

PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI, BUDAYA ORGANISASI, YANG DIMEDIASI OLEH *MEDIA RELATIONS* TERHADAP KINERJA PEGAWAI UNHAN DALAM MENSOSIALISASIKAN UNIVERSITAS PERTAHANAN



SRI MURTIANA
7647168396

Disertasi yang ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan
Untuk memperoleh gelar Doktor

PASCA SARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022

Pengaruh Strategi komunikasi, Budaya Organisasi, yang dimediasi oleh *Media Relations* terhadap Kinerja Pegawai Unhan Dalam Mensosialisasikan Universitas Pertahanan

SRI MURTIANA

ABSTRAK

Universitas Pertahanan atau Unhan merupakan perguruan tinggi pertahanan satu-satunya yang ada di Indonesia, berakreditasi A dari BAN-PT dan memberikan beasiswa penuh bagi mahasiswanya. Namun keberadaan Unhan masih belum dikenal oleh sebagian masyarakat di dalam negeri dan di luar negeri. Hal ini dapat diketahui dari minat pendaftaran yang masih minim, terutama dari kalangan TNI, Polri maupun PNS maupun masyarakat umum. Perlu dilakukan penelitian terkait seberapa besar faktor SDM yang mempengaruhi kinerja pegawai Universitas Pertahanan dalam mensosialisasikan Universitas Pertahanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mengevaluasi kinerja pegawai Unhan dengan menganalisis Strategi komunikasi, Budaya Organisasi dan Media Relations. Pengumpulan data melalui survei dan analisis menggunakan Structural Equating Modeling (SEM). Jumlah populasi adalah 308 pegawai Unhan sehingga dengan rumus Slovin diperoleh sampel sebesar 174 pegawai. Hasil penelitian dengan 174 sampel menunjukkan bahwa 1) Strategi komunikasi berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Media Relations, 2) Strategi komunikasi berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Kinerja, 3) Budaya Organisasi berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Media Relations, 4) Budaya Organisasi berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Kinerja, 5) Media Relations berpengaruh langsung positif dan signifikan terhadap Kinerja, 6) Strategi komunikasi berpengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap Kinerja dengan mediasi Media Relations, 7) Budaya Organisasi berpengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap Kinerja dengan mediasi Media Relations. Kebaruan (novelty) dari penelitian ini adalah variabel Strategi komunikasi, Budaya Organisasi, Media Relations berpengaruh positif langsung signifikan terhadap kinerja Pegawai Unhan serta Media Relations sebagai mediasi memperkuat pengaruh tidak langsung positif Strategi komunikasi terhadap kinerja serta Budaya Organisasi terhadap kinerja.

Kunci : Strategi komunikasi, Budaya Organisasi dan Media Relations dan Kinerja Pegawai.

The Effect of Communication Strategy, Organizational Culture, mediated by Media Relations on the Performance of Defense University Employees in Disseminating Defense University

SRI MURTIANA

ABSTRACT

The Defense University or IDU is the only defense university in Indonesia, accredited A from BAN-PT and provides full scholarships for its students. However, the existence of the Defense University is still unknown to some people at home and abroad. This can be seen from the low interest in the registration, especially from the TNI, Polri and PNS as well as the general public. It is necessary to conduct research related to how much HR factors affect the performance of Defense University employees in disseminating the Defense University. This study aims to analyze and evaluate the performance of IDU employees by analyzing Communication Strategy, Organizational Culture and Media Relations. Data collection through surveys and analysis using Structural Equating Modeling (SEM). The total population is 308 employees of the Defense University so that with the Slovin formula, a sample of 174 employees is obtained. The results of the study with 174 samples showed that 1) Communication Strategy had a positive and significant direct effect on Media Relations, 2) Communication Strategy had a positive and significant direct effect on Performance, 3) Organizational Culture had a positive and significant direct effect on Media Relations, 4) Organizational Culture had a positive direct effect. and significant on performance, 5) Media Relations have a positive and significant direct effect on performance, 6) Communication Strategy has a positive and significant indirect effect on Performance with Media Relations mediation, 7) Organizational Culture has a positive and significant indirect effect on Performance with Media Relations mediation. The novelty of this study is that the variables of Communication, Organizational Culture, Media Relations have a significant direct positive effect on the performance of Defense University employees and Media Relations as a mediation strengthens the positive indirect effect of Communication Strategy on performance and Organizational Culture on performance.

Key: communication strategy, organizational culture and mass media relations and employee performance.

SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sri Murtiana
NIM : 7647168396
Jenjang : S3 (Doktor)
Program Studi : Ilmu Manajemen
Angkatan : 2016/2017
Semester : 115 (Ganjil) Tahun Akademik 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

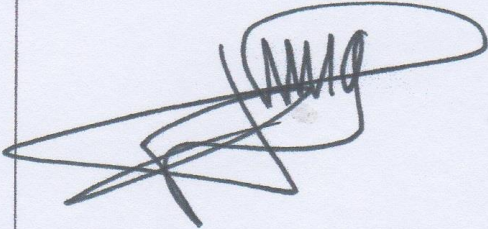
Jakarta, 14 Februari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Sri Murtiana)

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**


Promotor



Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., M.A.

Tanggal: ...12-1-2022

Kopromotor



Dr. Ari Saptono, M.Pd.

Tanggal: ...13-1-2022

NAMA

TANDA TANGAN

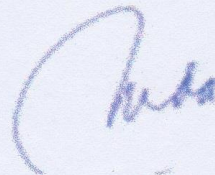
TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
(Ketua)¹



27/01/2022

Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si
(Sekretaris)²



Digitally signed by Ha
DN: cn=Hamidah, o=U
ou=EKONOMI,
email=hamidahsamar
com, c=ID
Date: 2022.01.24 11:55

Nama : Sri Murtiana

No. Registrasi : 7647168396

Program Studi : Ilmu Manajemen


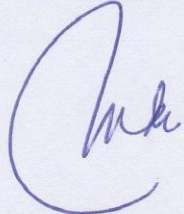
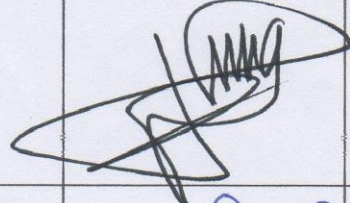
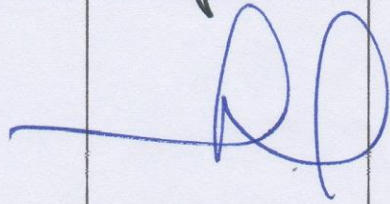
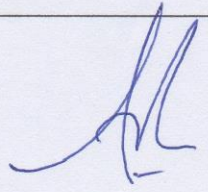

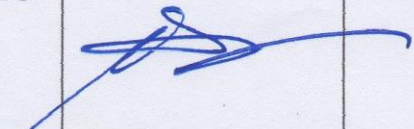
Tgl. Lulus : ...3 Februari 2022

BUKTI PERSETUJUAN HASIL PERBAIKAN DISERTASI**SETELAH UJIAN TERTUTUP**

Nama Mahasiswa : Sri Murtiana

No Registrasi : 7647168396

Program Studi : Ilmu Manajemen

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus (Ketua)		27/01/2022
2	Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si (Sekretaris)		7/1-2022.
3	Prof. Dr. S. Pantja Djati, M.Si., M.A. (Promotor)		12/1-2022.
4	Dr. Ari Saptono, M.Pd. (Kopromotor)		13/1/2022
5	Agung Dharmawan Buchdadi., M.M., Ph.D (Penguji)		6/12/2022
6	Dr. Indra Pahala, M.Si (Penguji)		12/1/2022
7	Prof. Dr. H.B. Purwoko, SE, MA, AAM (ILO-2016)		6/1/2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PASCASARJANA



Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung Bung Hatta Jl. Rawamangun Muka, Jakarta Timur 13220
Telp : Informasi (021) 4721340, Akademik (021) 4752236
Website : <http://pps.unj.ac.id>, e-mail : tu.pps@unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar doktor Ilmu Manajemen dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan disertasi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Disertasi ini bukan hasil karya saya sendiri atau ada plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, 14 Februari 2022




Sri Murtiana



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sri Murtiana
NIM : 7647168396
Fakultas/Prodi : Ilmu Manajemen
Alamat email : anamurti13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI, BUDAYA ORGANISASI,
YANG DIMEDIASI OLEH *MEDIA RELATIONS* TERHADAP KINERJA**

PEGAWAI UNHAN DALAM MENSOSIALISASIKAN UNIVERSITAS PERTAHANAN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Februari 2022

Penulis

(Sri Murtiana)

KATA PENGANTAR

Segenap puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan keharibaan Allah Subhanallohu wata'ala, sang penguasa dan penggenggam alam semesta beserta ilmu dan pengetahuan di dalamnya, sehingga penulisan disertasi ini dapat dituntaskan.

Penyusunan disertasi yang berjudul “Pengaruh Strategi komunikasi, Budaya Organisasi, yang Dimediasi oleh Media Relations terhadap Kinerja Pegawai Unhan dalam Mensosialisasikan Universitas Pertahanan” bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar doktor dalam Program Studi S3 IM-MSDM pada Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta.

Penulis berharap, dengan penulisan disertasi ini, dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan, sumbangan pemikiran dalam perkembangan keilmuan dan menambah hasanah pengetahuan tentang pengelolaan sumberdaya manusia.

Jakarta, Februari 2022

Penulis

SRI MURTIANA
7647168396

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI		vi
BAB I	PENDAHULUAN	1
A	Latar Belakang	1
B	Identifikasi Masalah	9
C	Pembatasan Riset	10
D	Rumusan Masalah	10
E	Tujuan Penelitian	11
F	State of The Art	11
G	Keunikan/Kebaruan Penelitian	14
BAB I	KAJIAN PUSTAKA	
A	Landasan Teori	16
	1. Kinerja	16
	2. Strategi komunikasi	31
	3. Budaya Organisasi	71
	4. Media Relations	85
B	Kerangka Teori	102
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	112
BAB IV	PEMBAHASAN	139
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	229
	DAFTAR PUSTAKA	233

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Animo Masyarakat Mendaftar Unhan	8
Tabel 2	Rincian Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian	110
Tabel 3	Kisi-kisi instrumen Penelitian	112
Tabel 4	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kinerja	117
Tabel 5	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Strategi komunikasi	119
Tabel 6	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi	120
Tabel 7	Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Media Relations	122
Tabel 8	Distribusi Frekuensi Skor Strategi komunikasi	138
Tabel 9	Distribusi Frekuensi Skor Budaya Organisasi	140
Tabel 10	Distribusi Frekuensi Skor Media Relations	141
Tabel 11	Distribusi Frekuensi Skor Kinerja	143
Tabel 12	Deskripsi Data Variabel Strategi komunikasi	147
Tabel 13	Deskripsi Data Variabel Budaya Organisasi	149
Tabel 14	Deskripsi Data Variabel Media Relations	150

Tabel 15	Deskripsi Data Variabel Kinerja	152
Tabel 16	Rangkuman hasil Uji Validitas dan reliabilitasn Strategi komunikasi	155
Tabel 17	Uji Reliabilitas Variabel Strategi komunikasi	158
Tabel 18	Reliabilitas dengan Cronbach's	158
Tabel 19	T Values Kriteria Strategi komunikasi	159
Tabel 20	Rangkuman hasil Uji Validitas dan reliabilitas Budaya Organisasi	159
Tabel 21	Uji Reliabilitas Variabel Budaya Organisasi	163
Tabel 22	Reliabilitas dengan Cronbach's	164
Tabel 23	T Values Kriteria Budaya Organisasi	164
Tabel 24	Rangkuman hasil Uji Validitas dan reliabilitas Media Relations	166
Tabel 25	Uji Reliabilitas Variabel Media Relations	169
Tabel 26	Reliabilitas dengan Cronbach's	170
Tabel 27	T Values Kriteria Media Relations	170
Tabel 28	Rangkuman hasil Uji Validitas dan	171

	reliabilitas Kinerja		
Tabel 29	Uji Reliabilitas Variabel Kinerja	173
Tabel 30	Reliabilitas dengan Cronbach's	174
Tabel 31	T Values Kriteria Kinerja	174
Tabel 32	T Values	176
Tabel 33	R Square-Adjusted	177
Tabel 34	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Strategi komunikasi Terhadap Media Relations	179
Tabel 35	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Strategi komunikasi Terhadap Kinerja	181
Tabel 36	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Budaya Organisasi Terhadap Media Relations	182
Tabel 37	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Budaya Organisasi Terhadap Kinerja	183
Tabel 38	Hasil Perhitungan Uji Hipotesis Media Relations Terhadap Kinerja	184
Tabel 359	T Value dengan Mediasi Media Relations	186
Tabel 40	Pengaruh Langsung Strategi komunikasi Terhadap Kinerja	187

Tabel 41	Pengaruh Strategi komunikasi Terhadap Kinerja melalui Mediasi Media Relations	187
Tabel 42	Pengaruh Langsung Budaya Organisasi Terhadap Kinerja	189
Tabel 43	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Melalui Mediasi Media Relations	190



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Penelitian	106
Gambar 2	Konstelasi Jalur Pengaruh Antar Variabel Penelitian	112
Gambar 3	Importance Performance Analysys (IPA)	114
Gambar 4	Mengkontruksi Diagram Jalur	127
Gambar 5	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	135
Gambar 6	Profil Responden Berdasarkan Usia	136
Gambar 7	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	136
Gambar 8	Profil Responden Berdasarkan Status	137
Gambar 9	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	137
Gambar 10	Distribusi Frekuensi Skor Strategi komunikasi	139
Gambar 11	Distribusi Frekuensi Skor Budaya Organisai	141
Gambar 12	Distribusi Frekuensi Skor Media Relations	143
Gambar 13	Distribusi Frekuensi Skor Kinerja	144
Gambar 14	Perancangan nner Model	145
Gambar 15	Perancangan Auter Model	148

Gambar 17	Analisa 2 nd CFA Strategi komunikasi	157
Gambar 18	Analisa 2 nd CFA Budaya Organisasi	162
Gambar 19	Analisa 2 nd CFA Media Relations	168
Gambar 20	Analisa 2 nd CFA Kinerja	172
Gambar 21	Koefisien Jalur Pengaruh Strategi komunikasi, Budaya Organisasi, Media Relations Terhadap Kinerja	175
Gambar 22	Koefisien Jalur Pengaruh Strategi komunikasi, Budaya Organisasi Melalui Media Relations Terhadap Kinerja	178
Gambar 23	T Value dengan Media Relations	185
Gambar 24	Diagram pengaruh langsung antar variable	212
Gambar 25	Kuadran Rata-rata dan Loading Factor	213

