

**PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSIN
COVID-19 PERIODE FEBRUARI – JULI 2021 DI
KOMPAS.COM TERHADAP SIKAP BERSEDIA
DIVAKSINASI PADA MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**



Nama : Rayni Delya Hafni

NIM : 1410618001

Skripsi ini ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap Sikap Bersedia Divaksinasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Tanda tangan

Tanggal

Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si
NIP. 197311152006042001



11 Februari 2022

Dosen Pembimbing II

Tanda tangan

Tanggal

Maulina Larasati Putri, M.I.Kom
NIP. 198101142005012002



11 Februari 2022

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS-UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si
NIP. 19840206.201012.2.002

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta**



Prof. Dr. Sarkadi, M.Si
NIP. 19690704199403.1.002

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si NIP. 197403092005012001 Ketua Sidang		19 Februari 2022
2.	Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Penguji Ahli		19 Februari 2022
3.	Dr. E Nugrahaeni P, M.Si NIP. 197311152006042001 Pembimbing I		19 Februari 2022
4.	Maulina Larasati P, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Pembimbing II		19 Februari 2022

Tanggal Lulus: Kamis, 17 Februari 2022

Rayni Delya Hafni (1410618001), Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap Sikap Bersedia Divaksinasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Skripsi, 2022 : 159 halaman; 10 lampiran, 26 buku, 2012 – 2020; 26 jurnal; 28 situs.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi pemberitaan media mengenai vaksin Covid-19 yang simpang siur dan menerima masyarakat terutama mahasiswa. Selanjutnya, 52.1% mahasiswa akan menolak mendapatkan vaksin Covid-19 dan banyaknya informasi di media *online* membuat seseorang kebingungan dalam menentukan sikap dalam hal mendapatkan vaksin. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui terpaan berita vaksin Covid-19 periode Februari - Juli 2021 di Kompas.com pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, (2) Untuk mengetahui sikap bersedia divaksinasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta dan (3) Untuk mengetahui pengaruh terpaan berita vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap sikap bersedia divaksinasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah *uses and gratifications* yang menggambarkan bagaimana audiens sebagai pengguna media yang diskriminatif, mereka menggunakan konten media secara aktif bukan pasif, audiens juga mencari suatu pesan, dengan kata lain untuk mencapai tujuan mereka sendiri. Terdapat konsep-konsep penelitian yaitu terpaan media, berita, media *online*, Covid-19, vaksin Covid-19 dan sikap.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan paradigma positivisme, pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Variabel yang digunakan adalah Terpaan Berita (X) dan Sikap (Y). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 335 mahasiswa dengan sampel sebanyak 77 mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ angkatan 2018-2021. Selanjutnya, responden diberikan instrumen penelitian berupa kuesioner dan berdasarkan hasil dari kuesioner tersebut akan dianalisis menggunakan distribusi frekuensi, deskriptif dan regresi linear sederhana.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan berita vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap sikap bersedia divaksinasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ. Hasil penelitian juga berkesesuaian dengan teori *uses and gratifications* dengan menunjukkan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ di masa pandemi Covid-19 aktif dalam menggunakan media Kompas.com pada periode

Februari-Juli 2021 untuk memenuhi kebutuhan mereka dalam mencari berita mengenai Vaksin Covid-19.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh terpaan berita vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap sikap bersedia divaksinasi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ. Hal tersebut terjadi karena pandemi Covid-19 belum usai dan menyebabkan kebutuhan untuk mengakses berita di media Kompas.com sangat tinggi karena mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ membutuhkan informasi yang terpercaya untuk meyakinkan diri mereka sehingga mau bersedia divaksinasi.

Kata kunci : terpaan, vaksin, sikap, media, *online*



SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL
ILMU KOMUNIKASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayni Delya Hafni
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 1410618001
Alamat Lengkap : Kp. Baru RT002/RW008, Jakarta Timur, DKI Jakarta
No. HP : 081584475355

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain merupakan berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan Skripsi ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian / orisinalitas Skripsi adalah di luar tanggung jawab UNJ dan saya bersedia menanggung segala resiko sanksi yang dikeluarkan UNJ dan gugatan yang oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang bersangkutan maklum,

Jakarta, 23 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Rayni Delya Hafni

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan anugerah-Nya penulis diberikan berkat, kasih dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap Sikap Bersedia Divaksinasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta” ini dengan baik. Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Selain itu, skripsi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam hal memberikan kontribusi pengetahuan terutama dalam hal komunikasi massa.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak luput bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yakni Ayahanda Alm. Kamaludin Hasibuan dan Ibunda Nining Sukmayuningsih yang telah membantu memberikan dukungan dan do'a. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran rektorat UNJ.
2. Prof. Dr. Sarkadi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran Dekanat FIS UNJ.
3. Dr. Dini Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UNJ.
4. Dr. Elisabeth Nugrahaeni Prananingrum, M.Si dan Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi sesuai pengarahan akademis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary, M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah membantu dan mengajar penulis selama tujuh semester ini, sehingga penulis bisa sampai pada tujuan akhir penulis, yaitu skripsi.
6. Keluarga penulis yakni Namboru Almh. Nimmi Hasibuan selaku tante penulis dan kakak-kakak penulis yaitu Martin Hasibuan, Uli Arthi Hasibuan, Julius Hamonangan Hasibuan, Adi Saputra Hasibuan, Aryantini Supriyati dan Amalia Oktaria yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Ilmu Komunikasi UNJ angkatan 2018, khususnya Annisa Sekarwulan dan Assyifa Amelia Azzahra yang selama ini

telah memberikan dukungan, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dan menemani keseruan belajar di dalam kelas.

8. Seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis juga berharap jika pembaca dapat memberikan kritik atau saran yang membangun dan semoga Skripsi ini bisa bermanfaat untuk pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 18 Februari 2022



Rayni Delya Hafni



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	18
1.3. Rumusan Masalah.....	19
1.4. Tujuan Penelitian.....	19
1.5. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
2.2. Tinjauan Pustaka Variabel Bebas.....	30
2.3. Tinjauan Pustaka Variabel Terikat.....	35
2.4. Tinjauan Pustaka mengenai Antar Variabel.....	37
2.5. Kerangka Konseptual.....	38
2.6. Model Penelitian.....	38
2.7. Hipotesis Teori.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Tipe Penelitian.....	41
3.3. Identifikasi Variabel.....	42
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.5. Subjek Penelitian.....	47
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7. Teknik Analisis Data.....	58
3.8. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	60
4.1. Gambaran Subjek Penelitian	60
4.2. Pelaksanaan Penelitian	62
4.3. Hasil Penelitian	63
4.4. Pembahasan Penelitian	134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1. Kesimpulan	150
5.2. Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	xiii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	<i>10 Top Sites in Indonesia</i>	5
Gambar 1. 2	<i>Top Websites Ranking for News And Media in Indonesia</i>	6
Gambar 1. 3	Media <i>Online</i> yang Digunakan untuk Membaca Berita Vaksin Covid-19.....	6
Gambar 1. 4	Membaca Berita Vaksin Covid-19 di Kompas.com Periode Februari-Juli 2021	7
Gambar 1. 5	<i>Traffic Share By Device, Age, and Gender</i>	8
Gambar 4. 1	Uji Normalitas.....	126
Gambar 4. 2	Grafik Normal <i>Probability Plots</i>	127
Gambar 4. 3	<i>Scatterplot</i>	128
Gambar 4. 4	Uji T.....	130
Gambar 4. 5	Uji Koefisien Determinasi	131
Gambar 4. 6	Model Regresi.....	132



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Sebelumnya Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3. 1	Operasional Konsep.....	46
Tabel 3. 2	Skala Likert dalam Kuesioner Penelitian.....	52
Tabel 3. 3	Validitas Variabel X.....	53
Tabel 3. 4	Validitas Variabel Y.....	54
Tabel 3. 5	Reliabilitas Variabel X.....	54
Tabel 3. 6	Reliabilitas Variabel Y.....	55
Tabel 4. 1	Jumlah Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ.....	61
Tabel 4. 2	Jenis Kelamin Subjek Penelitian.....	62
Tabel 4. 3	Usia Responden.....	63
Tabel 4. 4	Angkatan Responden.....	64
Tabel 4. 5	Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 4. 6	Domisili Responden.....	65
Tabel 4. 7	Mengakses Kompas.com 1 - 3 kali seminggu.....	66
Tabel 4. 8	Mengakses Kompas.com 4 – 6 kali seminggu.....	67
Tabel 4. 9	Mengakses Kompas.com 7-10 kali seminggu.....	68
Tabel 4. 10	Mengakses Kompas.com lebih dari 10 kali seminggu.....	69
Tabel 4. 11	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 1 - 3 kali seminggu.....	70
Tabel 4. 12	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 4 - 6 kali seminggu.....	71
Tabel 4. 13	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 7 - 10 kali seminggu.....	72
Tabel 4. 14	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com lebih dari 10 kali seminggu.....	73
Tabel 4. 15	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 1 - 3 menit sehari.....	74
Tabel 4. 16	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 4 - 6 menit sehari.....	75
Tabel 4. 17	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 7 -10 menit sehari.....	76
Tabel 4. 18	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com lebih dari 10 menit sehari.....	77
Tabel 4. 19	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 1 - 15 menit dalam seminggu.....	78
Tabel 4. 20	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 16 - 20 menit dalam seminggu.....	79
Tabel 4. 21	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 21 - 25 menit dalam seminggu.....	80
Tabel 4. 22	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com 26 – 30 menit dalam seminggu.....	81
Tabel 4. 23	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com lebih dari 30 menit dalam seminggu.....	82

Tabel 4. 24	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com karena kredibel	83
Tabel 4. 25	Membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com karena faktual	84
Tabel 4. 26	Tertarik membaca berita vaksin Covid-19 di Kompas.com .	85
Tabel 4. 27	Membaca berita untuk mengisi waktu luang	86
Tabel 4. 28	Tampilan website Kompas.com menarik perhatian.....	87
Tabel 4. 29	Berita vaksin Covid-19 di Kompas.com menarik perhatian .	88
Tabel 4. 30	Judul berita vaksin Covid-19 di Kompas.com menarik perhatian.....	89
Tabel 4. 31	Ingin mengetahui berita vaksin Covid-19 terkini.....	90
Tabel 4. 32	Berita vaksin Covid-19 sedang hangat dibicarakan	91
Tabel 4. 33	Ingin memahami kondisi terkini tentang vaksin Covid-19....	92
Tabel 4. 34	<i>Mean</i> per dimensi variabel X.....	93
Tabel 4. 35	<i>Mean</i> per indikator variabel X	95
Tabel 4. 36	Banyaknya berita membuat ingin divaksinasi	97
Tabel 4. 37	Merasa berita vaksin Covid-19 penting	98
Tabel 4. 38	Meyakini vaksin Covid-19 baik untuk imunitas tubuh	99
Tabel 4. 39	Mengamati vaksin Covid-19 dapat menjaga imun manusia	100
Tabel 4. 40	Mengamati vaksin Covid-19 adalah upaya memperbaiki kesehatan secara global	101
Tabel 4. 41	Mengamati vaksin Covid-19 dapat mengurangi angka kematian	102
Tabel 4. 42	Tertarik untuk mendapatkan vaksin	103
Tabel 4. 43	Ingin divaksinasi Covid-19 karena nformasi dari media Kompas.com.....	104
Tabel 4. 44	Memperoleh informasi sebelum memutuskan bersedia divaksinasi	105
Tabel 4. 45	Mendapatkan informasi efek positif dan negatif vaksin Covid-19.....	106
Tabel 4. 46	Telah banyak jenis vaksin yang hadir di Indonesia	107
Tabel 4. 47	Memperoleh informasi terkini seputar vaksin Covid-19.....	108
Tabel 4. 48	Merasa yakin untuk divaksinasi Covid-19	109
Tabel 4. 49	Merasa vaksin Covid-19 aman untuk dilakukan	110
Tabel 4. 50	Merasa tenang mengetahui adanya vaksin Covid-19	111
Tabel 4. 51	Perlu untuk mencari informasi mengenai kebenaran akan vaksin Covid-19	112
Tabel 4. 52	Senang ketika mengetahui komposisi vaksin Covid-19 halal	113
Tabel 4. 53	Senang dengan pemberitaan yang positif.....	114
Tabel 4. 54	Senang ketika mengetahui vaksin Covid-19 telah hadir di Indonesia	115
Tabel 4. 55	Senang ketika mengetahui akan segera divaksinasi	116
Tabel 4. 56	Ingin segera divaksinasi Covid-19.....	117
Tabel 4. 57	Mencari tahu mengenai jenis-jenis vaksin Covid-19	118

Tabel 4. 58	Ingin divaksinasi setelah mengetahui efek samping dari vaksin Covid-19	119
Tabel 4. 59	Menerima vaksin Covid-19 setelah yakin aman untuk tubuh	120
Tabel 4. 60	<i>Mean</i> per dimensi variabel Y.....	121
Tabel 4. 61	<i>Mean</i> per indikator variabel Y	122



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	xiii
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas	xix
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas.....	xx
Lampiran 4	Data Responden	xxi
Lampiran 5	Administrasi Penelitian.....	xxii
Lampiran 6	Data Interval.....	xxiii
Lampiran 7	T Tabel.....	xxv
Lampiran 8	Formulir Kegiatan Bimbingan Skripsi	xxvi
Lampiran 9	Bukti Submit di Jurnal Profetik (Sinta 2 - In Review)	xxx
Lampiran 10	Bukti Hasil Turnitin (5%).....	xxxii
Lampiran 11	Biografi Penulis	xxxiii





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rayni Delya Hafni
NIM : 1410618001
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / S1 - Ilmu Komunikasi
Alamat email : RayniDelyaHafni_1410618001@mhs.unj.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Terpaan Berita Vaksin Covid-19 periode Februari-Juli 2021 di Kompas.com terhadap Sikap Bersedia Divaksinasi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2022

Penulis

(Rayni Delya Hafni)