

**STRATEGI PEMASARAN WISATA ALAM KEBUN RAYA
CIBODAS BOGOR JAWA BARAT**



**FAIZ
6835154753**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Olahraga**

**PROGRAM STUDI OLAHRAGA REKREASI
FAKULTAS ILMU OLAHRAGA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FEBRUARI, 2022**



Strategi Pemasaran Wisata Alam Kebun Raya Cibodas

ABSTRAK

Kebun Raya Cibodas Bogor masih kurang efektif dalam menggunakan media sosial karena pengelola kurang aktif untuk memposting segala kegiatan yang ada di Kebun Raya Cibodas Bogor. Keadaan tersebut merupakan masalah strategi pemasaran yang dihadapi oleh pengelola Kebun Raya Cibodas Bogor. Sehingga masih banyak masyarakat Indonesia belum mengetahui adanya obyek wisata alam yang bagus untuk rekreasi maupun pendidikan yang ada di Bogor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah manajemen pemasaran Kebun Raya Cibodas dengan marketing mix (bauran pemasaran) yaitu 4p (*product*-produk, *price*-harga, *promotion*-promosi, *place*-tempat). Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode kualitatif yang dimana melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk pengambilan hasil penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model miles dan huberman. Penelitian ini melibatkan manajer, pegawai dan pengunjung Kebun Raya Cibodas untuk di wawancarai. Hasil dari penelitian ini (1) Kebun Raya Cibodas menggunakan bauran pemasaran atau *marketing mix* (*price*-harga, *place*-tempat, *product*-produk, dan *promotion*-promosi). (2) Kebun Raya Cibodas telah melakukan beberapa cara seperti mempromosikan dengan cara melalui media sosial dan door to door ke berbagai sekolah, menentukan harga tiket dari segi fasilitas sarana dan prasarana yang diberikan pengunjung dan data pengunjung tiap bulannya. selalu menjaga kebersihan tempat agar pengunjung nyaman saat berkeliling tempat Kebun Raya Cibodas dan pengunjung dapat mendokumentasikan setiap kegiatan yang ada di Kebun Raya Cibodas, memberikan fasilitas yang membuat pengunjung tidak hanya datang dan melihat kawasan Kebun Raya Cibodas ini tetapi pengunjung dapat belajar tentang flora yang ada di Kebun Raya Cibodas. Kebun Raya Cibodas memiliki beranekaragam tumbuh-tumbuhan serta terdapat tumbuhan langka di Kebun Raya Cibodas dan banyak fasilitas.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Kebun Raya Cibodas

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I		
<u>Drs. Zulham, M.Si</u> NIP. 197203022005011002		23/2/2022
Pembimbing II		
<u>Dr. Hernawan, SE, M.Pd</u> NIP. 196907212002121001		13/2/22

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Sri Nuraini, M.Pd</u> NIP. 196707301993032001	Ketua		16/2/22
2. <u>Dr. Fajar Vidya Hartono, M.Pd</u> NIP. 198411272010121004	Sekretaris		16/2/22
3. <u>Drs. Zulham, M.Si</u> NIP. 197203022005011002	Anggota		23/2/2022
4. <u>Dr. Hernawan, SE, M.Pd</u> NIP. 196907212002121001	Anggota		13/2/22
5. <u>Masnur Ali, M.Pd</u> NIP. 199209012019031014	Anggota		22/2/22

Tanggal Lulus : 04 Februari 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain, kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Februari 2022
Yang membuat pernyataan

The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular official stamp. The stamp is yellow with a red border and contains the text 'FAIZ' in large letters, 'METERAI TEMPEL' in smaller letters, and 'FAIKHUSMANI20302' at the bottom. There is also a small emblem at the top of the stamp.

(Faiz)
No.Reg. 683515475



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faiz
NIM : 6835154753
Fakultas/Prodi : Olahraga Rekreasi
Alamat email : fa1228121995@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Strategi Pemasaran Wisata Alam Kubun Raya Cibodas
Bogor Jawa Barat

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2022

Penulis

(FA 12)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat kekuatan, kesehatan, dan sukacita serta nikmat lainnya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul **“Strategi Pemasaran Wisata Alam Kebun Raya Cibodas Bogor Jawa Barat”** yang disusun sebagai sebagian persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Olahraga dari Program Studi Ilmu Keolahragaan Konsentrasi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dekan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta Dr.Johansyah Lubis, M.Pd, Ketua Program Studi Ilmu Keolahragaan Konsentrasi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Olahraga Universitas Negeri Jakarta Hartman Nugraha, M.Pd, Susilo, M.Pd., D.Ed selaku Pembimbing Akademik, serta kepada Drs. Zulham, M.Si selaku dosen pembimbing I, Dr. Hernawan, SE., M.Pd selaku pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan petunjuk, bimbingan dan mengarahkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, tidak lupa juga saya ucapkan Terima Kasim kepada kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, wawasan dan bantuan yang berarti kepada penulis selama mengikuti pendidikan.

Terima kasih yang tak terhingga kepada Kebun Raya Cibodas , para pegawai dan manajer atas bantuannya selama pengumpulan data guna

penyempurnaan skripsi ini, terima kasih juga kepada Aqsyah, Alfin, Khairunnisa, Bayu, Habib yang sudah membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari masih sangat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik itu bagi penulis pribadi, dunia pendidikan dan masyarakat pada umumnya, amiiin

Jakarta, Februari 2022

F



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah.....	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	9
1. Strategi Pemasaran.....	9
2. Wisata Alam Kebun Raya Cibodas	22
B. Kerangka Berpikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian	33
B. Tempat dan Waktu Penelitian	33
C. Metode Penelitian.....	33
D. Informan	35
E. Teknik Pengumpulan data	36
F. Instrumen Penelitian.....	37

G. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	39
H. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

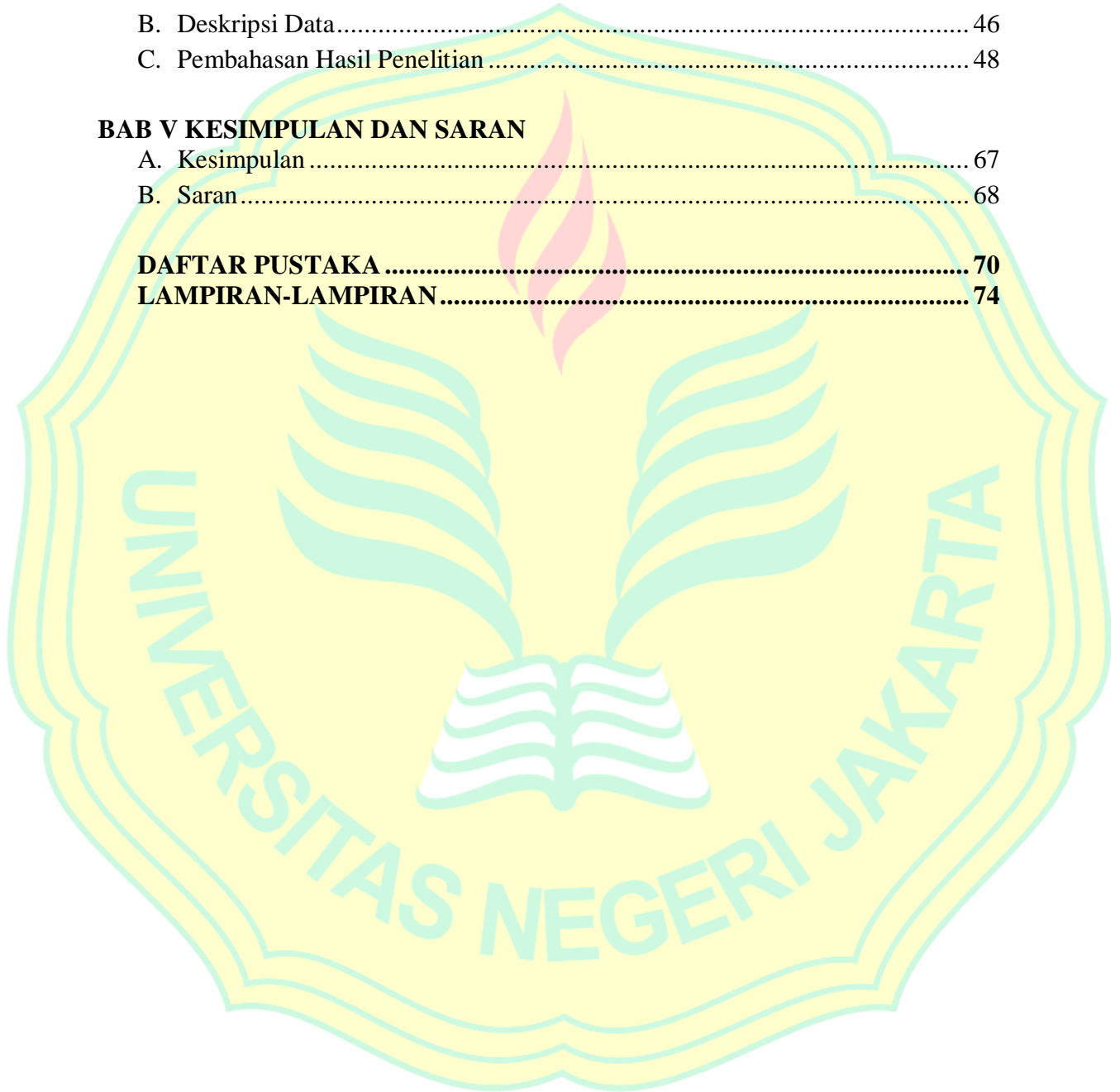
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	45
B. Deskripsi Data.....	46
C. Pembahasan Hasil Penelitian	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74
-------------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Wawancara untuk <i>General Manager</i>	38
Tabel 3.2 Telaah Pakar (Ahli)	39
Tabel 3.3 Panduan Wawancara untuk <i>General Manager</i>	40
Tabel 3.4 Panduan Wawancara untuk Pegawai	42
Tabel 3.5 Panduan Wawancara untuk Pengunjung	43
Tabel 4.1 Persentasi aspek <i>Price</i> (Harga)	58
Tabel 4.2 Aspek Promotion (Promosi).....	58
Tabel 4.3 Aspek <i>Product</i> (Produk)	59
Tabel 4.4 Aspek <i>Place</i> (Tempat)	59



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Logo Kebun Raya Cibodas Bogor – LIPI..... 30



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN I DOKUMEN PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN II INSTRUMEN WAWANCARA.....	76
LAMPIRAN IV CATATAN WAWANCARA.....	79
LAMPIRAN IV DOKUMENTASI.....	88

