

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERILAKU MINUM KOPI BERDASARKAN  
KARAKTERISTIK KONSUMEN  
SELAMA PANDEMI COVID-19 DI NIHILISM COFFEE**



**NABILLA MAGFHIRAH  
5515144565**

Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI


Judul : Analisis Perilaku Minum Kopi Berdasarkan Karakteristik Konsumen Selama Pandemi Covid-19 di Nihilism Coffee  
Penyusun : Nabilla Magfhirah  
NIM : 5515144565

### Disetujui Oleh :

Pembimbing I

  
Dr. Ir. H. Hawati, M.Si  
NIP. 197012181997022001

Pembimbing II

  
Dr. Ir. Mahdiyah, M.Kes  
NIP. 196402041998032001

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :


Ketua Penguji

  
Dr. Rusilanti, M.Si  
NIP. 196306251988112001

Anggota Penguji I

  
Dra. I Gusti Ayu Ngurah  
NIP. 196007231986022001

Anggota Penguji II

  
Dr. Nur Riska, S.Pd., M.Si  
NIP. 197904152005012004

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga

Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si  
NIP. 197808022005022001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan peneliti sendiri dengan arahan dosen pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat yang telah tertulis atau terpublikasikan dengan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Nabilla Magfhirah

5515144565



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabilla Magfhirah  
NIM : 5515144565  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Boga  
Alamat email : nabillamagfhirah@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Perilaku Minum Kopi Berdasarkan Karakteristik Konsumen  
Selama Pandemi Covid-19 di Nihilism Coffee

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Nabilla Magfhirah)  
nama dan tanda tangan

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan perlindungan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan dan dapat menyelesaikannya dengan tepat waktu. Penulisan skripsi dengan judul **Analisis Perilaku Minum Kopi Berdasarkan Karakteristik Konsumen Selama Pandemi Covid-19 di Nihilism Coffee** ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Pada saat mengerjakan, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan serta dorongan dari berbagai pihak untuk mendapatkan hasil terbaik dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Guspri Devi Artanti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Boga yang telah sabar memberikan pengarahan, motivasi dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ir. Ridawati, M.Si, dan Dr. Ir. Mahdiyah, M.Kes, selaku dosen pembimbing yang penuh perhatian dalam membimbing serta memberi semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Rusilanti, M.Si selaku Penasehat Akademik 2014, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
4. Laboran dan Tata Usaha Program Studi Pendidikan Tata Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta

Terima kasih pula penulis ucapkan kepada kedua orang tua, Alm. Athman dan Sisti Sabariah yang tiada henti memberikan do'a, semangat moril dan materil selama menempuh pendidikan. Kakak saya Ibnu dan Zulkarnaen yang selalu mendukung saya, dan teman-teman saya, Adam, Danar, Mia, Nisya, dan Rizki, serta seluruh teman-teman Pendidikan Tata Boga yang selalu memberikan semangat, keceriaan, dan motivasi kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak terdapat kekurangan baik dalam materi maupun teknik penulisan. Maka penulis menerima segala kritikan dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Penulis



Nabilla Magfhirah

5515144565

# ANALISIS PERILAKU MINUM KOPI BERDASARKAN KARAKTERISTIK KONSUMEN SELAMA PANDEMI COVID-19 DI NIHILISM COFFEE

NABILLA MAGFHIRAH

Pembimbing : Ridawati dan Mahdiyah

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis perilaku minum kopi berdasarkan karakteristik konsumen selama pandemi covid-19 di Nihilism Coffee Kelapa Gading. Penelitian ini dilakukan di Ruko Gading Kirana Jakarta Utara pada bulan Oktober 2021 hingga Januari 2022. Penelitian ini menggunakan metode survei. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para konsumen Nihilism Coffee dengan jumlah sampel 60 responden yang ditentukan berdasarkan rumus *Slovin*. Pada penelitian ini, Teknik *Purposive Sampling* digunakan untuk mendapatkan sampel dan kuesioner dalam bentuk skala *Likert* digunakan untuk mengumpulkan data. Teknik uji instrumen menggunakan uji validitas di mana 20 pernyataan dinyatakan terdistribusi valid dan uji reliabilitas dengan metode *alpha Cronbach* di mana 20 item pernyataan valid dinyatakan sangat reliabel karena nilai koefisien reliabilitas *0,945*. Hasil penelitian dilakukan dengan analisis deskriptif. Hasil penelitian dengan analisis deskriptif menunjukkan bahwa terdapat perilaku minum kopi selama pandemi Covid-19 pada rentang cukup hingga kuat di konsumen Nihilism Coffee, dimana seluruh faktor yang mempengaruhi perilaku minum kopi berada pada rentang kuat, kecuali faktor sosial yang berada pada rentang cukup. Maka perlu penelitian lebih dalam mengenai karakteristik konsumen dan perilaku minum kopi, yang nantinya bisa dimanfaatkan untuk menentukan strategi pemasaran terbaik yang akan berdampak pada peningkatan penjualan.

**Kata Kunci : Perilaku Minum Kopi, Karakteristik Konsumen, Nihilism Coffee**

# **ANALYSIS OF COFFEE CONSUMPTION BEHAVIOR BASED ON CONSUMER CHARACTERISTICS DURING THE COVID-19 PANDEMIC AT NIHILISM COFFEE**

**NABILLA MAGFHIRAH**

**Advisor : Ridawati dan Mahdiyah**

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to analyze coffee consumption behavior based on consumer characteristics during the Covid-19 pandemic at Nihilism Coffee Kelapa Gading. This research was conducted at Ruko Gading Kirana, North Jakarta from October 2021 to January 2022. This study used a survey method. This type of research is descriptive quantitative. The population in this study were the consumers of Nihilism Coffee with a sample of 60 respondents who were determined based on the Slovin formula. In this study, purposive sampling technique was used to obtain samples and a questionnaire in the form of a Likert scale was used to collect data. The instrument test technique uses a validity test in which 20 statements are declared to be validly distributed and a reliability test uses the Cronbach alpha method where 20 valid statement items are declared very reliable because the reliability coefficient value is 0.945. The results of the study were carried out by descriptive analysis. The results of the research with descriptive analysis show that there is coffee consumption behavior during the Covid-19 pandemic in the moderate to strong range among Nihilism Coffee consumers, where all factors that influence coffee drinking behavior are in the strong range, except for the social factors which are in the moderate range. Therefore, more research is needed on consumer characteristics and coffee consumption behavior, which can later be used to determine the best marketing strategy that will have an impact on increasing sales.

**Keyword : Coffee Consumption Behavior, Customer Characteristics,  
Nihilism Coffee**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK DAN KERANGKA BERPIKIR</b>	
2.1 Kerangka Teoritik .....	8
2.1.1 Kopi.....	8
2.1.1.1 Jenis Kopi .....	8
2.1.1.2 Perjalanan Biji Kopi Hingga Menjadi Minuman.....	9
2.1.1.3 Minuman Kopi .....	14
2.1.1.4 Metode Penyeduhan Kopi.....	15
2.1.1.5 Metode Penyeduhan Kopi di Nihilism Coffee.....	19
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	20
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2.2 Faktor-faktor Perilaku Konsumen .....	21
2.1.2.3 Karakteristik Konsumen .....	23
2.1.3 Perilaku Minum Kopi.....	23
2.1.3.1 Perilaku Minum Kopi Selama Pandemi Covid-19 .....	27



2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
2.3 Kerangka Berpikir .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Variabel Penelitian.....	32
3.4 Definisi Operasional .....	33
3.5 Instrumen Penelitian .....	34
3.6 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.6.1 Populasi.....	35
3.6.2 Sampel .....	35
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.7 Teknik Pengambilan Data.....	36
3.8 Uji Persyaratan Instrumen.....	37
3.8.1 Uji Validitas .....	37
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.9 Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	41
4.1.2 Karakteristik Konsumen .....	41
4.1.3 Perilaku Minum Kopi .....	44
4.1.3.1 Faktor Budaya.....	45
4.1.3.2 Faktor Sosial .....	47
4.1.3.3 Faktor Pribadi.....	49
4.1.3.4 Faktor Psikologis .....	51
4.1.3.5 Faktor Pemahaman Kopi .....	53
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	55
4.3 Kelemahan Penelitian .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan	29
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	35
Tabel 3.2	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 3.3	Kriteria Interpretasi Skor	40
Tabel 4.1	Indeks Perilaku Konsumen	44
Tabel 4.2	Penilaian Indikasi Perilaku Minum Kopi Sub Faktor Budaya	45
Tabel 4.3	Penilaian Indikasi Perilaku Minum Kopi Sub Faktor Sosial	47
Tabel 4.4	Penilaian Indikasi Perilaku Minum Kopi Sub Faktor Pribadi	49
Tabel 4.5	Penilaian Indikasi Perilaku Minum Kopi Sub Faktor Psikologis	51
Tabel 4.6	Penilaian Indikasi Perilaku Minum Kopi Sub Faktor Pemahaman Kopi	53

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Jenis-jenis Biji Kopi	9
Gambar 2	Tingkat Kematangan Kopi	12
Gambar 3	Proses Kopi dari Biji Hingga Menjadi Minuman	13
Gambar 4	Jenis-jenis Minuman Kopi	15
Gambar 5	Metode <i>Espresso</i>	16
Gambar 6	Metode-metode <i>Manual Brewing</i>	18
Gambar 7	Metode <i>Cold Brew</i>	18
Gambar 8	Alur Pembuatan Kopi dengan Mesin <i>Espresso</i>	19
Gambar 9	Alur Pembuatan Kopi dengan <i>Manual Brew</i>	19
Gambar 10	Metode <i>Manual Brew Origami</i>	20
Gambar 11	Minum Kopi di Angkringan	25
Gambar 12	Budaya Rumpi di Warung Kopi	25
Gambar 13	Minum Kopi di Perkebunan Kopi	26
Gambar 14	Minum Kopi di Batok Kelapa	27
Gambar 15	Kerangka Berpikir	31
Gambar 16	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	41
Gambar 17	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Gambar 18	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 19	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan Perbulan	43
Gambar 20	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pengeluaran untuk Kopi (Per Minggu)	44

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Nomor</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Instrumen Sebelum Validasi dengan Dosen Ahli	70
Lampiran 2	Hasil Uji Validasi dengan Dosen Ahli	74
Lampiran 3	Instrumen Setelah Validasi dengan Dosen Ahli	76
Lampiran 4	Kisi-kisi Instrumen Penelitian	80
Lampiran 5	Uji Persyaratan Instrumen	84
Lampiran 6	Tabulasi Data Karakteristik Responden	86
Lampiran 7	Tabulasi Data Perilaku Minum Kopi	89
Lampiran 8	Dokumentasi Nihilism Coffee	92
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup	93

