

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. E. Nugraha, “Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial),” 2019.
- [2] Rahmatulloh, “Dinamika Kependudukan di Ibukota Jakarta (Deskripsi Perkembangan Kuantitas, Kualitas dan Kesejahteraan Penduduk di DKI Jakarta),” *J. Genta Mulia*, vol. VIII, 2017.
- [3] L. N. Insani, “Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kampus II Universitas Islam Negeri Alauddin Samata Gowa,” 2017.
- [4] D. Aprilia, “Analisis Sosiologi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung),” 2013.
- [5] T. A. J. Tresna, “Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FIS UNY Pada Klinik Kecantikan,” Universitas Negeri Yogyakarta, 2013.
- [6] Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan*, 1st ed. Bandung: Alfabeta, 2002.
- [7] Undang-Undang RI, *Undang-Undang Republik Indonesia No. 22 Tahun 1961 Tentang Perguruan Tinggi*. 1961.
- [8] Suroto, “Dinamika Kegiatan Organisasi Kemahasiswaan Berbasis Kearifan Lokal Dalam Upaya Memperkuat Karakter Unggul Generasi Muda,” *J. Pendidik. Kewarganegaraan*, vol. 6, 2016.
- [9] M. Ngafifi, “Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya,” *J. Pembang. Pendidik.*, vol. 1, 2014.
- [10] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.

- [11] A. Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- [12] H. UNJ, “UNJ Raih Akreditasi Unggul,” 2021. <http://www.unj.ac.id/>.
- [13] M. F. Pradana, “Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa,” Universitas Muhammadiyah Malang, 2013.
- [14] I. dan J. H. Haryani, “Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku,” *J. Psikol.*, vol. 11, 2015.
- [15] E. C. Okta, “Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee,” Universitas Islam Indonesia, 2021.
- [16] M. A. dan A. A. Sutanto, “The Effect Of Online Consumer Review Towards Purchase Intention: A Study In Premium Cosmetic In Indonesia,” *Int. Conf. Ethics Business, Econ. Soc. Sci.*, 2016.

