

**PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL *LINE* SEBAGAI SARANA
INFORMASI SEPUTAR TERAPI GIZI PADA PENYAKIT DIABETES
MELITUS**

INDRI INDIARTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan suatu produk berupa media sosial *LINE* sebagai sarana informasi terapi gizi pada penyakit Diabetes Melitus. Keunggulan media sosial *LINE* adalah untuk memberikan informasi kepada semua pengguna *LINE* seputar terapi gizi pada penyakit Diabetes Melitus sebagai bentuk pencegahan. Media yang dikembangkan ini dibuat semenarik mungkin agar memudahkan penyampain informasi kepada seluruh pengguna medi sosial *LINE*. Prosedur pengembangan yang digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan produk adalah model pengembangan *Borg & Gally* yang berorientasi pada pengembangan produk pembelajaran. Tahapan pengembangannya terdiri dari (1) tahap penelitian pendahuluan, (2) tahap perencanaan, (3) tahap pengembangan, (4) tahap uji coba awal, (5) tahap revisi awal, (6) tahap uji coba terbatas, (7) tahap revisi kedua, (8) tahap uji coba lapangan, (9) tahap revisi akhir, dan (10) tahap analisis operasi/sosialisasi hasil. Uji coba berupa evaluasi yang dilakukan ahli media, ahli materi, dan pengguna media sosial *LINE* yang dipilih secara acak. Hal ini dilakukan untuk menghasilkan sejumlah informasi yang dibutuhkan untuk menyempurnakan media yang telah dikembangkan. Berdasarkan hasil rekapitulasi uji coba, didapatkan nilai rata-rata 3,73 pada ahli media yang berarti masuk dalam klasifikasi baik, 3,87 pada ahli materi yang berarti kualitasnya baik, 4,5 pada uji coba perorangan yang berarti sangat baik, 3,7 pada uji coba terbatas yang berarti kualitasnya baik, dan 4,06 pada uji coba lapang yang berarti sangat baik. Hasil penilaian tersebut menunjukkan kualitas media sosial *LINE* sudah memiliki penilaian baik, sehingga dapat digunakan oleh pengguna sebagai alat bantu informasi.

Kata Kunci : Media sosial *LINE*, Diabetes Melitus, Terapi gizi, sarana informasi.

**DEVELOPMENT OF SOCIAL MEDIA LINE AS A MEANS OF
NUTRITION THERAPY INFORMATION ABOUT THE DISEASE
DIABETES MELLITUS**

INDRI INDIARTI

ABSTRACT

This study aims to developing a product in the form of social media as a means of information LINE nutritional therapy in Diabetes Mellitus. Diabetes Melitus. LINE advantages of social media is to provide information to all users about the LINE nutritional therapy in diseases of diabetes mellitus as a form of prevention. Media developed is made as attractive as possible in order to facilitate the delivery of information to all users of the social media LINE. Procedure development used as a reference in developing product Borg & Gall development model oriented to the development of learning products. Stages of development consists of (1) the stage of preliminary research, (2) planning, (3) the stage of development, (4) initial testing phase, (5) the stage of initial revision, (6) the pilot phase is limited, (7) the stage of the second revision, (8) stage field trials, (9) the final revision stage, and (10) the analysis stage operation / socialization results. The test form media expert evaluation, material experts and Social media users randomly selected LINE. This is done to produce a large amount of information that is needed to enhance the media that has been developed. Recapitulation of the trial, obtained value – average of 3,73 on a media expert, which means the quality is good, 3,87 in expert material means good quality, 4,5 on individual testing which means very good, 3,7 in trials limited which means its good quality, and filed trials 4,06 which means very good. The test results demonstrate the quality of the social media LINE already had good ratings, so it can be used by user as atool for information.

Kata Kunci : Social Media LINE, Diabetes Mellitus, nutritional therapy

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dra, Suci Rahayu, M.Pd (Dosen Pembimbing Materi)
Nur Riska, S.Pd, M.Si (Dosen Pembimbing Metodologi)

PENGESEHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dra, Mariani, M.Si (Ketua penguji)
Annis Kandriasari, M.Pd (Anggota Penguji)
Dr. Rina Febriana, M.Pd (Anggota Penguji)

Tanggal Lulus : 22 Januari 2016

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Januari 2016
Yang Membuat Pernyataan



Indri Indarti
5515116471

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : “Pengembangan Media Sosial *LINE* Sebagai Sarana Informasi Seputar Terapi Gizi Pada Penyakit Diabetes Melitus”.

Dalam penulisan Skripsi ini tidak lepas dari kendala namun berkat rahmat dan kemudahan dari Allah SWT serta bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Rusilanti M.Si sebagai Ketua Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Rina Febriana M.Pd selaku Pembimbing Akademik.
3. Dra. Suci Rahayu, M.Pd dan Nur Riska, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa selalu memberi bimbingan, informasi dan masukan kepada penulis.
4. Seluruh dosen-dosen pengajar Program Studi Tata Boga, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
5. Laboran dan Tata Usaha Program Studi S1 Pendidikan Tata Boga Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua orang tua tercinta ayah (Sonhaji) dan ibu (Yermaneli) serta kedua adik dan teman-teman yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan, dan bantuan berupa materil, moril, spritual yang senantiasa diberikan kepada penulis baik dalam pelaksanaan penelitian maupun penyusunan hingga skripsi ini dapat terselsaikan.

Saya menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, untuk itu saya mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari isi maupun tulisan. Akhir kata, saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Jakarta, 22 Januari 2016

Indri Indiarti
5515116471

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORITIK DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kerangka Teoritik	6
2.1.1. Diabetes Mellitus	6
2.1.2. Terapi Gizi	14
2.1.3. Media Sosial	22
2.2 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Responden	31
3.3 Metode Pengembangan	32
3.4 Prosedur Pengembangan	33
3.5 Instrumen Penelitian	39
3.6 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Revisi	55
4.3 Analisis Operasi Produk	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Daftar kalori yang dikeluarkan pada berbagai aktivitas	16
Tabel 2.2	Kebutuhan Kalori	16
Tabel 2.3	Jenis Diet Diabetes Melitus Menurut Kandungan Energi, Protein, Lemak, dan Karbohidrat.	18
Tabel 2.4	Contoh Menu Diet Satu Hari untuk Penderita Penyakit Diabetes Melitus	21
Tabel 3.1	Validasi Aspek Penilaian Ahli Materi (<i>Expert Review</i>)	35
Tabel 3.2	Saran dan Revisi Penilaian Ahli Materi	35
Tabel 3.3	Validasi Aspek Penilaian Ahli Media (<i>Expert Review</i>)	35
Tabel 3.4	Saran dan Revisi Penilaian Ahli Media	36
Tabel 3.5	Hasil Skala Penilaian	39
Tabel 3.6	Aspek Penilaian Ahli Media (<i>Expert Review</i>)	40
Tabel 3.7	Aspek Penilaian Ahli Materi (<i>Expert Review</i>)	40
Tabel 3.8	Aspek Penilaian Pengguna	40
Tabel 4.1	Hasil Uji Coba Ahli Media (<i>Expert Review</i>)	46
Tabel 4.2	Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>LINE</i>	46
Tabel 4.3	Komentar Hasil Penilaian Media Sosial <i>LINE</i> Uji Coba Ahli Media	47
Tabel 4.4	Kesimpulan Ahli Media	47
Tabel 4.5	Hasil Uji Coba Ahli Materi (<i>Expert Review</i>)	48
Tabel 4.6	Klasifikasi Penilaian Materi Sosial <i>LINE</i>	48
Tabel 4.7	Komentar Hasil Penilaian Media Sosisal <i>LINE</i> Uji Coba Ahli Materi	48

Tabel 4.8	Kesimpulan Ahli Media	48
Tabel 4.9	Hasil Uji Coba Perorangan (<i>One to One Evaluation</i>)	49
Tabel 4.10	Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>LINE</i>	50
Tabel 4.11	Kometar dan Saran Hasil Penilaian Media Sosial <i>LINE</i> Uji Coba Perorangan	50
Tabel 4.12	Kesimpulan Uji Coba Perorangan	50
Tabel 4.13	Hasil Uji Coba Terbatas (<i>Small Group Evaluation</i>)	51
Tabel 4.14	Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>LINE</i>	51
Tabel 4.15	Kometar dan Saran Hasil Penilaian Media Sosial <i>LINE</i> Uji Coba Terbtaas	52
Tabel 4.16	Kesimpulan Uji Coba Terbatas	52
Tabel 4.17	Hasil Uji Coba Lapang (<i>Field Test</i>)	53
Tabel 4.18	Klasifikasi Penilaian Media Sosial <i>LINE</i>	53
Tabel 4.19	Kometar dan Saran Hasil Penilaian Media Sosial <i>LINE</i> Uji Coba Lapang	54
Tabel 4.20	Kesimpulan Uji Coba Lapang	54
Tabel 4.21	Akumulasi Revisi	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tampilan <i>Facebook</i>	23
Gambar 2.2 Tampilan <i>Twitter</i>	24
Gambar 2.3 Tampilan (BBM) <i>Blackberry Messenger</i>	25
Gambar 2.4 Tampilan <i>Whatsapp Messenger</i>	25
Gambar 2.5 Tampilan <i>Instagram</i>	26
Gambar 2.6 <i>LINE Messenger Chatting gratis</i>	27
Gambar 2.7 <i>LINE Messenger Voice Call dan Video Call Gratis</i>	28
Gambar 2.8 <i>Timeline LINE</i>	28
Gambar 3.1 Bagan Model Pengembangan <i>Borg & Gall</i>	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian	63
Lampiran 2 <i>Story Board</i>	69
Lampiran 3 Menu Diet Diabetes Melitus 3 Tipe Diabetes Melitus	78
Lampiran 4 Data Penelitian	81
Lampiran 5 Dokumentasi Sebelum dan Sesudah Perbaikan Uji Coba	83
Lampiran 6 Data Diri	88