

2. Penelitian ini tidak menyajikan data finansial dari Usaha Dagang (UD) Salsabila

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia D.N, Dito, et al. 2020. 'Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia' Jurnal Benefita [Online]. vol 5 No.2 <http://ejournal.ildikti10.id/index.php/benefita/article/view/5313>
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardhian, Yesi E. 2013. Strategi pemasaran untuk meningkatkan usaha kecil menengah berbasis industri kreatif melalui ICT. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis. Universitas Andalas.
- Assauri, Sofjan. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali-Gramedia Pustaka Utama.
- Cici E.I, Baiq. 2018. *Analisis Efisiensi Usaha Dan Pemasaran Pada Agroindustri Telur Asin Di Kota Mataram*. Universitas Mataram.
- Effendy, Muhadjir.2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima.
- Harmaizar. 2008. Menangkap Peluang Usaha. Jakarta : Dian Anugerah Prakarsa
- Hayyu Amrillah, Diyan. (2012). Perkembangan Industri Telur Asin di Kelurahan Limbangan Wetan Kecamatan Brebes dan Pengaruhnya Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Tahun 1980-2005.
- Heriadi. (2014). Analisis Pendapatan Produksi Telur Asin di Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya.
- Hidayat, Herul. (2017). Analisa Usaha Telur Asin (Studi Kasus Perusahaan Telur Asin H.Hamidah Desa Taddan Kecamatan Camplong Kabupaten Sampang).
- Jauhari, Jaidan. 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce*.
- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- Mamat Ruhimat., Nana Supriatna,& Kosim. 2006. *IPS Terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Jakarta: Grafindo Media Pratama
- Prishardoyo, Bambang. 2008. *Analisis Tingkat Pertumbuhan Ekonomi dan Potensi Ekonomi Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Pati Tahun 2002-2005*. Jurnal Ekonomi

- dan Kebijakan Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang Vol. 1 hal 1-8.
- Sairin, Weinata. 2006. Identitas Dan Ciri Khas Pendidikan Di Indonesia Antara Konseptual Dan Operasional.
- Sarip, et.al. 2020. 'Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Masyarakat Dan Pembangunan Desa'. Al Mustashfa. [Online], vol 5 No.1. <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/al-mustashfa/article/view/6732>
- Sartono, Agus. 2006, Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi, edisi keempat, cetakan pertama, penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Sugiyono, 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarni, Yenti. 2020. *Pandemi Covid-19 Tantangan Ekonomi dan Bisnis*. [Online] Al Intaj, vol 6 No. 2. <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/Al-Intaj/article/view/3358>
- Sunyoto, et al. *Penerapan IPTEK pada Industri Kecil Pembuatan Telur Asin Khas Tambakrejo Kota Semarang*.
- Tjiayahdi, Giovanna. 2014. *Penerapan Pengendalian Internal pada Badan Usaha Dagang untuk Meningkatkan Efektivitas pada Divisi Pembelian di CV Utama Mart*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa. Universitas Surabaya, vol.3 No.1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi. Ed. Ke-3.
- Umar, Husein. 2010. Desain Penelitian Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Utoyo, Bambang. 2009. Geografi Membuka Cakrawala. Bandung: Setia Purna Inves. Ed. Ke-1