

ANALISIS TENTANG KEMEJA PRIA

HARYATI SHASMITHA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh dan menganalisis data tentang perkembangan desain dan pola kemeja pria. Penelitian ini dilakukan di perpustakaan, lembaga-lembaga kursus, atau dosen yang mengerti dan mendalami tentang busana pria. Waktu penelitian dilakukan pada semester ganjil 2013-2014. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dengan fokus penelitian yaitu analisis tentang kemeja pria, memilih informan sebagai narasumber data, melakukan teknik pengumpulan data, menganalisis data dan membuat kesimpulan serta mengaitkan dengan teori. Analisis tentang kemeja pria membahas tentang perkembangan kemeja pria yang semakin hari semakin berkembang. Misalnya saja pada perkembangan warna, awal mula munculnya kemeja, kemeja hanya dibuat dengan satu warna saja, yaitu putih, dan hanya golongan bangsawan saja yang dapat menggunakannya. Juga dengan pola nya, pada dasarnya kemeja pria tidak menggunakan pola karna proses pembuatannya yang cukup sederhana. Seiring dengan perkembangan zaman barulah pola digunakan juga dalam pembuatan kemeja pria. Sehingga kesimpulan penelitian ini adalah terdapat perkembangan yang cukup signifikan dalam pembuatan kemeja pria.

Kata kunci : desain, kemeja, dan pola kemeja

ANALIZE ON THE MEN'S SHIRT

HARYATI SHASMITHA

ABSTRACT

This study aimed to obtain and analyze data about the development of designs and patterns for men's shirts. This study is done in libraries, institutions of course, or professor who understand and learn more on menswear. The research was conducted in the first semester of 2013-2014. This study uses qualitative descriptive study, with a focus on the analysis of men's shirts, select informants as sources of data, perform data collection techniques, analyze the data and make conclusions and associate with the theory. Analysis of men's shirts men's shirts discusses developments are increasingly growing. For example, the color development, the beginning of the emergence of a shirt, the shirt is only made with one color, namely white, and only the nobility who can use it. Also with its pattern, basically a man's shirt does not use a pattern because the manufacturing process is quite simple. Along with the times then the pattern is also used in the manufacture of men's shirts. So that the conclusions of this study is that there is significant growth in manufacturing men's shirts.

Keywords: design, shirt and pattern shirt