

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2011). Integrasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran IPS Di Sekolah Dasar. *PEDAGOGIA: Jurnal Pendidikan*, 1(1), 85. <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v1i1.32>
- Agung, I. M. (2020). Memahami Pandemi COVID-19 dalam Perspektif Psikologi Sosial, 1(2), 68–84.
- antaranews. (n.d.). Data Perkembangan Covid-19 di Indonesia. Diambil 28 Januari 2022, dari <https://www.antaranews.com/covid-19>
- APJII. (2020). Buletin APJII Edisi 74. Diambil 12 Januari 2021, dari <https://apjii.or.id/>
- Arifin, S. (2017). *Pengaruh Faktor Personal, Sociological, Dan Enviromental Terhadap Minat Berwirausaha Warga Desa Watesumpak Kecamatan Trowulan Kabupaten Mojokerto*.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Astawa, I. B. A. (2017). *Pengantar Ilmu Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Avriyanti, S. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Dengan Memanfaatkan Bisnis Digital Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Tabalong, 5(1), 60–74. <https://doi.org/10.35722/pubbis.v5i1.380>
- Bambang Suryanto, & Daryanto. (2019). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Cicilia, W. (2018). *Pengaruh Produk, Distribusi dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Album Musik Korean Pop*. Universitas Sanata Dharma.
- David Dwi Marta. (2010). *Bisnis Online*. Yogyakarta: Kata Buku.
- Dicky Nofriyannah, Citrawati Jatiningrum, Novita Butarbutar, & et all. (2020). *Bisnis Online Strategi dan Peluang Usaha*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Dio. (2020). Bisnis Online, Ladang Baru di Masa Pandemi Covid-19. Diambil 18 November 2020, dari <https://beritabeta.com/news/ekonomi/bisnis-online-ladang-baru-di-masa-pandemi-covid-19/>
- Endayani, H. (2018). Sejarah Dan Konsep Pendidikan IPS. *Ittihad*, Vol.2. Diambil dari <http://ejournal-ittihad.alittihadiahsumut.or.id/index.php/ittihad/article/viewFile/43/36>
- Fatkul Amin, & Umar Said. (2017). *Bisnis Online*. (Rikard Rahmat, Ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Firman. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *BIOMA*, 2(1), 14–20.
- Gunawan, I. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktek*. (B. Aksara, Ed.). Jakarta.
- Hikmawati, F. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Humas. (n.d.). Mendagri Terbitkan Tiga Aturan Terkait Pelaksanaan PPKM. Diambil 28 Januari 2022, dari <https://setkab.go.id/mendagri-terbitkan-tiga-aturan-terkait-pelaksanaan-ppkm/>
- Indonesia. Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Jarak Jauh Pada Pendidikan Tinggi (2012). Jakarta.
- Indonesia. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Rangka Percepatan Penanganan Covid-19 (2020). Jakarta.
- Iskandar. (2021). Ini Daftar Dompok Digital yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia. Diambil 21 Juli 2021, dari <https://www.liputan6.com/teknoread/4472006/ini-daftar-dompok-digital-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>
- Ismail Solihin. (2014). *Pengantar Bisnis*. (Adi Maulana, Ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Julita, L. (2020). Sri Mulyani Bicara Dampak PSBB: Luar Biasa Serius! Diambil dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200911180024-4-186241/sri-mulyani-bicara-dampak-psbb-luar-biasa-serius>
- Kammawati, A., Subekti, N. P., Yusida, E., & Prastiwi, L. F. (2020). Perubahan Produktivitas Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 12–20. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v2i1.49>
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurnia, T. (2019). Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia Tertinggi di ASEAN. Diambil 13 Januari 2021, dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4080402/pertumbuhan-ekonomi-digital-indonesia-tertinggi-di-asean>
- Kusuma, D. A. (2020). Dampak penerapan pembelajaran daring terhadap kemandirian belajar (self-regulated learning) mahasiswa pada mata kuliah geometri selama pembelajaran jarak jauh di masa pandemi covid-19. *Teorema: Teori dan Riset Matematik*, 5(September), 169–175.
- Lotulung, G. (2021). Kemnaker: Hingga Awal Agustus 2021, 538.305 Pekerja di-PHK. Diambil 31 Januari 2022, dari <https://www.kompas.tv/article/201987/kemnaker->

hingga-awal-agustus-2021-538-305-pekerja-di-phk

- Manap, A. H. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martaria Rizky Rinaldi, & Reny Yuniasanti. (2020). Kecemasan Pada Masyarakat Saat Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia.
- Putri, L. P., & Christiana, I. (2020). Berwirausaha Di Masa Pandemi Covid. *SCENARIO*.
- Rakib, M., Syam, A., Marhawati, M., & Dewantara, H. (2020). Pelatihan Merancang Bisnis Online di Masa Pandemi bagi Mahasiswa. *Dedikasi*, 22(2), 129–134. Diambil dari <http://103.76.50.195/dedikasi/article/view/16121>
- Rojuli, S. (2016). *Strategi Pembelajaran Pendidikan IPS*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Rusmiati, S., Aprillia, R., & Putri, S. F. (2021). Optimalisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Meningkatkan Peluang Usaha. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(3), 192–196.
- Sattar. (2017). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Serfiyani, C. Y., R. Serfianto, & Hariyani, I. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana, N., & Ibrahim. (2012). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensido.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widyastuti, R. A. Y. (2021). Sri Mulyani: Terus Terang, PPKM Beri Dampak Luar Biasa untuk Ekonomi. Diambil dari <https://bisnis.tempo.co/read/1500320/sri-mulyani-terus-terang-ppkm-beri-dampak-luar-biasa-untuk-ekonomi/full&view=ok>
- Yosepha Pusparisa. (2020). Beralih ke Pemasaran Digital, Siasat UMKM Bangkit dari Krisis. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/06/27/beralih-ke-pemasaran-digital-siasat-umkm-bangkit-dari-krisis#>
- Yusnandar, W. (2017). Analisis Determinan Minat Berbisnis Online Dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains dan Manajemen*, 1, 129–138. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1095037>