

ABSTRAK

Zia Nurjanah, 2019. *The Representation of Grunge Style in Bazaar Magazine*, Skripsi : Jakarta, English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.

Penelitian ini fokus dalam menganalisis representasi gaya Grunge di Majalah Bazaar, dengan menggunakan teori semiotika sosial oleh Gunther Kress dan Van Leeuwen untuk menganalisis *bagaimana majalah Bazaar Indonesia merepresentasi gaya busana Grunge*. Teori ini terdiri dari tiga metafungsi yaitu Representasional berarti mengacu pada bagaimana objek diwakili dalam gambar dan bagaimana mereka berinteraksi satu sama lain, Interpersonal mengacu pada hubungan antara produsen, penerima, dan gambar, dan komposisi mengacu pada komposisi dari gambar. Penulis menggunakan ketiga metafungsi untuk mengeksplorasi bagaimana Bazaar merepresentasi gaya Grunge dengan menganalisis gambar yang diidentifikasi dalam beberapa artikel di dalam majalah Bazaar. Data penelitian ini adalah lima artikel majalah Bazaar yang memuat 15 gambar. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan gaya melalui pakaian atribut yang mewakili gaya Grunge. Bazaar menciptakan kesan bahwa gaya Grunge terkait erat dengan penampilan yang tidak rapi, berani, kuat, percaya diri, dan sosok yang nakal. Bazaar juga selektif memilih gambar yang memiliki karakter gaya Grunge. Itu sebabnya Bazaar menampilkan gambar yang terpapar dari wajah hingga seluruh tubuh untuk menunjukkan gaya Grunge dengan atribut mereka.

Kata kunci : Media representation, Grunge style, Social semiotics, Bazaar magazine

ABSTRACT

Zia Nurjanah, 2019. *The Representation of Grunge Style in Bazaar Magazine*, Skripsi : Jakarta, English Literature Study Program, Faculty of Languages and Arts, State University of Jakarta.

This study focuses on the analyzing The Representation of Grunge Style in Bazaar Magazine, by using Gunther Kress and Van Leeuwen's theory of social semiotics to analyze *How Indonesian Bazaar magazine represent Grunge style fashion*. The theory comprises three metafunctions that are Representational means refers to how objects are represented within an image and how they interact with one another, Interpersonal is refers to the relationship among the producer, the receiver, and the image, and Compositional is refers to the composition of the image. The writer used those three metafunctions to explore how Bazaar represents Grunge style by analyzing the identified pictures in some Bazaar articles. The data of this study are five articles of Bazaar magazine within which there are 15 pictures. The result of the study, shows that are different style through attributes' wear which represents the Grunge style. Bazaar creates an impression that Grunge style is closely related to untidy look, gothic, brave, strong, confidence, and naughty figure. Bazaar is also selective to choose the picture who has the characters of the Grunge style. That's why Bazaar shared the picture exposed from the face until the whole body to show the Grunge style with their attributes.

Keywords : media representation, Grunge style, Social semiotics, Bazaar magazine