

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penilaian pada uji organoleptik yang dilakukan melalui uji deskriptif terhadap hasil kualitas *chiffon cake* dengan penggunaan jenis lemak yang berbeda yaitu minyak goreng, margarin, dan mentega yang diukur berdasarkan aspek eksternal (*volume*, dan warna kulit *chiffon cake*) dan aspek internal (warna remah *cake*, rasa, aroma, dan tekstur). Produk *chiffon cake* yang menggunakan margarin menghasilkan warna kulit *cake* coklat muda, *volume* tinggi (8 cm), warna remah *cake* kuning, agak beraroma wangi khas *chiffon cake*, tekstur agak lembut, dan rasa manis. Produk *chiffon cake* yang menggunakan mentega menghasilkan warna kulit *cake* coklat, *volume* tinggi (10 cm), warna remah *cake* putih kekuningan, agak beraroma wangi khas *chiffon cake*, tekstur lembut, dan rasa manis. Produk *chiffon cake* yang menggunakan minyak goreng menghasilkan warna kulit *cake* kuning kecoklatan, *volume* sangat tinggi (12 cm), warna remah *cake* putih kekuningan, beraroma wangi khas *chiffon cake*, tekstur sangat lembut, dan rasa manis. Maka dapat disimpulkan bahwa produk *chiffon cake* yang menggunakan margarin belum memenuhi karakteristik *chiffon cake*, tetapi margarin dapat meningkatkan nilai aroma dan rasa. Produk *chiffon cake* yang menggunakan mentega sudah memenuhi karakteristik *chiffon cake* yaitu berdasarkan aspek *volume*, tekstur, dan rasa tetapi pada aspek warna kulit *cake*, aroma dan warna remah *cake* belum memenuhi karakteristik. Produk *chiffon*

cake yang menggunakan minyak goreng sudah memenuhi karakteristik *chiffon cake* berdasarkan aspek eksternal dan aspek internal.

5.2. Saran

Dari penelitian ini, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat dilanjutkan untuk penelitian berikutnya, yaitu :

1. Melakukan penelitian pengukuran aspek volume *chiffon cake* dengan menggunakan metode biji-bijian di laboratorium.
2. Melakukan pengukuran aspek tekstur *chiffon cake* dengan menggunakan alat ukur di laboratorium.
3. Melakukan penelitian uji penerimaan pada konsumen terhadap kualitas *chiffon cake* dengan penggunaan jenis lemak yang berbeda yaitu minyak goreng, margarin dan mentega.