

PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAUAN

(Studi Deskriptif Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri

Jakarta)



DIANDRA RAFIDA THILAL

1407617047

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN

SOSIAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

ABSTRAK

Diandra Rafida Thilal, Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantauan (Studi Deskriptif Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Skripsi: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk perilaku konsumtif mahasiswa perantauan di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa perantauan yang berkuliah di 11 Program Studi di Fakultas Ilmu Sosial UNJ. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, angket (kuesioner), dokumentasi dan studi kepustakaan sebagai dokumen pendukung. Berdasarkan pada analisa yang dilakukan, diperoleh kesimpulan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa perantauan memiliki perilaku konsumtif, macam-macam perilaku konsumtif seperti pembelian produk *fashion*, produk *skincare*/kosmetik dan juga konsumtif dalam hal bersenang-senang. Perilaku konsumtif mahasiswa perantauan diakibatkan oleh beberapa faktor seperti harga yang ditawarkan cukup murah, kemasan produk yang menarik, desain menarik dari sebuah produk, ingin meningkatkan percaya diri, *hangout* ke *mall*, *coffee shop*, *café*, dan tempat hiburan lainnya hanya kesenangan semata sehingga menunjukkan perilaku pembelian tidak rasional, pemborosan, dan juga pembelian impulsif.

Kata Kunci: Konsumtif, produk, pembelian.

ABSTRACT

Diandra Rafida Thilal, Consumptive Behavior of Overseas Students (Descriptive Study at the Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta. Thesis: Study Program of Social Science Education, Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta, 2022.

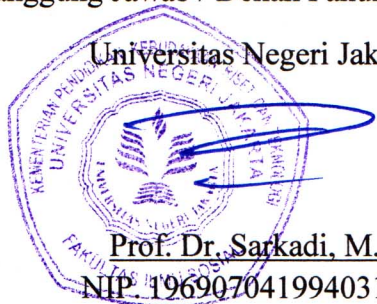
This study aims to determine the form of consumptive behavior of overseas students at the Faculty of Social Sciences, State University of Jakarta. The subjects of this study were overseas students studying in 11 study programs at the Faculty of Social Sciences UNJ. This research uses a descriptive method. Data collection techniques using interviews, questionnaires (questionnaires), documentation and literature study as supporting documents. Based on the analysis carried out, it was concluded that the results of this study indicate that overseas students have consumptive behavior, various kinds of consumptive behavior such as buying fashion products, skincare/cosmetic products and also consumptive in terms of having fun. Consumptive behavior of overseas students is caused by several factors such as the price offered is quite cheap, attractive product packaging, attractive design of a product, wanting to increase self-confidence, hanging out at the mall, coffee shop, café, and other entertainment places is just a pleasure so that it shows behavior irrational buying, waste, and also impulse buying.

Keywords: Consumptive, product, purchase.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 196907041994031002

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Martini, S.H., M.H</u> NIP.197103031998032001 Ketua		14 Feb 2022
2.	<u>Sujarwo, M.Pd</u> NIP.198608012014041001 Sekretaris		19 Feb 2022
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli		8 Feb 2022
4.	<u>Dr. Desy Safitri, M.Si</u> NIP.196912042008012016 Dosen Pembimbing I		19 Feb 2022
5.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, S.E., M.Si</u> NIP.197808152008012015 Dosen Pembimbing II		11 Feb 2022

Tanggal Kelulusan : 4 Februari 2022

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Diandra Rafida Thilal

No. Registrasi : 1407617047

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAUAN (Studi Deskriptif
Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta)**

1. Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 15 Februari 2022
Yang membuat pernyataan



Diandra Rafida Thilal



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diandra Rafida Thilal
NIM : 1407617047
Fakultas/Prodi : FIS / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Alamat email : diandrara.fida@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

- Skripsi
- Tesis
- Disertasi
- Lain-lain (.....)

yang berjudul :
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAUAN
(Studi Deskriptif Di Fakultas Ilmu Sosial Universitas
Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2022

Penulis

(Diandra Rafida T.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ar Ra’d : 11).

“Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah ia usahakan” (QS. An Najm : 39).

*“Barangsiapa yang mempelajari ilmu pengetahuan yang seharusnya ditunjukkan untuk mencari ridho Allah namun untuk mendapatkan kedudukan/kekayaan duniawi maka ia tidak akan mendapatkan baunya surga nanti pada hari kiamat
(Riwayat Abu Hurairah Radhiallahu Anhu)*

“Skripsi ini dipersembahkan untuk orang tua tercinta yang tiada henti memberikan dukungan, nasehat, kasih sayang serta do’a untuk peneliti baik moral maupun material. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAUAN (STUDI DESKRIPTIF DI FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)”. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan di Universitas Negeri Jakarta khususnya Fakultas Ilmu Sosial Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan karunia, kesehatan, dan kekuatan, kepada peneliti sehingga dapat menyusun skripsi penelitian ini.
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Desy Safitri, M.Si selaku Ketua Prodi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan juga sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan pada penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Dian Alfia Purwandari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam memberikan bimbingan dan arahan pada penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga selama perkuliahan, serta staff administrasi Prodi Pendidikan IPS yang telah membantu memberikan informasi mengenai perkuliahan.
6. Kepada keluarga besar peneliti, khususnya orang tua peneliti yaitu Ibu Erni Sukaisih dan bapak Amir Rosidi yang telah memberikan doa dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini serta kerabat keluarga yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman Prodi Pendidikan IPS 2017, khususnya Pendidikan IPS B 2017 yang telah menemani peneliti dalam masa perkuliahan dan tidak henti-hentinya menyemangati peneliti agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Kepada semua yang telah mendo'akan serta membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum tersebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih. Semoga Allah SWT membalas dan mencatat amal baik kalian. Aamiin.

Jakarta, 29 Desember 2021

Diandra Rafida Thilal

DAFTAR ISI

Cover.....
Abstrak	i
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Orisinalitas	iv
Lembar Persetujuan Publikasi	v
Motto Dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Diagram	xiv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....1
B. Pembatasan Masalah6
C. Perumusan Masalah.....6
D. Manfaat Penelitian.....6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Deskripsi Teori.....8
1. Perilaku Konsumtif8
a) Pengertian Perilaku Konsumtif8
b) Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....8
c) Indikator Perilaku Konsumtif13
d) Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif15
2. Mahasiswa Perantauan.....17
a) Pengertian Mahasiswa17
b) Pengertian Perantauan.....18

c) Tipe-Tipe Perantauan.....	20
d) Dampak Perantauan Bagi Mahasiswa.....	22
B. Penelitian Relevan.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
A. Tujuan Penelitian.....	26
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
C. Metode Penelitian.....	27
D. Subjek Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL.....	36
A. Deskripsi Data.....	36
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	36
a) Lokasi Penelitian.....	36
b) Visi Misi Fakultas Ilmu Sosial.....	37
2. Mahasiswa Perantauan Di Fakultas Ilmu Sosial UNJ.....	38
3. Deskripsi Data Kuesioner.....	40
a) Profil Mahasiswa Perantauan.....	40
b) Perpindahan Mahasiswa.....	45
c) Pemenuhan Keinginan Dan Pembelian Impulsif.....	60
d) Pemborosan.....	69
e) Mencari Kesenangan Atau Pembelian Tidak Rasional...92	
f) Status.....	101
B. Hasil Pembahasan Penelitian.....	103
1. Bentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perantauan.....	103
a) Pembelian Produk Fashion.....	107
b) Pembelian Produk Skincare/Kosmetik.....	110

c) Mencari Kesenangan.....	117
BAB V PENUTUP.....	118
C. Kesimpulan.....	118
D. Keterbatasan Penelitian	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122
RIWAYAT HIDUP	217



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan23
Tabel 3.1 Jumlah Sampel Mahasiswa Perantauan FIS29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian36



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Tempat Tinggal Mahasiswa Perantauan.....	41
Diagram 4.2 Sumber Mengetahui Program Studi Pilihan	43
Diagram 4.3 Alasan Tidak Berkuliah Di Daerah Asal.....	46
Diagram 4.4 Alasan Memilih Program Studi	48
Diagram 4.5 Alasan Perantauan	50
Diagram 4.6 Kesulitan Beradaptasi.....	51
Diagram 4.7 Faktor Kesulitan Beradaptasi	52
Diagram 4.8 Biaya Hidup Dari Orang Tua.....	55
Diagram 4.9 Prioritas Pembelian.....	56
Diagram 4.10 Jenis Pekerjaan Tambahan Mahasiswa	58
Diagram 4.11 Prioritas Saat Memiliki Penghasilan Tambahan.....	59
Diagram 4.12 Alasan Pembelian Produk	61
Diagram 4.13 Keputusan Pembelian Karena Model Yang Mengiklankan...64	64
Diagram 4.14 Alasan Pembelian Produk Keluaran Terbaru.....	66
Diagram 4.15 Keputusan Pembelian Produk Berdasarkan Kemasan	68
Diagram 4.16 Belanja Produk Pakaian	70
Diagram 4.17 Rentang Waktu Pembelian Pakaian	73
Diagram 4.18 Belanja Produk Tas.....	75
Diagram 4.19 Rentang Waktu Pembelian Tas.....	76
Diagram 4.20 Belanja Produk Sepatu	78
Diagram 4.21 Rentang Waktu Pembelian Sepatu	80
Diagram 4.22 Tempat Belanja Produk <i>Fashion</i>	82
Diagram 4.23 Alasan Belanja Produk <i>Fashion</i> Di Mall.....	83
Diagram 4.24 Belanja Produk <i>Skincare</i> /Kosmetik.....	85
Diagram 4.25 Rentang Waktu Pembelian Produk <i>Skincare</i> /Kosmetik.....	87
Diagram 4.26 Pembelian Produk <i>Skincare</i> /Kosmetik Sejenis Berbeda Merek	88
Diagram 4.27 Jenis Produk <i>Skincare</i> /Kosmetik	89
Diagram 4.28 Membeli Produk Dengan Mencil	90

Diagram 4.29 Jenis Cicilan	91
Diagram 4.30 Alasan Pergi Ke <i>Café/Coffee shop</i>	93
Diagram 4.31 Rentang Waktu Tempat Yang Dikunjungi	95
Diagram 4.32 Pembelian Secara Emosional.....	97
Diagram 4.33 Hal Yang Dilakukan Saat Menyesal Membeli Produk	98
Diagram 4.34 <i>Review</i> Ketika Membeli Produk.....	100
Diagram 4.35 Membeli Barang Mahal Demi Menaikkan Status.....	102
Diagram 4.36 Alasan Membeli Barang Mahal	102



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	122
Lampiran 2 Instrumen Penelitian (Kuesioner)	127
Lampiran 3 Instrumen Penelitian (Wawancara)	137
Lampiran 4 Tabel Frekuensi Kuesioner	141
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	147
Lampiran 6 Dokumentasi	213

