

DISERTASI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERBAGI
PENGETAHUAN: STUDI PADA AUDITOR DI BADAN PEMERIKSA
KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA**



TRI ADHITYA BASUKI

9917917047

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

PROGRAM PASCA SARJANA

2022

**PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI
DIPERSYARATKAN UNTUK UJIAN TERBUKA/ PROMOSI DOKTOR**

Promotor

Co-Promotor



Prof. Dr. Mahmuddin Yasin, MBA
Tanggal: 19 Januari 2022


Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
Tanggal: 19 Januari 2022

NAMA

TANDA TANGAN

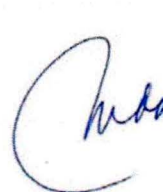
TANGGAL

Prof. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
(Ketua)¹



7 Februari 2022

Prof. Dr. Hamidah, SE., M.Si
(Sekretaris)²



Digitally signed by Hamidah DN:
cn=Hamidah, o=UNJ, ou=EKONOMI,
email=hamidahsam@gmail.com, c=ID
Date: 2022.01.30 00:01:35 +07'00'

Nama : Tri Adhitya Basuki

No. Registrasi : 9917917047

Program Studi : Ilmu Manajemen

Tgl. Lulus : 22 Februari 2022

SURAT PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Adhitya Basuki
NIM : 9917917047
Jenjang : S3 (Doktor)
Program Studi : Ilmu Manajemen
Angkatan : 2017
Semester : 115 (Ganjil) Tahun Akademik 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa persetujuan ujian terbuka dan perbaikan ujian tertutup untuk pemberkasan yudisium dan wisuda adalah benar tanda tangan dan sudah mendapatkan persetujuan oleh komisi penguji. Apabila saya melanggar pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 22 Februari 2022
Yang membuat pernyataan,



(Tri Adhitya Basuki)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tri Adhitya Basuki
NIM : 9917917047
Fakultas/Prodi : S3 Ilmu Manajemen SDM
Alamat email : triadhityabasuki@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERBAGI

PENGETAHUAN: STUDI PADA AUDITOR DI BADAN PEMERIKSA KEUANGAN

REPUBLIK INDONESIA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Februari 2022

Penulis

(Tri Adhitya Basuki)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji variabel *Expected Organizational Reward*, *Perceived Reciprocal Benefit*, dan *Perceived enjoyment in helping others* yang mempengaruhi *Attitude Toward Knowledge Sharing*, *Intention to Share Knowledge*, dan perilaku berbagi pengetahuan yang terdiri dari perilaku *Knowledge Collecting* dan perilaku *Knowledge Donating* di portal pengetahuan. Populasi dalam penelitian ini adalah pemeriksa pada Badan Pemeriksa Keuangan dan teknik *proportionate stratified random sampling* dipergunakan untuk menentukan sampling. Selanjutnya, kuesioner penelitian dibagikan secara online pada bulan Maret 2020 dengan menjawab 28 pertanyaan kepada 1.047 orang pemeriksa. Dari hasil penyebaran kuesioner didapatkan 311 kuesioner dari responden yang dinyatakan lengkap dan dapat dianalisa lebih lanjut. Teknik analisa data menggunakan analisis faktor konfirmatori (CFA), alpha cronbach, dan pengujian model dengan analisa *Structural Equation Model* (SEM) dengan aplikasi AMOS. Hasil pengolahan data dan analisa terhadap tujuh hipotesis penelitian setidaknya menghasilkan dua temuan signifikan yang menjadi kebaruan (*novelty*) penelitian. Temuan pertama menunjukkan bahwa variabel *Expected Organizational Reward* dan *Perceived Reciprocal Benefit* terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Knowledge Sharing*, lebih lanjut, variabel *Perceived enjoyment in helping others* berpengaruh signifikan terhadap *Attitude Toward Knowledge Sharing*. Hal tersebut menunjukkan bahwa pegawai bersedia berbagi pengetahuan karena mereka senang membantu rekan kerja dengan berbagi pengetahuan yang mereka miliki tanpa mengharapkan imbalan dari organisasi maupun manfaat timbal balik. Lebih lanjut, variabel *Attitude Toward Knowledge Sharing* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Intention to Share Knowledge*. Selain itu variabel *Intention to Share Knowledge* juga terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *Knowledge Collecting* dan perilaku *Knowledge Donating*. Temuan ini menkonfirmasi Teori Perilaku Terencana yang menunjukkan bahwa niat untuk berperilaku mempengaruhi pelaksanaan sebuah perilaku. Temuan kedua, menunjukkan bahwa perilaku *Knowledge Collecting* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku *Knowledge Donating*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik mekanisme pengumpulan (*collecting*) pengetahuan dalam satu organisasi maka akan banyak pengetahuan yang dapat disumbangkan (*donating*) kepada para pengguna. Dalam rangka peningkatan perilaku berbagi pengetahuan, diperlukan pengembangan lebih lanjut atas sistem informasi portal pengetahuan yang saat ini cenderung menjadi tempat menyimpan pengetahuan menjadi sebuah sistem manajemen pengetahuan yang lebih interaktif. Interaksi dinamis diharapkan terjadi di antara orang-orang yang ingin berbagi pengetahuan dan mencari pengetahuan yang dibutuhkan. Penelitian ini memberikan perspektif baru dalam hal perilaku berbagi pengetahuan di portal pengetahuan yang dapat menjadi diskusi lebih lanjut, bahwa diperlukan dukungan teknologi informasi dan komunikasi yang memadai untuk mewujudkan sinergi antara pegawai dalam hal berbagi pengetahuan sebagai implementasi praktik pembelajaran dan manajemen pengetahuan didalam organisasi.

Kata kunci: *expected organizational reward, knowledge collecting, knowledge donating, perceived enjoyment in helping others, perceived reciprocal benefit.*

ABSTRACT

This study examines the factors that include expected organizational reward, Perceived reciprocal benefit, and Perceived enjoyment in helping others that affect attitudes, intentions, and knowledge-sharing behavior consisting of knowledge collecting and knowledge donating in the knowledge portal. The population in this study are auditors at Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. The authors used proportionate stratified random sampling and tested confirmatory factor analysis (CFA), Cronbach's alpha, and model testing with Structural Equation Model (SEM) analysis with AMOS. Further, an online questionnaire distributed in March 2020 to 1.047 auditors and answered 28 questions, with 311 samples processed. The authors analyzed and had two significant findings. Firstly, expected organizational reward and perceived reciprocal benefit were proven not to be expected from knowledge-sharing activities. Employees are willing to share knowledge without concern about reward and reciprocity; they enjoy sharing knowledge to help their colleagues. Furthermore, Attitude Toward Knowledge Sharing has a significant effect on Intention to Share Knowledge. In addition, Intention to Share Knowledge also has a positive and significant effect on Knowledge Collecting and Knowledge Donating. This finding confirms the Theory of Planned Behavior which shows that the intention to behave affects the implementation of a behavior. Secondly, enhancement in the knowledge collecting process intensifies knowledge donating activities. This finding shows that the better the mechanism for collecting knowledge in an organization, the more knowledge that can be donated to users. Therefore, knowledge portal which tends to be a repository of knowledge, needs further developed into a comprehensive learning management system. Dynamic interaction is expected among people who want to share their knowledge and find the required knowledge. An adequate information and communication technology is crucial to support an e-learning practice in the organization. This study provides another perspective on knowledge-sharing behavior in the knowledge portal as a form of online learning and knowledge management implementation that can be further discussed.

Keywords: *expected organizational reward, knowledge collecting, knowledge donating, perceived enjoyment in helping others, perceived reciprocal benefit.*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi ALLAH SWT atas segala limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir berupa disertasi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Berbagi Pengetahuan: Studi Pada Auditor di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia” sesuai dengan rencana.

Dalam penyusunan disertasi ini, Peneliti mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik dari pihak Universitas, keluarga serta rekan-rekan dari Peneliti. Disertasi ini diharapkan bebas dari kesalahan dan kekurangan, namun tidak ada sesuatu yang sempurna. Oleh sebab itu, Peneliti sangat terbuka atas saran dan kritik yang membangun demi terwujudnya kesempurnaan dari disertasi ini.

Akhir kata, Peneliti berharap disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang *Knowledge Managemet* (Manajemen Pengetahuan). Serta disertasi ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penerapan manajemen pengetahuan di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia.

Jakarta, 22 Februari 2022



Tri Adhitya Basuki

ACKNOWLEDGEMENT

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari banyak pihak, maka penulisan disertasi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta;
2. Prof. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Jakarta;
3. Prof. Dr. Hamidah, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi S3 IM/MSDM dan Agung Dharmawan Buchdadi, M.M., Ph.D selaku Sekretaris Program Studi IM/MSDM yang telah banyak memberikan saran dan arahan selama proses penyusunan disertasi;
4. Prof. Dr. Mahmudin Yasin, MBA selaku Promotor dan Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Co-promotor yang senantiasa memberikan dukungan dan arahan selama proses penyusunan disertasi;
5. (Alm) Priyo Budi Basuki, S.H. (Ayah); Janti Soerjanti, S.H., M.Si. (Ibu); Ariyadi Basuki, S.T., M.T. (Kakak); Dr. Irawati Handayani, S.H., LL.M (Kakak); Asterina Febriyanti, S.T., M.T. (Adik); Cynthia Anggriyanti, S.E. (Istri); Aldrich Widyadhana Basuki (Anak); Daniswara Adhitama Basuki (Anak) serta seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan selama proses penyelesaian studi doktoral;
6. Semua pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan disertasi.

Peneliti berharap disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, organisasi serta para pembaca.

Jakarta, 22 Februari 2022



Tri Adhitya Basuki





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
PASCASARJANA



Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung Bung Hatta Jl. Rawamangun Muka, Jakarta Timur 13220
Telp : Informasi (021) 4721340, Akademik (021) 4752236
Website : <http://pps.unj.ac.id>, e-mail : tu.pps@unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar doktor Ilmu Manajemen dari Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan disertasi yang saya kutip dan hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Disertasi ini bukan hasil karya saya sendiri atau ada plagiat dalam bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jakarta, Januari 2022



Tri Adhitya Basuki

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
ACKNOWLEDGEMENT	iv
PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Pembatasan penelitian	27
C. Pertanyaan penelitian atau rumusan masalah	28
D. Tujuan penelitian	28
E. Signifikasi Penelitian	29
BAB II	32
KAJIAN PUSTAKA	32
A. Landasan teori	32
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>)	32
2. Manajemen Pengetahuan	38
3. Berbagi Pengetahuan (<i>knowledge sharing</i>)	50
B. Penelitian-penelitian yang relevan	53
C. Kerangka teoritik, hipotesis dan model penelitian	67
1. Kerangka teoritik	67
2. Hipotesis Penelitian	83
3. Model Penelitian	84
BAB III	85
METODE PENELITIAN	85
A. Waktu dan Tempat Penelitian	85
B. Metode/Desain Penelitian	85
C. Populasi dan Sampel	85

1. Populasi.....	85
2. Sampel.....	86
D. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	89
1. <i>Expected Organizational Reward</i>	89
2. <i>Perceived Reciprocal Benefit</i>	89
3. <i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	90
4. <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	90
5. <i>Intention to Share Knowledge</i>	91
6. <i>Knowledge Collecting</i>	91
7. <i>Knowledge Donating</i>	92
E. Penyusunan Instrumen Penelitian.....	93
F. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	96
1. Perangkat dan Teknik Analisa Data.....	96
2. Skala Pengukuran.....	97
3. Pengumpulan Data.....	98
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	100
1. Uji Validitas.....	100
2. Uji Reliabilitas.....	100
I. Uji Kesesuaian Model.....	102
J. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	105
BAB IV	115
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	115
A. Deskripsi Data Karakteristik Responden dan Hasil Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>)	115
1. Usia	117
2. Status pernikahan.....	118
3. Latar belakang pendidikan terakhir	118
4. Pengalaman bekerja di BPK.....	118
5. Jabatan	119
6. Unit kerja.....	119
B. Hasil Penelitian	120
1. Hasil Pengujian Instrumen	120
a. Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	120
b. Hasil uji reliabilitas terhadap instrumen penelitian.....	126
2. Hasil Analisis Deskriptif.....	127
a. Variabel <i>Expected Organizational Reward</i>	127

b.	Variabel <i>Perceived Reciprocal Benefit</i>	133
c.	Variabel <i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	138
d.	Variabel <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	143
e.	Variabel <i>Intention to Share Knowledge</i>	147
f.	Variabel <i>Knowledge Collecting</i>	152
g.	Variabel <i>Knowledge Donating</i>	157
3.	Hasil Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	162
a.	Pengujian Kelayakan Model Penelitian	162
b.	Pengujian Koefisien Determinasi (<i>Squared Multiple Correlations</i>).....	167
c.	Hasil Evaluasi Model Pengukuran	168
4.	Pengujian Hipotesis	175
a.	Pengujian Hipotesis 1.....	177
b.	Pengujian Hipotesis 2.....	178
c.	Pengujian Hipotesis 3.....	178
d.	Pengujian Hipotesis 4.....	179
e.	Pengujian Hipotesis 5.....	180
f.	Pengujian Hipotesis 6.....	180
g.	Pengujian Hipotesis 7.....	181
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	182
1.	<i>Expected Organizational Reward</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	182
2.	<i>Perceived Reciprocal Benefit</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	187
3.	<i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	192
4.	<i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i> berpengaruh positif dan signifikan dari terhadap niat untuk berbagi pengetahuan <i>Intention to Share Knowledge</i>	197
5.	<i>Intention to Share Knowledge</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Collecting</i> dan <i>Knowledge Donating</i>	202
a.	<i>Intention to Share Knowledge</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Collecting</i>	207
b.	<i>Intention to Share Knowledge</i> berpengaruh positif dan signifikan dari terhadap <i>Knowledge Donating</i>	210
6.	<i>Knowledge Collecting</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Knowledge Donating</i>	216
D.	Kebaruan (Novelty) Penelitian.....	220
E.	Keterbatasan Penelitian	224
BAB V	225

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	225
A. Kesimpulan	225
B. Implikasi	227
1. Teoritis.....	227
2. Praktis.....	228
C. Rekomendasi	233
DAFTAR PUSTAKA	238
LAMPIRAN	250
<i>Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5% dan 10%</i>	251
<i>Lampiran 2 Tabel Chi-Square</i>	251
<i>Lampiran 3 Kuesioner Penelitian</i>	259



DAFTAR GAMBAR

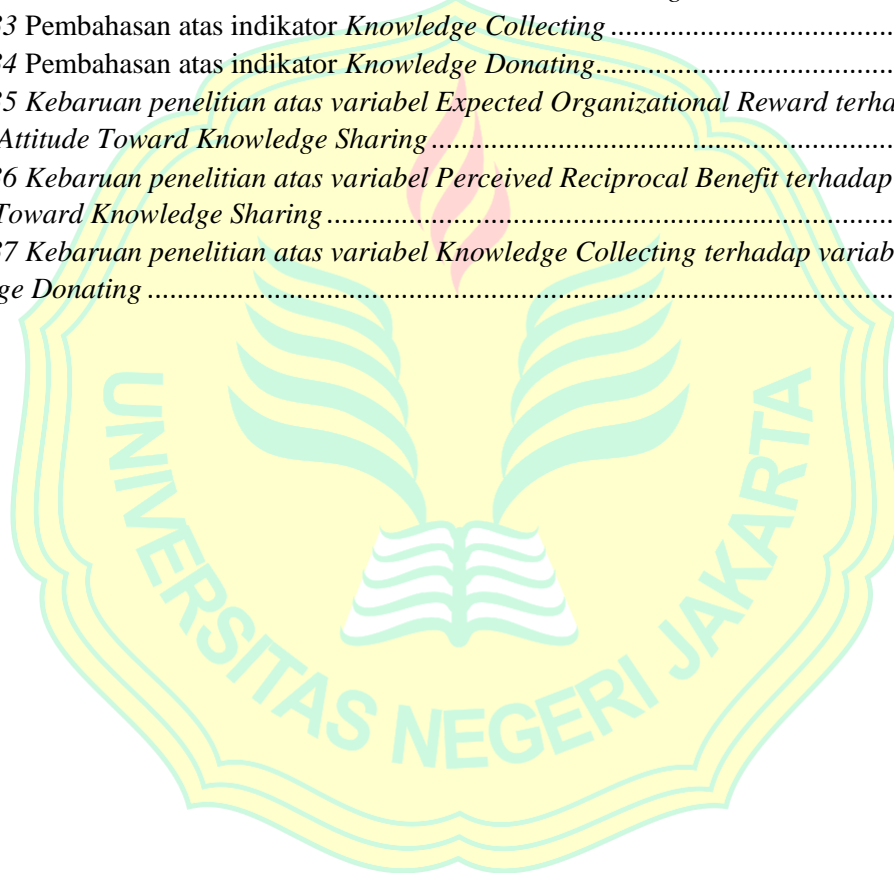
Gambar 1 Tampilan Forum Diskusi KMS pada Portal Ilmu BPK, 2019.....	8
Gambar 2. Faktor penghambat kegiatan berbagi pengetahuan, (Vuori & Okkonen, 2012).....	9
Gambar 3 Model dari Teori Tindakan Beralasan (Theory of Reasoned Action).....	34
Gambar 4 Model Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	37
Gambar 5. Siklus Manajemen Pengetahuan Secara Umum	48
Gambar 6. Diagram SECI dari Nonaka dan Takeuchi	49
Gambar 7. Model Penelitian	84
Gambar 8. Kebaruan (Novelty) Penelitian	223
Gambar 9. Model Peningkatan Perilaku Berbagi Pengetahuan di Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia	237



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hambatan Bagi Pegawai BPK Untuk Berbagi Pengetahuan	11
Tabel 1. 2 Kecenderungan Aktifitas Berbagi Pengetahuan Pegawai BPK	12
Tabel 1. 3 Faktor faktor yang terindikasi dapat mempengaruhi perilaku berbagi pengetahuan pegawai BPK.....	13
Tabel 1. 4 Identifikasi asal Negara, Industri dan Profil Responden Penelitian Sebelumnya	22
<i>Tabel 2 1 Daftar Jurnal Referensi</i>	82
<i>Tabel 3.1 Rincian Jumlah Pemeriksa AKN I s.d AKN VI</i>	86
<i>Tabel 2 Perhitungan proporsi sampel penelitian</i>	88
<i>Tabel 3 3 Instrumen Penelitian</i>	93
<i>Tabel 3 4 Skor Untuk Skala Likert</i>	98
<i>Tabel 3 5 Konstruk, jumlah item dan sumber</i>	98
<i>Tabel 3.6 Jumlah sampel penelitian</i>	99
<i>Tabel 3 7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Expected Organizational Reward</i>	106
<i>Tabel 3 8 Hasil pengujian Validitas Variabel Perceived Reciprocal Benefit</i>	107
<i>Tabel 3 9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	109
<i>Tabel 3 10 Hasil Pengujian Validitas Variabel Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	110
<i>Tabel 3 11 Hasil Pengujian Validitas Variabel Intention to share knowledge</i>	111
<i>Tabel 3 12 Hasil Pengujian Validitas Variabel Knowledge Donating</i>	112
<i>Tabel 3 13 Hasil Pengujian Validitas Variabel Knowledge Collecting</i>	113
<i>Tabel 4.1 Hasil Tabulasi Silang dari 311 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</i>	116
<i>Tabel 4 2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Expected Organizational Reward.....</i>	120
<i>Tabel 4 3 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perceived Reciprocal Benefit</i>	121
<i>Tabel 4 4 Hasil Pengujian Validitas Variabel Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	122
<i>Tabel 4 5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Attitude Toward Knowledge Sharing.....</i>	123
<i>Tabel 4 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Intention to share knowledge.....</i>	124
<i>Tabel 4 7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Knowledge Donating</i>	125
<i>Tabel 4 8 Hasil Pengujian Validitas Variabel Knowledge Collecting</i>	126
<i>Tabel 4 9 Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Penelitian</i>	127
<i>Tabel 4 10 Persepsi Responden Terhadap Variabel Expected Organizational Reward.....</i>	128
<i>Tabel 4 11 Persepsi Responden Terhadap Variabel Perceived Reciprocal Benefit</i>	133
<i>Tabel 4 12 Persepsi Responden Terhadap Variabel Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	138
<i>Tabel 4 13 Persepsi Responden Terhadap Variabel Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	143
<i>Tabel 4 14 Persepsi Responden Terhadap Variabel Intention to Share Knowledge</i>	147
<i>Tabel 4 15 Persepsi Responden Tentang Variabel Knowledge Collecting.....</i>	152
<i>Tabel 4 16 Pendapat Responden Mengenai Variabel Knowledge Donating</i>	157
<i>Tabel 4 17 Hasil Pengujian Kelayakan Model Penelitian</i>	163
<i>Tabel 4.18 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi</i>	167
<i>Tabel 4.19 Nilai Factor Loading Variabel Expected Organizational Reward.....</i>	169

Tabel 4.20 Nilai Factor Loading Variabel <i>Perceived Reciprocal Benefit</i>	169
Tabel 4.21 Nilai Factor Loading Variabel <i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	171
Tabel 4.22 Nilai Factor Loading Variabel <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	172
Tabel 4.23 Nilai Factor Loading Variabel <i>Intention to Share Knowledge</i>	173
Tabel 4.24 Nilai Factor Loading Variabel <i>Knowledge Collecting</i>	173
Tabel 4.25 Nilai Factor Loading Variabel <i>Knowledge Donating</i>	174
Tabel 4.26 Hasil Uji Kausalitas Variabel Penelitian	175
Tabel 4.27 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	176
Tabel 4.28 Pembahasan atas indikator <i>Expected Organizational Reward</i>	183
Tabel 4.29 Pembahasan atas indikator <i>Perceived Reciprocal Benefit</i>	188
Tabel 4.30 Pembahasan atas indikator <i>Perceived Enjoyment in Helping Others</i>	193
Tabel 4.31 Pembahasan atas indikator <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	198
Tabel 4.32 Pembahasan atas indikator <i>Intention to Share Knowledge</i>	204
Tabel 4.33 Pembahasan atas indikator <i>Knowledge Collecting</i>	208
Tabel 4.34 Pembahasan atas indikator <i>Knowledge Donating</i>	211
Tabel 4.35 Kebaruan penelitian atas variabel <i>Expected Organizational Reward</i> terhadap variabel <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	220
Tabel 4.36 Kebaruan penelitian atas variabel <i>Perceived Reciprocal Benefit</i> terhadap variabel <i>Attitude Toward Knowledge Sharing</i>	222
Tabel 4.37 Kebaruan penelitian atas variabel <i>Knowledge Collecting</i> terhadap variabel <i>Knowledge Donating</i>	223



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi tertentu dengan taraf kesalahan 1%, 5% dan 10%</i>	251
<i>Lampiran 2 Tabel Chi-Square</i>	251
<i>Lampiran 3 Kuesioner Penelitian</i>	259



