

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Perkembangan Ide Penciptaan	3
C. Fokus Penciptaan	4
D. Tujuan Penciptaan	5
E. Manfaat Karya	5
BAB II. STUDI PUSTAKA	7
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Referensi Praktik	12
C. Kajian Teori	18
1. Imam Bonjol.....	18
2. Desain Grafis	20
3. Ilustrasi	21

4. <i>Pop up</i>	23
D. Kerangka Berfikir	26
BAB III. IMPLIKASI MAGANG	27
A. Deskripsi Narasumber	27
B. Kegiatan, Lokasi dan Waktu	30
C. Pengalaman yang Diperoleh	33
D. Implikasi	33
BAB IV. KONSEP PENCIPTAAN	35
A. Studi Pendahuluan	35
1. Studi Tren dan Produk Sejenis	35
2. Profil Pasar dan Segmen Konsumen	38
3. Kekuatan dan Kelemahan Produk Pesaing	39
4. Alternatif Rancangan Awal	41
5. Uji Coba Rancangan Awal	58
6. Analisis dan Evaluasi Rancangan Awal	58
B. Rancangan Detail	59
1. Definisi Rancangan	59
2. Spesifikasi Pengguna	59
3. Spesifikasi Visual dan Pemaknaannya	59
4. Spesifikasi Fungsi	60
5. Spesifikasi Teknik	60
6. Prosedur Pemakaian Produk	62

7. Spesifikasi Produksi	63
8. Spesifikasi Pengemasan	64
9. Perkiraan Biaya Produksi	65
10. Gambar Rancangan Detail	66
C. Standar Proses Prosedur Produksi	70
1. Tahap Praproduksi	70
2. Tahap Produksi	77
3. Tahap Pascaproduksi	85
BAB V. VISUALISASI DAN DESKRIPSI KARYA	87
1. <i>Cover Book</i>	87
2. Halaman 1	89
3. Halaman 2	90
4. Halaman 3	92
5. Halaman 4	94
6. Halaman 5	95
7. Halaman 6	97
8. Halaman 7	99
9. Halaman 8	101
10. Halaman 9	103
11. Halaman 10	105
12. Halaman 11	107
13. Halaman 12	109
14. Halaman 13	110

15. Halaman 14.....	112
16. Halaman 15.....	114
17. <i>Packaging Book</i>	116
BAB VI. PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	128