

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Pratama(2019). Motivasi mahasiswa mengunjungi kedai kopi di Bandar Lampung.skripsi
- Adhitya, Dwitama Kabalmay, Y., & Studi Sosiologi, P. (2016). “*CAFÉ ADDICT*” : *GAYA HIDUP REMAJA PERKOTAAN (Studi Kasus pada Remaja di Kota Mojokerto)*.
- Alfari, S. (t.thn.). *Sekilas tentang Coffee Shop*. Diambil kembali dari arsitag: <https://www.arsitag.com/article/sekilas-tentang-coffee-shop>
- Alfathri Adlin. 2006. *Resistensi Gaya Hidup*. Jakarta : Jalasutra
- Anugrahadi, S. (2021). *MENGENAL REMAJA GENERASI Z (Dalam Rangka memperingati Hari Remaja Internasional)*. Di akses pada bulan juni 2021. <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- aulia, s. r. (2016, april 27). *Pengertian Remaja*. Diambil kembali dari wordpress.com: <https://sarahauliablog.wordpress.com/2016/04/27/pengertian-Remaja/>
- Chaney,David.1996.*Lifestyles(SebuahPengantarKomprehensif)*. Yogyakarta : Jala Suttra
- COFFEE SHOP AS A MEDIA FOR SELF-ACTUALIZATION TODAY'S YOUTH* Salendra. (n.d.).
- Muawanah, Imroatun. *FENOMENA MARAKNYA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP ANAK MUDA DI KOTA METRO (Studi Pada Mahasiswa IAIN Metro*. F. :, & Islam, B. (n.d.). *SKRIPSI*
- Faricha, Hasinta. (2015, juni 25). *Eksistensi Manusia*. Diambil kembali dari kompasiana: <https://www.kompasiana.com/farichaicha/550eac8ea33311ab2dba83a4/eksistensi-manusia>
- Fauzi, A., Punia, N., & Kamajaya, G. (n.d.). *BUDAYA NONGKRONG ANAK MUDA DI KAFE (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*.
- Herlyana, E., Islam, U., Sunan, N., Yogyakarta, K., Marsda, J., & Yogyakarta, A. (n.d.). *FENOMENA COFFEE SHOP SEBAGAI GEJALA GAYA HIDUP BARU KAUM MUDA*.
- Herlyana. 2012. “Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda”.
- Jannah,M.(2016).REMAJADANTUGAS-TUGASPERKEMBANGAN NYA DALAM ISLAM. In *Jurnal Psikoislamedia* (Vol. 1, Issue 1). *Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam. Thaqaaffiyat*, 13(1), 190.
- K, Bertens. 1987. *Fenomenologi Ekstensial*. PT. Gramedia, Jakarta
- Katadata.co.id. 2018. “2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai370Ribu” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021->

konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton. Diakses pada 4 april 2021

Prasetyo, Yanto. 2017. Gaya Hidup dan Shopping Addiction. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*. 6(2), 124.

Riadi, M. (2018, maret 3). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Diambil kembali dari kajian pustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html>

Sahlatul,Nasdiya (2018). *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffe shop (studi kasus pada coffe shop"starbucks" di Mall Botani Square Bogor)*.skripsi

Seputarpengertian. 2018. *pengertian gaya hidup, jenis, indikator, faktor yang mempengaruhi* . diambil dari <https://www.seputarpengertian.co.id/2018/06/pengertian-gaya-hidup-jenis-jenis-indikator-faktor-yang-mempengaruhi.html> Skripsi.

Solikatun. 2015. *Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi: Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi di Kedai Kopi Kota Semarang*. 4(1), 60-74.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vivin Marastika (2015) *.Gaya Hidup Minum Kopi Pemuda di Kota Palembang (Studi Kasus pada Pemuda Penikmat Kopi di Starbucks Coffee Palembang Icon Mall)*. skripsi

Yuliansyah, Z. (2017). *MOTIVASI REMAJA MENGUNJUNGI KEDAI KOPI KELAS*.

