

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR BUKTI PERBAIKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xiv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teoritis	
2.1. Kemampuan Mengapresiasi Karya Tari.....	10
2.1.1. Pengertian Apresiasi.....	10
2.1.2. Fungsi Apresiasi Tari	11
2.2. Tari	13
2.2.1. Pengertian Karya Tari	14
2.2.2. Pengetahuan Tari.....	15
2.3. Media Sosial	17
2.3.1. Pengertian Media Sosial	17
2.3.2. Jenis Media Sosial	18
2.3.3. Manfaat Media Sosial dalam Pembelajaran	19
2.4. <i>Edmodo</i>	19
2.5. Grup <i>whatsapp</i>	20
B. Penelitian yang Relevan.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	22
D. Hipotesis Penelitian.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tujuan Penelitian	25
3.2.	Lingkup Penelitian	25
3.3.	Waktu dan Tempat	26
3.4.	Metode Desain	27
3.4.1	Metode Penelitian.....	27
3.4.2	Desain.....	28
3.5.	Rancangan Perlakuan	29
3.6.	Populasi dan Sampel	34
3.6.1	Populasi.....	34
3.6.2	Sampel.....	35
3.7	Variabel Penelitian	37
3.8	Definisi Konseptual.....	38
3.8.1	Definisi Konseptual Mengapresiasi Karya Tari.....	38
3.8.2	Definisi Konseptual Pengetahuan Tari	39
3.9	Definisi Operasional.....	39
3.9.1	Definisi Operasional Mengapresiasi Karya Tari.....	39
3.9.2	Operasional Pengetahuan Tari	40
3.10	Instrumen Penilaian.....	41
3.10.1	Instrumen Atribut Mengapresiasi Karya Tari	41
3.10.2	Instrumen Atribut Pengetahuan Tari	43
3.11	Validitas dan Realibilitas	44
3.11.1	Uji Kuantitatif	44
3.11.2	Uji Validitas	46
3.11.3	Uji Realibilitas.....	49
3.12	Metode dan Teknik Analisis Data.....	51
3.12.1	Metode Analisis Data	51
3.13	Teknik Analisis Data	52
3.13.1	Analisis Deskripsi	54
3.14	Uji Prasyarat	55
3.14.1	Uji Normalitas	55
3.14.2	Uji Homogenitas	56
3.15	Uji Hipotesis Statistik.....	56
3.15.1	Uji Anava	56
3.15.2	Uji Q (Tukey)	57
3.16	Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN		
4.1.	Deskripsi Data	58
4.2.	Uji Prasyarat Analisis.....	60
4.2.1.	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	70

4.2.2.	Hasil Uji Validitas dan Realibitas Instrumen Pengetahuan Tari.....	73
4.2.3	Hasil Uji Validitas dan Realibitas InstrumenMengapresiasi Karya Tari..	73
4.3.	Uji Normalitas	74
4.4	Uji Homogenitas	75
4.5	Uji Hipotesis Penelitian.....	76
4.6	Intrepretasi Data	78
4.7	Keterbatasan Penelitian	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Implikasi.....	88
5.3	Saran	90
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Rumus Uji Validitas	46
Gambar 3.2 Rumus Umum Koefisien Alpha	48
Gambar3.3 Rumus Perhitungan Data Mean.....	54
Gambar3.4 Rumus Perhitungan Median	54
Gambar 3.5 Rumus Perhitungan Modus	55
Gambar 3.6 Rumus Perhitungan stv	57
Gambar 3.7 Rumus Normalitas	57
Gambar 3.8 Rumus Normalitas spss	57
Gambar 3.9 Rumus.....	58
Gambar 4.1 Histogram Media Sosial <i>Edmodo</i>	65
Gambar 4.2 Histogram Media Sosial Grup <i>Whatsapp</i>	67
Gambar 4.3 Histogram Pengetahuan Tari Tinggi	70
Gambar 4.4 Histogram PengetahuanTari Rendah.....	72
Gambar 4.5 Rumus Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	75
Gambar 4.6 Rumus Umum Koefisien Alpha	75

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

		Halaman
Tabel 1.1	Data by Emarketer	3
Tabel 1.2	Data Negara Pengguna Instagram Terbesar	3
Tabel 3.1	Rencana Jadwal Penelitian	26
Tabel 3.2	Desain by Level 2x2	28
Tabel 3.3	Rancangan Pelaksanaan Kemampuan Mengapresiasi Karya Tari.....	29
Tabel 3.4	Silabus	36
Tabel 3.5	Modul.....	37
Tabel 3.6	Kisi-kisi Kemampuan Mengapresiasi Karya Tari	41
Tabel 3.7	Kisi-kisi Pengetahuan Tari	43
Tabel 3.8	Distribusi Frekuensi.....	45
Tabel 3.9	Validitas.....	45
Tabel 3.10	Kriteria Realibilitas.....	49
Tabel 4.1	Analisis Deskripsi Berdasarkan Kelompok Media Sosial dan Grup <i>Whatsapp</i>	62
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Mengapresiasi Karya Tari dengan <i>Edmodo</i>	64
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Mengapresiasi Karya Tari Menggunakan Media Sosial Grup <i>Whatsapp</i>	65
Tabel 4.4	Analisis Deskripsi Berdasarkan Kelompok Pengetahuan Tari.....	67
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Kemampuan Mengapresiasi Karya Tari Siswa dengan Pengetahuan Tari Tinggi	69
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Kemampuan Mengapresiasi Karya Tari Siswa dengan Pengetahuan Tari Rendah.....	70
Tabel 4.7	Analisis Deskripsi Berdasarkan Kelompok Eksperimen.....	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan Tari.....	76
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen Hasil Belajar	78
Tabel 4.10	<i>Test of Normality</i>	80
Tabel 4.11	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	81
Tabel 4.12	Deskripsi Data ANAVA.....	84
Tabel 4.13	<i>Test of Between – Subjects Effects</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Jadwal Peneltian.....	101
Lampiran 2 : Rancangan Pelaksanaan Program.....	102
Lampiran 3 : Silabus Siswa.....	111
Lampiran 4 : Soal.....	112
Lampiran 5 : Data Mentah Mengapresiasi.....	126
Lampiran 6 : Data Mentah Pengetahuan Tari.....	129
Lampiran 7 : Modul.....	131
Lampiran 8 : Validitas Instrumen Uji Pakar.....	136
Lampiran 9 : Distribusi Frekuensi.....	160
Lampiran 10 : Uji Homogenitas.....	167
Lampiran 11 : ANAVA	169
Lampiran 12 : Dokumentasi Foto Penelitian (Mengapresiasi Karya Tari)	173
Lampiran 13 : Dokumentasi Foto Penelitian (Mengapresiasi Karya Tari)	174
Lampiran 14 : Riwayat Hidup.....	175