

DAFTAR ISI

BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
B. Perumusan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
BAB II : KERANGKA TEORETIS DAN KERANGKA BERPIKIR	11
A. Deskripsi Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	23
C. Kerangka Berpikir	28
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	32
A. Tujuan Penelitian	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Metode Penelitian	33
D. Prosedur Pengembangan	34
E. Populasi dan Sempel	36
F. Definisi konseptual.....	38
G. Definisi Operational	38

H. Instrument Pengumpulan Data	39
I. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Kerangka Model Teoritis	43
B. Hasil Analisis Uji Coba Produk	65
C. Perubahan Media	67
D. Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB V : KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi	74
C. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	110