

ABSTRACT

Tita Desyara. 2019. *Digital Literacy Profile of English Education Study Program Students in State University of Jakarta*. A Skripsi. Jakarta: English Department, Faculty of Language and Art, Universitas Negeri Jakarta.

This study aims to describe the digital literacy profile of English Education Study Program Students in State University of Jakarta in terms of their activities in mastering discipline as English Education Study Program Students in learning English and their digital literacy in general in order to make them digitally literate as well in their daily basis. This research used quantitative descriptive approach and survey method which employed two instruments, the questionnaire and interview. The two instruments were constructed by adopting UNESCO Global Framework competences of digital literacy (2018) in which have been tried to measure digital literacy in several countries and another researchers' formulation such as Glister (1997) and Hague and Payton (2010). The participants of the study are English Education Study Program Students batch 2015-2018 about 160 students. The interview was used to explore more about the digital literacy by interviewing 15 English Education Study Program students from different years. It was found that most of the students of English Education Study Program Students in State University of Jakarta already aware of certain competences on information and data literacy, communication, safety, and problem solving. However, the students are still lack of awareness, engagement and activities on digital content creation and collaboration. None of the students regularly create or upload simple English contents or general contents or upload it into social media. Even if they mostly have once produced during their college life for assignment purpose. They are still in the level of using, not creating. Moreover, their usage of social media and internet only use for communicating not collaborating with people in general, for example by joining particular English learning community or social purposes.

Keywords: Digital Literacy, Digital Literacy Profile, Information and Data Literacy, Communication and Collaboration, Digital Content Creation, Safety, Problem Solving

ABSTRAK

Tita Desyara. 2019. *Profil Literasi Digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Negeri Jakarta..* Skripsi. Jakarta: Prodi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil literasi digital Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Negeri Jakarta dalam hal kegiatan mereka dalam menguasai disiplin sebagai Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dalam belajar Bahasa Inggris dan literasi digital mereka secara umum. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dan metode survei yang menggunakan dua instrumen, yaitu kuesioner dan wawancara. Kedua instrumen tersebut dibangun dengan mengadopsi Kerangka Kompetensi Literasi Digital UNESCO (2018) di mana telah dicoba untuk mengukur literasi digital di beberapa negara dan formulasi peneliti lain seperti Glister (1997) dan Hague dan Payton (2010). Subjek penelitian adalah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris angkatan 2015-2018 sebanyak 160 siswa. Wawancara ini digunakan untuk mengeksplorasi lebih lanjut tentang literasi digital dengan mewawancarai 15 siswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris dari tahun yang berbeda. Ditemukan bahwa sebagian besar mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris di Universitas Negeri Jakarta sudah mengetahui kompetensi tertentu dalam literasi informasi dan data, komunikasi, keselamatan, dan penyelesaian masalah. Namun, para mahasiswa masih kurang memiliki kesadaran, keterlibatan dan kegiatan dalam pembuatan dan kolaborasi konten digital. Belum ada mahasiswa yang secara teratur membuat atau mengunggah konten bahasa Inggris sederhana atau konten umum lalu mengunggahnya ke media sosial atau media digital. Mereka sebagian besar hanya pernah membuat konten digital selama kehidupan kampus mereka untuk tujuan penugasan. Mereka masih dalam level pengguna, bukan pencipta. Selain itu, penggunaan media sosial dan internet hanya digunakan untuk berkomunikasi, bukan berkolaborasi dengan orang pada umumnya, misalnya dengan bergabung dengan komunitas belajar bahasa Inggris tertentu atau tujuan komunitas sosial.

Kata Kunci: Literasi digital, Profil Literasi Digital, Literasi Data dan Informasi, Komunikasi, Kolaborasi, Pembuatan Konten Digital, Keamanan, Penyelesaian Masalah.