

DAFTAR PUSTAKA

- Army, P. F. (2021). Upaya Pengembangan Wisata Kota Tanjungpinang Sebagai Daya Tarik Wisata di Era New Normal. *Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 2(2), 101–109.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96. <https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Budiarto, S. (2013). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 3(1), 13–24. <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/103>
- Dan, K., Tarik, D., Sondakh, P. M. N., Tumbel, A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2016). Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 280–288.
- Desiana Yulianti, S., Adriani, H., & Syahadat, R. M. (2020). Evaluasi Daya Tarik Wisata di Kebun Raya Cibodas dalam Sudut Pandang Kualitas Visual. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 12(1), 33–40. <https://doi.org/10.29244/jli.v12i1.32578>
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Journal of Regional and City Planning*, 24(1), 35. <https://doi.org/10.5614/jpwk.2013.24.1.3>
- Efendi, M. (2018). Konservasi Eksitu Jenis Begonia Alam Pegunungan Sumatra di Kebun Raya Cibodas. *Majalah Ilmiah Biologi Biosfera*, 35(2), 84–90. <https://doi.org/10.20884/1.mib.2018.35.2.628>
- Hafiddin, L. I., Kurniawan, L. R. R., Assauri, L. S., Ammar, K., Pujiana, I. M., & Nuriadi, N. (2021). Pemulihan Wisata Pantai Telawas Era New Normal dengan Menerapkan Protokol Destinasi di Desa Mekar Sari Kecamatan Praya Barat. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1). <https://doi.org/10.29303/jpmpi.v4i1.616>

- Handayani, A. (2015). *Keanekaragaman Lamiaceae berpotensi obat koleksi Taman Tumbuhan Obat Kebun Raya Cibodas, Jawa Barat*. July. <https://doi.org/10.13057/psnmbi/m010611>
- Karinda, M. V. A., Mananeke, L., Roring, F., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1568–1577. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20265>
- Lailaty, I. Q., Muhaimin, M., Handayani, A., Nadhifah, A., & Noviady, I. (2016). *Potential of Cibodas Botanic Gardens Plant Collection as the Future of Antimalarial Medicine*. 9(1), 37–57.
- Lupi, F. R., & Nurdin, N. (2016). Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31. https://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&as_vis=1&q=sistem+informasi+tokopedia&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DFOIp4XFZZFIJ
- Maharani, A., & Mahalika, F. (2020). New Normal Tourism Sebagai Pendukung Ketahanan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi (New Normal Tourism As a Support of National Economic Resistance in the Pandemic Period). *Jurnal Kajian LEMHANNAS RI*, 8, 14. <http://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/87>
- Mubarok, N. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-Economics*, 3(1), 73–92.
- Munawar, A., & Nawir. (2019). *Potensi Wisata Alam Dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan (Studi Kasus di Kabupaten Maros Sulawesi Selatan)* (Syamsia & Munirah (eds.); 2018th ed.). Inti Mediatama, 2019. https://www.google.co.id/books/edition/POTENSI_WISATA_ALAM_DALAM_KAWASAN_HUTAN/I3yQDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Mutaqien, Z. V. T. M. Z. (2011). PENYEBARAN TUMBUHAN ASING DI HUTAN WORNOCIWO KEBUN RAYA CIBODAS , CIANJUR , JAWA BARAT The Spread of Alien Plants Species at Wornojiwo Forest Cibodas Botanic Garden , West Java , Indonesia. *Seminar*, 550–558.

- Pratiwi, P. R. (2021). STRATEGI PENGELOLAAN PARIWISATA DI ERA NEW NORMAL (Studi Kasus: Kebun Binatang Jurug Surakarta). *Media Bina Ilmiah*, 16(2), 6421–6426. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>
- Ratu, C., & Adikampana, I. M. (2016). Strategi Pemasaran Desa Wisata Blimbingsari Kabupaten Jembrana. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 60. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p10>
- Rusidi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 49–54.
- Sari, N., & Syariah, F. (2012). Produk Jasa Keuangan Perbankan Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Syariah*, XIV(2), 199–212.
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba Umkm. *Strategi Komunikasi Pemasaran*, 20, 1–5. <file:///C:/Users/BAYU/Downloads/Documents/263-760-1-PB.pdf>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Panninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.
- Suhendroyono, & Novitasari, R. (2016). Pengelolaan wisata Alam Watu Payung sebagai ikon wisata berbasis budaya di Gunungkidul Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(1), 43–50.
- Supriatna, J. (2014). *Berwisata Alam di Taman Nasional* (Yanwardi (ed.); Cetakan Pe). Yayasan Pustaka Obor Indonesia Anggota IKAPI DKI Jakarta. https://www.google.co.id/books/edition/Berwisata_Alam_di_Taman_Nasional/eiMaDAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&printsec=frontcover
- Surya, M. I., Lailati, M., Ekasari, I., Nurlaeni, Y., Astutik, S., Normasiwi, S., Gumilang, A. R., Junaedi, D. I., Mutaqien, Z., Nurdiana, D. R., Rahman, W., Destri, & Rozak, A. H. (2013). *KONSERVASI TUMBUHAN DI KEBUN RAYA CIBODAS SEBAGAI PENYELAMAT KEANEKARAGAMAN HAYATI PEGUNUNGAN DI INDONESIA*. 10(8), 1–14. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Syuhud, M. (2019). *STRATEGI PEMASARAN*. 5.

- Wening, N., Al Hasny, M., & Fitryana, R. (2017). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pada Obyek Wisata Kebun Raya dan Kebun Binatang Gembira Loka di Kota Yogyakarta*. 22(1), 1–10.
- Widyaningrum, D. E. (2012). Strategi Pemasaran Kampung Batik Laweyan Solo. In *Jurnal Manajemen Pemasaran Universitas*
http://www.academia.edu/download/50893043/digital_20328898-T32170-Diana_Elma_Widyaningrum_.pdf
- Widyaningrum, P. W. (2016). Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang. *Al Tijarah*, 2(2), 230.
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.744>
- Wisnubroto, P., & Freitas, J. M. (2013). Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method. *Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Pendekatan Teknologi Altas Project Method*, 1(1), 161–168.
- Yanuar, V. (2017). Ekowisata Berbasis Masyarakat Wisata Alam Pantai Kubu (Community Based Ecotourism Nature The Kubu Beach). *Jurnal ZIRAA'AH*, 42(3), 183–192.
- Yulianda, F., & Saleh Atmadipoera, A. (2019). *Daya Dukung dan Rencana Pengelolaan Ekowisata Kawasan Konservasi Laut Model Kasus: Taman Nasional Kepulauan Seribu* (M. Nugraha, Bayu, Rizqydiani (ed.); Cetakan Pe). 2020.
https://www.google.co.id/books/edition/Daya_Dukung_dan_Rencana_Pengelolaan_Ekow/1OUREAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&printsec=frontcover
- Zelenika, I., Moreau, T., Lane, O., & Zhao, J. (2018). Sustainability education in a botanical garden promotes environmental knowledge, attitudes and willingness to act. *Environmental Education Research*, 24(11), 1581–1596.
<https://doi.org/10.1080/13504622.2018.1492705>
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo). *Diponegoro Journal of Management*, 2(3), 108–120.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3212>