

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyan, M. I., Farida, N., & Listyorini, S. (2015). Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 41–50.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8177>
- Andriani, R., & Nurdiana, N. (2017). Analisis Kepuasan Pengunjung Museum Sebagai Dampak Dari Implementasi Strategi Physical Evidence. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 18–26.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1385>
- Hutabarat, L. T., Novalina, S. D., & Sinaga, Y. (2016). Pengembangan alat ukur kepuasan terhadap kualitas layanan jasa ATKP Medan. *Jurnal DISVERSITA*, 2(2), 1–15.
- Jaya, S. (2018). *Analisis faktor-faktor kepuasan konsumen pada rumah makan Geprek Bensu di Bandar Lampung*. 13–53.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2014). 濟無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 8–32.
- Nuraryo, I. (2020). Manajemen komunikasi museum dan pengaruhnya pada kepuasan pengunjung museum sejarah di Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 19. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i2.24519>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 4(1), 64–75.
- Putri, K. A. (2017). *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Negeri Sumatera Selatan*. 1–12.  
[http://eprints.polsri.ac.id/6004/8/PDF\\_JURNAL.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/6004/8/PDF_JURNAL.pdf)
- Ramdani, R. (2018). *WISATA MALINO HIGHLANDS KABUPATEN GOWA Oleh : Rahmat Ramdani*.
- Ratnawati, P. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Karangresik Tasikmalaya. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 3758–3759.  
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13488>

Sara, F. M., Sara, F. M., Ningsih, C., Andari, R., Katering, M. I., Pendidikan, F., & Pengetahuan, I. (2017). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe Infinito Culinary Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 3(2), 6–18.

Somantri, P. R., & Purwadhi. (2020). *Pengaruh Physical Evidence dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum ( Konferensi Asia Afrika )*. 2(1), 1–11.

Tifana Ridho Nursinggih, Dra. Apriatni EP, M. S. (2013). 済無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

