

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R. R., & Sufyan, A. M. (2018). Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Terhadap Aktivitas Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University. Retrieved from Dialektika website: <http://journal.unla.ac.id/index.php/dialektika/article/view/273/225>
- Kamila Ardani, Mar'a. (2020). Fenomena Korean Wave di Indonesia – Environmental Geography Student Association. Retrieved from egsaugm website: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. . (2006). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Faisal, M. (2017). Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja. Retrieved January 12, 2020, from Kumparan.com website: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja/full>
- Fetra Bonita Sari, Risda Amini, M. (2020). Analisis Pembelajaran Daring Terhadap Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Siswa Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Basicedu*, 3(2), 524–532.
- Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet dan Pola Pergaulan. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120. Retrieved from <http://riset-iaid.net/index.php/TF/article/view/8/10>
- Ika. (2020). Membedah Tantangan Pembelajaran Daring di Tengah Pandemi Covid-19 | Universitas Gadjah Mada. Retrieved January 13, 2020, from

Universitas Gadjah Mada website: <https://ugm.ac.id/id/berita/19552-membedah-tantangan-pembelajaran-daring-di-tengah-pandemi-covid-19>

Isdianto, M. E. (n.d.). *Menonton Sebagai Media Pembelajaran Instant*. 6.

Juwita, S. H. (2018). Tingkat fanatisme penggemar k-pop dan kemampuan mengelola emosi pada komunitas EXO-L di kota yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 4(7), 273–286.

Muqarrobin, F. (2014). Hakikat Proses Belajar Mengajar. Retrieved January 13, 2020, from Eureka Pendidikan website: <https://eurekapedidikan.com/hakikat-proses-belajar-mengajar>

Putri, O. F. (2019). *Peran K-pop terhadap Siswa Masa Kini dan Dampaknya dalam Kehidupan Sehari-hari*. 6.

Reber, A. S., & Reber, E. S. (2010). *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rifhano, R. A., & Abdurrahman, M. S. (2018). *The Effects Of Intensity In Accessing YouTube Against The Learning Activities Of Students Of Economics Business Faculty Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom*. *Dialektika*, 2, 9.

Sardiman. (2018). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sari, Y. P. (2014). *Perilaku Siswa Penggemar Tayangan Korea Di Televisi Pada Siswa SMP Negeri Jogorogo Kabupaten Ngawi*. <https://doi.org/10.1016/j.bbapap.2013.06.007>

Sudjana, N. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syah, M. (2015). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Raka Grafindo Persada.

Wijaya, L. D., & Kurniawati, E. (2020). Dampak Negatif dan Positif Pembelajaran Jarak Jauh Selama Pandemi Covid-19. Retrieved from Tempo.co website: <https://metro.tempo.co/read/1391861/dampak-negatif-dan-positif-pembelajaran-jarak-jauh-selama-pandemi-covid-19>

Yamin, M. (2007). *Kiat Membelajarkan Siswa*. Jakarta: Gaung Persada Press dan Center For Learning Innovation (CLI).

