

PENGARUH DISKON (POTONGAN HARGA) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BARANG ATAU JASA DI TOKOPEDIA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)

MUHAMAD IQBAL

1702517031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

THE EFFECT OF DISCOUNTS ON BUYING DECISIONS FOR GOODS OR SERVICES AT TOKOPEDIA (SURVEY ON STUDENT OF UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)

MUHAMAD IQBAL

1702517031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Research paper was written to fulfill one the requirements to get the title of Diploma at the Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta

MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM

FACULTY ECONOMY

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

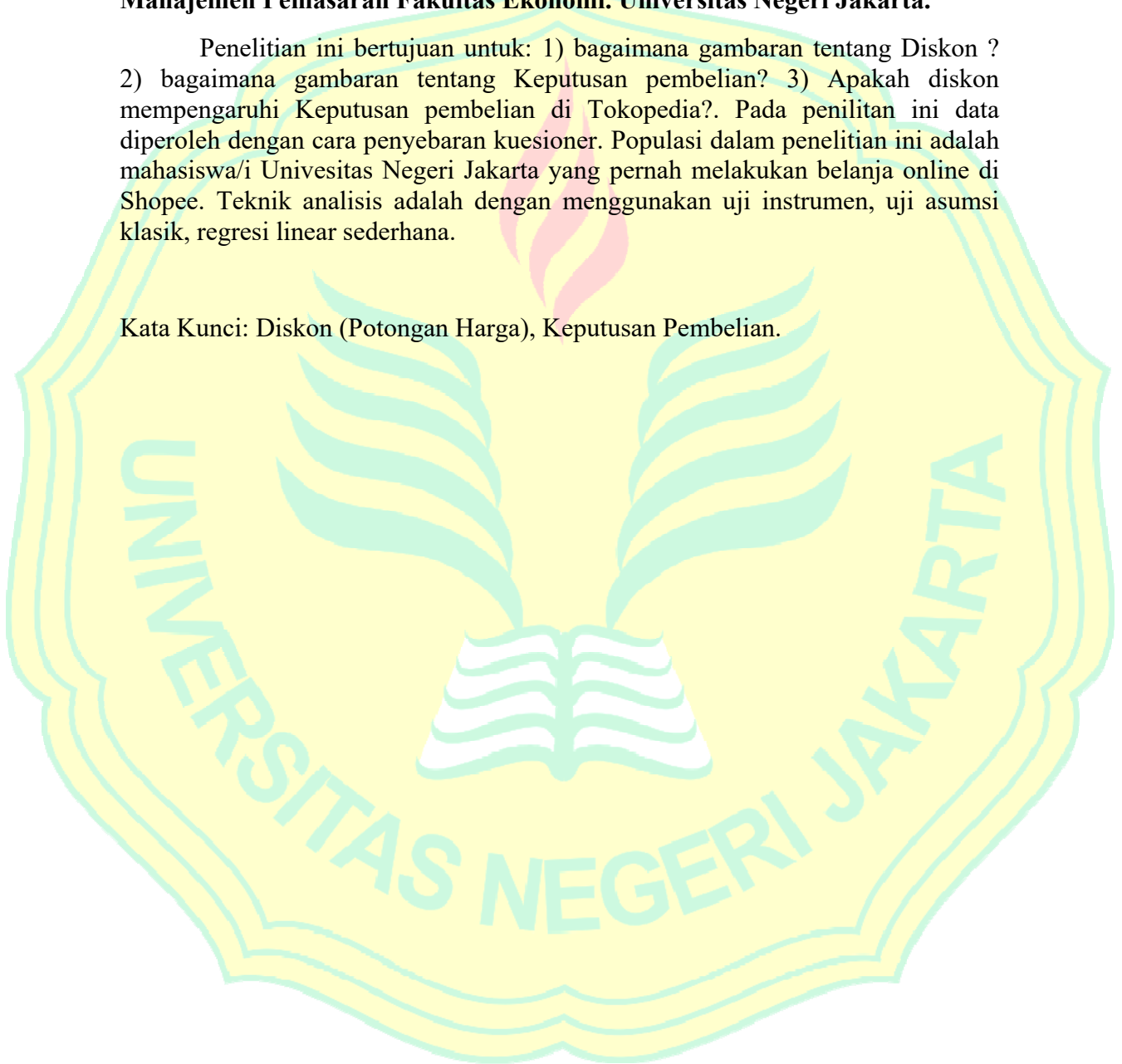
2022

ABSTRAK

Muhamad Iqbal, 2022; Pengaruh Diskon (Potongan Harga) terhadap Keputusan Pembelian Barang atau Jasa di Tokopedia (Survey pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) bagaimana gambaran tentang Diskon ? 2) bagaimana gambaran tentang Keputusan pembelian? 3) Apakah diskon mempengaruhi Keputusan pembelian di Tokopedia?. Pada penelitian ini data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta yang pernah melakukan belanja online di Shopee. Teknik analisis adalah dengan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, regresi linear sederhana.

Kata Kunci: Diskon (Potongan Harga), Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Muhamad iqbal, 2022; *The Effect Of Discounts On Purchasing Decisions For Goods or services at Tokopedia (Survey on Student of Universitas Negeri Jakarta)*. Scientific Paper, DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.


This research aims to: 1) know the description of discount. 2) know the description of buying decision. 3) know whether discount has a significant influence on buying decision at Tokopedia. In this research the data were collected by spreading a questionnaires. The population in this study is student of Universitas Negeri Jakarta who had online shopping at Shopee. The data analysis techniques using the instrument test, classical assumption test, simple linear regression.

Keywords: Discounts, Buying decisions.



LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH






Lembar Persetujuan Proposal Karya Ilmiah

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH	
Mengetahui,	
Koordinator Program Studi Manajemen Pemasaran	Pembimbing
	
<u>Dra. Sholikhah. M.M</u> NIP 196206231990032001 24 Januari 2022	<u>M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A</u> NIP 197201252002121002 24 Januari 2022
Nama : Muhamad Iqbal No. Registrasi : 1702517031 Program Studi : Manajemen Pemasaran	

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab			
Dekan Fakultas Ekonomi			
 <u>DR. Ari Saptono, SE., M.Pd.</u> NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
	Ketua Penguji		
1	Dra. Sholikhah. M.M NIP. 196206231990032001		3 Februari 2022
	Penguji Ahli		
2	Ika Febrilia, SE, MM NIP. 198702092015042001	 	3 Februari 2022
3	Pembimbing		
	M. Edo Suryawan Siregar. S.E. M.B.A. NIP. 197201252002121002		3 Februari 2022
Nama : Muhamad Iqbal No. Registrasi : 1702517031 Program Studi : Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 3 Februari 2022			

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya ilmiah ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 3 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Iqbal
NIM. 1702517031

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Iqbal.....
NIM : 1702517031.....
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Manajemen Pemasaran.....
Alamat email : Iqbalzky@yahoo.com.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (Karya Ilmiah)

yang berjudul :

Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Barang Atau Jasa di Tokopedia

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2022

Penulis

(Muhammad Iqbal)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang sudah memberi rahmat, serta karunia-Nya, karena dengan-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan Karya Ilmiah yang bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta dengan judul “Pengaruh Diskon (potongan harga) terhadap Keputusan pembelian barang atau jasa di Tokopedia. (Survei pada Mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta)” ini dengan baik.

Maka pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan, semangat dan senantiasa mendoakan peneliti dalam proses menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah ini khususnya kepada:

1. Bapak M. Edo Suryawan Siregar S.E, M.B.A selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.
2. Ibu Dra. Sholikhah, MM, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.
5. Rekan-rekan mahasiswa khususnya DIII Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Peneliti menyadari bahwa Karya Ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga Karya Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 10 Januari 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	12
a. Tujuan Penulisan.....	12
b. Manfaat Penulisan.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	15
A. Kajian Teoritis.....	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
2. Diskon.....	19
B. Metodologi Penulisan.....	31
1. Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	31
2. Metode Penelitian.....	31
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	38
4. Uji Hipotesis.....	38
5. Koefisien Determinasi.....	39
BAB III.....	40
PEMBAHASAN.....	40

A. Deskripsi Kasus	40
B. Analisis Kasus	40
1. Deskripsi Data	40
2. Uji Instrumen	42
3. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
4. Uji Hipotesis	57
5. Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
1. Untuk Konsumen atau Calon Konsumen	60
2. Untuk Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
b) Variabel Y	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 1. 2 Dimensi dan Indikator Diskon	24
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	29
Tabel 1. 4 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 1. 5 Kriteria Penilaian kuesioner.....	37
Tabel 3. 1 Kategorisasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 3. 2 Kelompok Responden Berdasarkan Fakultas	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 3. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Diskon (X)	45
Tabel 3. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas Metode Kolomgorov-Smirnova.....	55
Tabel 3. 8 Hasil Uji Linearitas	56
Tabel 3. 9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	56
Tabel 3. 10 Uji Koefisien Determinasi	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia 2019-2020 (Q2)	2
Gambar 1. 2 Data Similarweb kuartal I (Q1) 2021	4
Gambar 1. 3 BTS dan BLACKPINK sebagai Brand Ambassador Tokopedia	6
Gambar 1. 4 Uraian DNA Tokopedia	7
Gambar 1. 5 Kejar Diskon hingga 90% merupakan bagian dari promosi Tokopedia.....	8
Gambar 1. 6 Top Brand Index Fase 2 2021.....	24
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar 3. 1 Uji Normalitas Plot.....	54
Gambar 3. 3 Grafik Analisis Regresi Linear.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	63
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>SPPS</i>	72

