

ABSTRAK

Silva Yolanda. **Perancangan Komunikasi Visual Buku Resep Masakan Mama**. Tugas Akhir. Jakarta: Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Februari 2019.

Kurangnya minat remaja saat ini mempelajari resep masakan ibunya sendiri menjadi permasalahan yang sangat serius dan mempunyai dampak kurangnya tanggungjawab seseorang dalam menjalani kebutuhan rumah tangga khususnya memasak makanan untuk keluarga yang dicintainya. Setiap anak seharusnya mempunyai prinsip bahwa mempelajari dan membuat resep masakan mama ibarat menyimpan sebuah memori dalam *micro sd* yang tersimpan rapih seperti file yang suatu saat nanti bisa dibuka dan dikenang kembali.

Berdasarkan studi tren produk sejenis belum ditemukan adanya produk buku tentang resep masakan mama. Oleh karena itu, dalam tugas akhir ini dengan membuat perancangan komunikasi visual buku resep masakan mama yang berisi resep masakan mama yang beredisi, terdapat 2 edisi buku diantaranya *Main Course Edition* (edisi hidangan utama) dan *Dessert Edition* (edisi hidangan penutup) yang didalamnya terdapat 20 resep masakan *Main Course Edition* (edisi hidangan utama) dan 15 resep masakan *Dessert Edition* (edisi hidangan penutup). Buku ilustrasi resep masakan mama dirancang dengan mengikuti desain dan ilustrasi saat ini dengan menggunakan warna-warna yang menarik serta terdapat kandungan nilai gizi pada setiap menu masakan yang dibuat oleh mama yang bersifat praktis, menarik, menyenangkan untuk dilihat, dan juga mudah untuk dipahami oleh seluruh kalangan remaja, hingga dewasa maupun tak terkecuali masyarakat luas.

Fokus penciptaan tugas akhir ini adalah untuk membuat buku ilustrasi resep masakan yang berisi resep masakan andalan mama. Berdasarkan evaluasi produk, dapat disimpulkan bahwa buku ilustrasi resep masakan mama dapat sangat menarik jika dijadikan sebagai media pembelajaran memasak.

Kata kunci: Perancangan Komunikasi Visual, Buku Ilustrasi, Resep Masakan Mama

ABSTRACT

Silva Yolanda. *Designing Visual Communication Recipe Book for Mama's Food*. Thesis. Jakarta: Faculty of Language and Art. State University of Jakarta. February 2019.

The lack of interest of teenagers at this time to studying their own mother's recipes is a very serious problem and has an impact on the lack of responsibility of someone in carrying out household needs, especially cooking food for the family she loves. Every child should have the principle that learning and making recipes for mama is like storing a memory in micro sd that is stored neatly like a file that can someday be opened and remembered again.

Based on a trend study of similar products there has not been found a book product about mama's recipe. Therefore, in this final assignment by making a visual communication design for the mama recipe book containing the recipe for the mother's choice, there are two editions of the book including the Main Course Edition and Dessert Edition in it there are 20 Main Course Edition and 15 Dessert Edition recipes. Mama's recipe book is designed by following the current design and illustration using attractive colors and nutritional value in each menu made by mama that is practical, interesting, fun to look at, and also easy to understand by all among adolescents, to adulthood and no exception to the wider community.

The focus of the creation of this final project is to make illustrated books on recipes that contain the mainstay recipes of mama. Based on product evaluation, it can be concluded that the illustration book for the recipe for mama can be very interesting if it is used as a medium for cooking learning.

Keywords: Visual Communication Design, Illustration Books, Mama Recipes