimana disetiap penampilannya ia selalu tampil menggunakan berbagai merek ternama. Penggunaan spesifik komposisi pada gambar seperti *low angle* dan *medium shot* memiliki intensi untuk menciptakan jarak dan hubungan yang tidak setara dengan penonton. Pada analisis teks, Syahrini selalu menggunakan spesifik tanda pagar, yaitu #Princessyahrini sebagai strateginya untuk mendapatkan pengakuan khusus dari penonton. Kemudian, praktik glamorisasi yang ditunjukkan melalui tanda, objek, tempat, dan teks pada postingan *Instagram* Syahrini merupakan strategi untuk untuk mendapat perhatian pengguna *Instagram* serta meningkatkan popularitasnya sebagai seorang internet selebriti.

**Kata kunci:** Representasi, selebriti internet, semiotika sosial, linguistik fungsional sistemik, *Instagram*

## ABSTRACT

**Jihan Ardella, 2019. *The Representation of Internet Celebrity in Syahrini's Instagram Posts. A Descriptive Analytical Interpretative Methodology. Skripsi. English Literature Study Program. The Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.***

Celebrity is a symbol of an era, where it can be classified as a cultural product. For this case, the study aims to reveal the representation of internet celebrity in Syahrini's Instagram posts. This research uses descriptive interpretative methodology by using social semiotic theory by Gunther Kress and Theo van Leeuwen to analyze the visual texts and systemic functional linguistic (SFL) theory by M.A.K Halliday to analyze the written texts, in order to identify and interpret data of the study which are signify and relate to representation of internet celebrity. The data source of the study are ten Syahrini's Instagram posts (@princessyahrini) from 2016 until 2018, which are chosen based on stratified purposeful sampling. The result of the study shows Syahrini use herself as representation of internet celebrity by showing her glamorous life, such as the use of luxury properties or goods, exclusive facilities, and luxury trips. Syahrini also shows us her representation as a fashionable individual, who always appear using high-end fashion brands. The use of some specific angles and social distance in the picture, such as low angle and medium shot have intention to create an equal relationship and public distance with the viewer. In the case of written texts analysis, the photo caption in Syahrini's Instagram posts always use a specific hashtag; #Princessyahrini as self-branding strategy to get special recognition from the viewers. Hereafter, those glamorization practices, such as the signs, objects, places, and texts shown in Syahrini's Instagram posts are strategy to get the attention of Instagram users and to expand her popularity as an internet celebrity.

**Keywords:** Representation, internet celebrity, social semiotic, systemic functional linguistic, Instagram