

# **STRATEGI PEMASARAN TELUR ASIN DI MASA PANDEMI COVID-19**

**Studi Deskriptif : UD. Salsabila Desa Kersana Kabupaten Brebes**

**Ella Yulia Rahmawati**

**1407617089**

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN IPS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

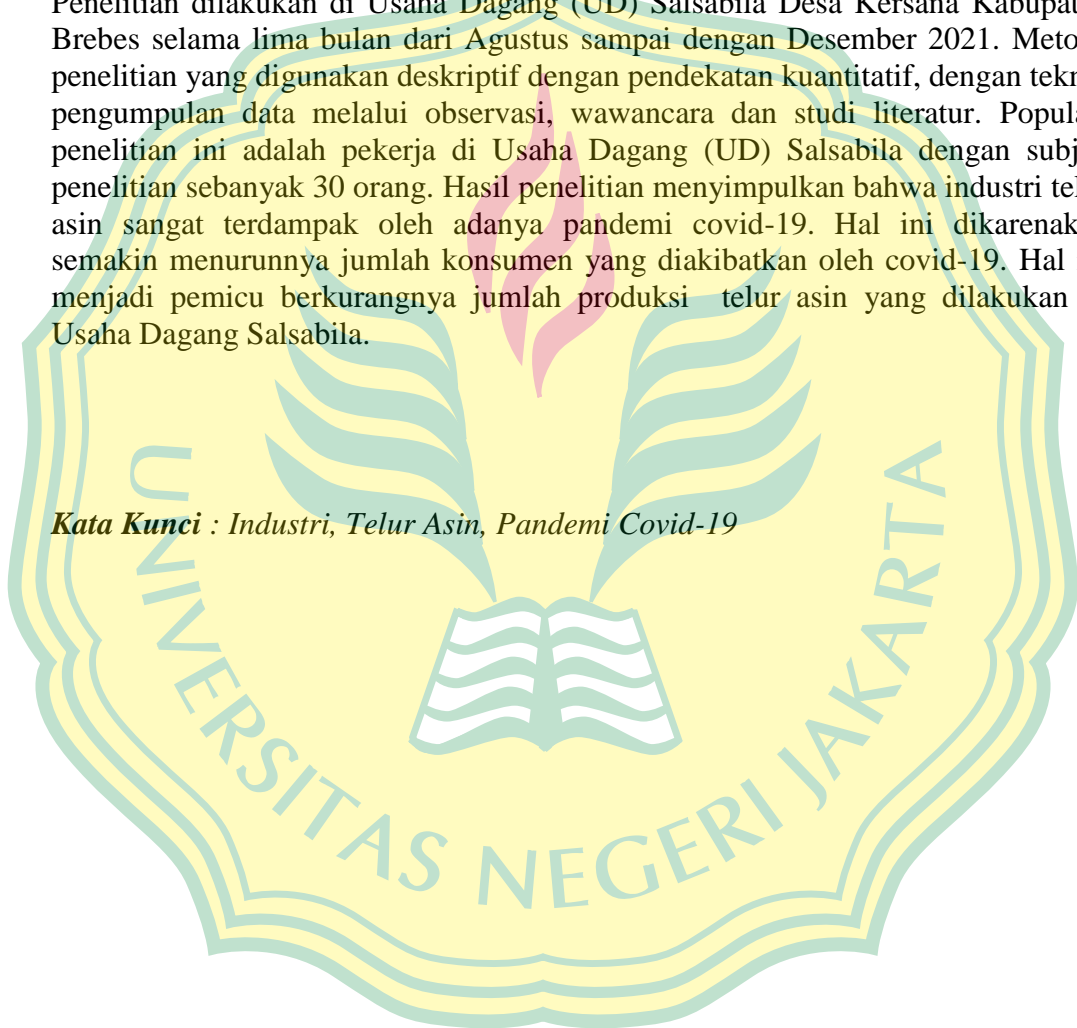
**2022**

## ABSTRAK

**Ella Yulia Rahmawati (1407617089). *Industri Telur Asin di Masa Pandemi (Studi Deskriptif di Desa Kersana Kabupaten Brebes)*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data mengenai Industri Telur Asin di Masa Pandemi (Studi Deskriptif di Desa Kersana Kabupaten Brebes). Penelitian dilakukan di Usaha Dagang (UD) Salsabila Desa Kersana Kabupaten Brebes selama lima bulan dari Agustus sampai dengan Desember 2021. Metode penelitian yang digunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Populasi penelitian ini adalah pekerja di Usaha Dagang (UD) Salsabila dengan subjek penelitian sebanyak 30 orang. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa industri telur asin sangat terdampak oleh adanya pandemi covid-19. Hal ini dikarenakan semakin menurunnya jumlah konsumen yang diakibatkan oleh covid-19. Hal ini menjadi pemicu berkurangnya jumlah produksi telur asin yang dilakukan di Usaha Dagang Salsabila.

***Kata Kunci*** : *Industri, Telur Asin, Pandemi Covid-19*

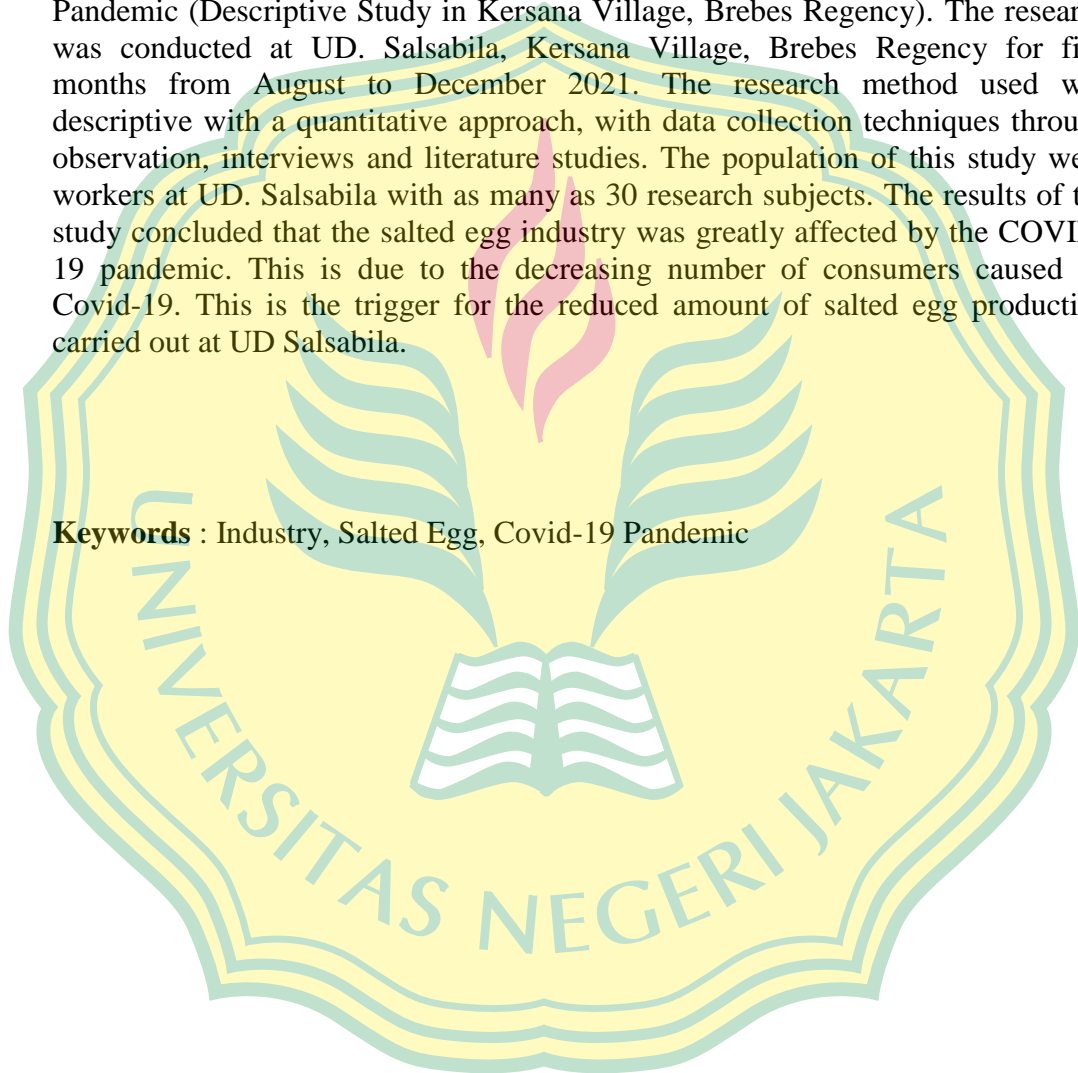


## ABSTRACT

**Ella Yulia Rahmawati (1407617089). Salted Egg Industry in a Pandemic Period (Descriptive Study in Kersana Village, Brebes Regency). Essay. Jakarta: Social Science Education Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2022.**

This study aims to obtain data on the Salted Egg Industry during the Pandemic (Descriptive Study in Kersana Village, Brebes Regency). The research was conducted at UD. Salsabila, Kersana Village, Brebes Regency for five months from August to December 2021. The research method used was descriptive with a quantitative approach, with data collection techniques through observation, interviews and literature studies. The population of this study were workers at UD. Salsabila with as many as 30 research subjects. The results of the study concluded that the salted egg industry was greatly affected by the COVID-19 pandemic. This is due to the decreasing number of consumers caused by Covid-19. This is the trigger for the reduced amount of salted egg production carried out at UD Salsabila.

**Keywords** : Industry, Salted Egg, Covid-19 Pandemic







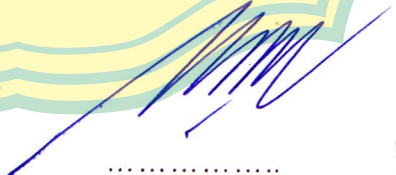
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si  
NIP. 196907041994031002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP.197103031998032001 Ketua		17-02-2022
2.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd.</u> NIP.198612312019032020 Sekretaris		18-02-2022
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP.197307281998031002 Penguji Ahli		10-02-2022
4.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP.196912042008012016 Dosen Pembimbing I		21-02-2022
5.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP.198608012014041001 Dosen Pembimbing II		18-02-2022

Tanggal Kelulusan : 3 Februari 2022

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Ella Yulia Rahmawati

No. Registrasi : 1407617089

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**STRATEGI PEMASARAN TELUR ASIN DI MASA PANDEMI COVID-19**

**Studi Deskriptif : UD Salsabila Desa Kersana Kabupaten Brebes**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 07 Februari 2022  
Yang membuat pernyataan



Ella Yulia Rahmawati



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ella Yulia Rahmawati  
NIM : 1407617089  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Pendidikan IPS  
Alamat email : ellayuliar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :  
Strategi Pemasaran Telur Asin di Masa Pandemi Covid-19  
(Studi Deskriptif : UD. Salsabila Desa Kersana Kabupaten Brebes)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2022

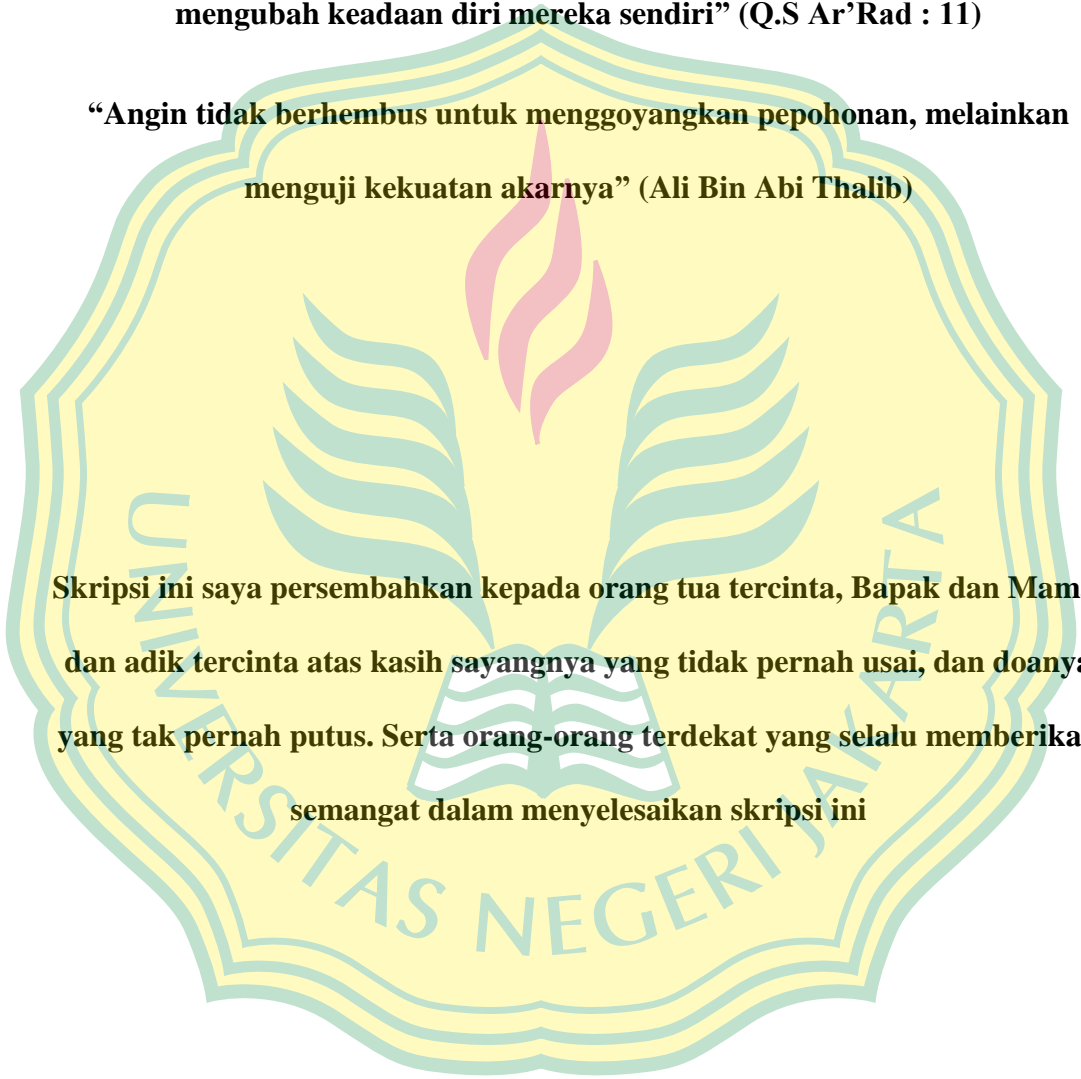
Penulis

(Ella Yulia Rahmawati)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri” (Q.S Ar’Rad : 11)**

**“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya” (Ali Bin Abi Thalib)**



**Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta, Bapak dan Mama, dan adik tercinta atas kasih sayangnya yang tidak pernah usai, dan doanya yang tak pernah putus. Serta orang-orang terdekat yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam ke pangkuan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penulisannya, peneliti mendapat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial
2. Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, atas kesabaran, ketelitian, dan kasih sayangnya selama membimbing peneliti.
4. Sujarwo, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta saran kepada peneliti.



5. Martini, S.H., M.H, selaku Pembimbing Akademik penulis selama menyelesaikan perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ilmu Sosial yang telah memberikan ilmunya sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan.
7. H. Marlin Baskoro, selaku pemilik usaha UD Salsabila yang sudah memberikan izin kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian
8. Orang tua tercinta, Bapak Fajar Hidayat, S.Ag, dan Ibu Arfiah Wati, S.Pd.I, yang sudah membimbing, memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti serta tidak pernah letih memberikan doa pada peneliti.
9. Adik tercinta Winda Salsabila, Ibu Rasmi dan Ibu Royanah Nenek tercinta, serta segenap keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menyusun skripsi ini.
10. Putri Firdaus dan Diah Kurniasih yang sudah menemani dan memberikan dukungan selama perkuliahan ini.
11. Cahyaningsih F.B dan Mukhlisa Ambar Sari yang sudah memberikan semangat kepada peneliti.
12. Sintiya, Astri Febry Susanti, dan Savira Miranda yang sudah membantu dan membimbing peneliti.
13. Seluruh teman-teman Prodi Pendidikan IPS A 2017 yang selama ini sudah memberikan dukungan kepada peneliti.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	3
C. Perumusan Masalah .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Deskripsi Teori.....	6
1. Strategi Pemasaran .....	6
a. Pengertian Strategi Pemasaran.....	6
b. Bauran Pemasaran.....	8
2. Konsep Usaha Dagang .....	11
a. Pengertian Usaha .....	11
b. Jenis-jenis Usaha.....	11
c. Bentuk-bentuk Usaha.....	13
d. Pengertian Perdagangan.....	22
e. Pengertian Usaha Dagang .....	23
3. Pengertian Pandemi Covid-19.....	23
B. Penelitian yang Relevan .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A. Tujuan Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
C. Metode Penelitian .....	32
D. Subjek Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Deskripsi Data.....	38

B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	69
C. Keterbatasan Penelitian.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Relevan.....20



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Penelitian.....40



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Mempertahankan Industri di Masa Pandemi Covid-19.....	31
Diagram 4.2 Mempertahankan Kualitas.....	32
Diagram 4.3 Perubahan Barang Produksi.....	32
Diagram 4.4 Mempertahankan Harga.....	33
Diagram 4.5 Keaktifan Industri.....	34
Diagram 4.6 Membuka Lapangan Pekerjaan.....	35
Diagram 4.7 Menerima Permintaan Konsumen.....	36
Diagram 4.8 Penerimaan Bahan Baku.....	37
Diagram 4.9 Pengurangan Jumlah Produksi.....	38
Diagram 4.10 Konsistensi Usaha.....	39
Diagram 4.11 Pemutusan Hubungan Kerja.....	40
Diagram 4.12 Dampak Pengurangan Pekerja.....	41
Diagram 4.13 Menerima Pesanan dari Konsumen.....	42
Diagram 4.14 Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Penghasilan.....	42
Diagram 4.15 Pemasaran Telur Asin.....	43
Diagram 4.16 Mengurangi Jumlah Konsumen.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian.....	74
Lampiran 2 : Kisi-Kisi Kuisiner.....	75
Lampiran 3 : Kuisiner Penelitian.....	76
Lampiran 4 : Dokumentasi.....	79

