

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Foranda, S. L. G. L., Belandres, M. uisita V., Agoot, F., & Magallanez, T. (2018). Measuring Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Intention of ABM Grade XII, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *International Journal of Educational Research*, 2(3), 27–43. <https://doi.org/10.13140/rg.2.2.31410.66249>
- Adiandari, A. M., Yuliani, & Winata, H. (2019). Personality traits, entrepreneurial self efficacy and financial capability effects on entrepreneurial intention. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(5), 1004–1010. <https://doi.org/10.35940/ijeat.E1142.0585C19>
- Adnan, A. Z. (2017). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/i Akademi Minyak dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(10), 1–6. <http://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/240>
- Agrosamdhyo, R. (2020). *Objektivitas Mahasiswa dalam Berwirausaha*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Al Ayyubi, W. U., Setyanti, S. W. L. H., & Suroso, I. (2018). The role of self efficacy as mediating the influence of family environment and social environment on student entrepreneur interest. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 7(7), 33–39.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Amik, F., Nuraini, A., & Sugiarti, A. (2016). *Menuju Guru dan Siswa Cerdas*. Yogyakarta: Leutikaprio.
- Andriani, R., Hamdani, N. A., & Setiawan, R. (2020). the Effect of Entrepreneurship Knowledge on Self Efficacy and Its Impact on Students ' Interests. *BIEJ: Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 2(2), 126–

130. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i2.101>

- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52. <https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>
- Anwar, M. (2014). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Rawamangun: Kencana.
- Aprilianty, E. (2013). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Aristuti, M., & Widiyanto. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i1.29775>
- Assidqi, A. F. (2020). *Me Go To Success My Self*. Afa Group.
- Beneke, J., de Sousa, S., Mbuyu, M., & Wickham, B. (2016). The effect of negative online customer reviews on brand equity and purchase intention of consumer electronics in South Africa. *International Review of Retail, Distribution and Consumer Research*, 26(2), 171–201. <https://doi.org/10.1080/09593969.2015.1068828>
- Cholilawati, & Putrawan, I. M. (2020). *Kepribadian (Big-Five Personality) Mahasiswa Terhadap Lingkungan dan Gender*. Malang: Ahlimedia Press.
- Citradewi, A., & Margunani. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga terhadap Aktivitas Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia.
- Effendi, R., & Ningsih, A. R. (2020). *Pendidikan Karakter di Sekolah*. Pasuruan : CV.Penerbit Qiara Media.
- Ernawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, 4(3), 876–887.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan, Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Firman, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point Of View Research Management*, 3(4), 131–143.

- Gorgievski, M. J., & Stephan, U. (2016). Advancing the Psychology of Entrepreneurship: A Review of the Psychological Literature and an Introduction. *Applied Psychology*, 65(3), 437–468. <https://doi.org/10.1111/apps.12073>
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir “Orang Kantoran” Menuju Pola Pikir “Wirausahawan” Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Hanifah, N. (2016). *Sosiologi Pendidikan*. Jawa Barat: UPI Sumedang Press.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawanty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasan, M. (2020). *Literasi dan Perilaku Ekonomi Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Informal*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hen, D. (2020). *4 Rahasia yang Jadikan Anda Tak Terkalahkan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hendrawan, Sanchaya, J., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 297.
- Heriyanto, M. (2020). *AKU BISA. Temukan Potensi dan Kehebatan Diri*. Moeh Media Digital.
- Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 201–208.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Jailani, M., Rusdarti, & Sudarma, K. (2017). Pengaruh Kewirausahaan, Motivasi Belajar, Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 52–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Jebarajakirthy, C., & Thaichon, P. (2015). A conceptual framework for understanding and developing entrepreneurial behaviour: Implications for social marketers. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 20(4), 299–311. <https://doi.org/10.1002/nvsm.1532>

- Juanda, A., Suliswanto, M. S. W., Soelistiyo, A., Boedirochminami, A., Fuddin, M. K., Zuhroh, I., Firtiasari, F., & Abdullah, M. F. (2015). *Membangun Ekonomi Nasional Yang Kokoh*. Malang: UMM Press.
- Khan, M. J., Kee, D. M. H., & Ng, H. S. (2019). Effects of personality, education and opportunities on entrepreneurial intentions. *Education and Training*, 1–23. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2019-0040>
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurnia, D., Kusnendi, & Furqon, C. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha. *JURNLA PROMOSI Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 6(2), 48–56. <https://doi.org/10.24127/pro.v6i2.1690>
- Kurniati, E. D. (2018). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109. <https://bit.ly/36BxWvm>
- Liang, C., Chia, T., & Liang, C. (2015). Effect of Personality Differences in Shaping Entrepreneurial Intention. *International Journal of Business and Social Science*, 6(4), 166–176.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantucho, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- Luis-Rico, M. I., Escolar-Llamazares, M. C., de la Torre-Cruz, T., Herrero, Á., Jiménez, A., Val, P. A., Palmero-Cámara, C., & Jiménez-Eguizábal, A. (2020). The association of parental interest in entrepreneurship with the entrepreneurial interest of Spanish youth. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(13), 1–16. <https://doi.org/10.3390/ijerph17134744>
- Magdalena, I., Nokhriyana, A. D., Oktania, A., Nasrulah, A. A., Prastiiwi, A. D., Fauziah, A., Destiana, D., Yanti, F., Ramadanti, F., Pasyah, F. A., Fauzi, H. N., Sipayung, Rahmayani, L. N., Sari, N. P., Yuniawan, N., Hasanah, N., Rossatia, N., Sari, P. I., Putri, R., ... Sari, K. N. (2021). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Pendidikan Guru Sekolah Dasar*. Sukabumi: CV Jejak.
- Mardia, Hasibuan, A., Simarmata, J., Lifchatullaillah, K. E., Saragih, L., Aggusti, D. S. P. M., Purba, B., Gemilang, N. N. I. K. D. F. A., & Tanjung, S. P. R. (2021). *Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Molino, M., Dolce, V., Cortese, C. G., & Ghislieri, C. (2018). Personality and social support as determinants of entrepreneurial intention. Gender differences in Italy. *PLoS ONE*, 13(6), 1–19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199924>
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian,

- Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Neolaka, A., & Neolaka, G. A. A. (2017). *Landasan Pendidikan Dasar Pengenalan Diri Sendiri Menuju Perubahan Hidup*. Kencana.
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/s40299-018-0399-9>
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Nugrahaningsih, H., & Muslim, R. (2016). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Perencanaan Strategis Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Di Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta. *Media Manajemen Jasa*, 3(2), 1–20.
- Nurhadifah, S. N. (2018). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Teman Sebaya terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(2), 82–98. <https://doi.org/10.21831/jpai.v16i2.22055>
- Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar dalam Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oktaviani, V., & Yulastri, A. (2020). Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p45-54>
- Ozgur, D., Mustafa, K., & Hakan, O. A. (2017). The Influence of Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management and Sustainability*, 6(2), 33–46. <https://doi.org/10.18488/journal.11.2017.62.33.46>
- Parnawi, A. (2019). *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Deepublish.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 tahun 1990 tentang *Pendidikan Menengah*. (1990).
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2015). Modes of learning and entrepreneurial knowledge. *International Journal of Innovation and Learning*, 18(1), 101–122. <https://doi.org/10.1504/IJIL.2015.070241>
- Prastowo, A. (2015). *Menyusun Rencana Pelaksanaan (RPP) Tematik Terpadu Implementasi Kurikulum 2013 untuk SD/MI*. Rawamangun: Kencana.

- Pratikto, I. K. M. H., & Winarno, A. (2019). the Effect of Familiy Environment, Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention in Pondok Pesantren At Throughout Malang, Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 112–119. https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2020/01/IJBEL20_225.pdf
- Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 57. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v6i2.1510>
- Purnamawati, N. K., Adiandari, A. M., Amrita, N. D. A., & Perdanawati, L. P. V. I. (2020). the Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment on Interests Entrepreneurship in Student of the Faculty of Economics, University of Ngurah Rai in Denpasar. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 1(2), 158–166. <https://doi.org/10.34306/ajri.v1i2.46>
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p223-235>
- Rachmawati, R. (2020). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmania, M., Efendi, Z. M., & Si, M. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Kompetensi Keahlian Pemasaran Smk Negeri Bisnis Dan Manajemen Kota Padang. *Economica*, 4(1), 75–86. <https://doi.org/10.22202/economica.2015.4.1.331>
- Rakib, M. (2015). Effect of Industrial Work Practice and Family Environment on Interest in Entrepreneurship to Students of Vocational High School. *Journal of Education and Vocational Research*, 6(4), 31–37. <https://doi.org/10.22610/jevvr.v6i4.205>
- Rasinus, Widyastuti, A., Permadi, Y. A., Sudono, E. P., Ramadhani, R., Hidayat, T., Purba, S. R. F., Karwanto, Purba, P. P., Purba, B., Sesfao, M., Chamidah, D., & Purba, D. S. (2021). *Dasar-Dasar Kependidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Roxas, B. (2014). Effects of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial intentions: A longitudinal study of selected South-east Asian business students. *Journal of Education and Work*, 27(4), 432–453. <https://doi.org/10.1080/13639080.2012.760191>
- Roxas, B. G., Cayoca-Panizales, R., & De Jesus, R. M. (2009). Entrepreneurial Knowledge and its Effects on Entrepreneurial Intentions: Development of a Conceptual Framework. *Asia-Pacific Social Science Review*, 8(2), 61–77. <https://doi.org/10.3860/apssr.v8i2.784>
- Ruhimat, M., Supriatna, N., & Kosim. (2006). *Ilmu Pengetahuan Sosial (Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*. Grafindo Media Pratama.

- Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889–889.
- Şahin, F., Karadağ, H., & Tuncer, B. (2019). Big five personality traits, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: A configurational approach. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(6), 1188–1211. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2018-0466>
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press.
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *Economics, Business and Management Research*, 120(Icmeb 2019), 9–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sari, N. (2018). Analisis Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus pada Siswa/i SMK Purnama 1 Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(April), 293–298. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1361>
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shittu, A. I., & Dosunmu, Z. O. (2014). Family Background and Entrepreneurial Intention of Fresh Graduates in Nigeria. *Journal of Poverty, Investment and Development-An Open Access International Journal*, 5(2012), 78.
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Sinaga, E. K., Matondang, Z., & Sitompul, H. (2019). *Statistika: Teoridan Aplikasi Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Siregar, E., & Nara, H. (2011). *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Siregar, Z. A., & Marwan. (2019). The Influence of Family Environment, Entrepreneurship Knowledge and Entrepreneurship Motivation on Students' Entrepreneurship Interest of Islamic Education Management Program of Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Economics Business and Management Research*, 124(2), 566–574. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.120>
- Siswanto, D. (2020). *Anak di Persimpangan Perceraian (Menilik Pola Asuh Anak Korban Perceraian)*. Jawa Timur: Airlangga University Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Song, G., Min, S., Lee, S., & Seo, Y. (2017). The effects of network reliance on

- opportunity recognition: A moderated mediation model of knowledge acquisition and entrepreneurial orientation. *Technological Forecasting and Social Change*, 117, 98–107. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.01.004>
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulisworo, D. (2020). *Konsep Pembelajaran Project Based Learning*. Semarang: Alprin.
- Sumarwan, U. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunarya, P. A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sundari, & Zuana, M. M. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 Dlanggu Kabupaten Mojokerto. *Al-`Adalah : Jurnal Syariah Dan Hukum Islam*, 3(2), 107–119. <https://doi.org/10.31538/adlh.v3i2.451>
- Supriaman, S. (2019). Kepribadian, Pengetahaun Kewirausahaan, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Politeknik Lp3I Jakarta. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1), 65–83. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i1.266>
- Suprihatiningsih. (2020). *Prakarya dan Kewirausahaan Tata Busana di Madrasah Aliyah (Pengenalan dan Praktik Pengenalan Alat Jahit Mesin dan Manual)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>
- Syafii, M. E. N., Murwatiningsih, & Prajanti, S. D. W. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education*, 4(2), 66–74.
- Syahputra, E. (2020). *Snowball Throwing Tingkatkan Minat dan Hasil Belajar*. Sukabumi: Haura Publishing.
- Trisnawati, N. (2014). Pengetahuan Kewirausahandan Dukungan Sosial Keluarga. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57–71. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n1.p57-71>
- Umar, H. (2005). *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional No. 20 Tahun 2003*. (2003). Jakarta.
- Usman, H., & Akbar, R. P. S. (2020). *Pengantar Statistika: Cara Mudah Memahami Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Utama, H. P. (2018). *Membangun Pendidikan Bermartabat: Pendidikan Berbasis Tahfidz Mencegah Stres dan Melejitkan Prestasi*. Bandung: CV Rasi Terbit.
- Widodo. (2019). *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Depok: Rajawali Pers.
- Widodo, D. S. (2020). *Membangun Startup Entrepreneur yang Unggul*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Wijoyo, H. (2021). *Dosen Inovatif Era New Normal*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Yulastri, A. (2019). *Karakter Wirausaha*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M., Natsir, S., & Kornelius, T. (2017). Pengaruh Kepribadian Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 3(3), 299–308. <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i3.99>
- Zaenuddin, M. (2018). *Isu, Problematika, dan Dinamika Perekonomian, dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zein, A. H. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.

