

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIKASI DIRI DAN  
EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT  
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN  
2017**

**NUR HALIZA**

**1701617032**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2022**

**THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY, SELF- EFFICIENCY  
AND INCOME EXPECTACIONS ON ENTREPRENEURSHIP  
INTEREST ON THE STUDENTS OF THE FACULTY OF  
ECONOMICS 2017, STATE UNIVERSITY OF JAKARATA**

**NUR HALIZA**

**1701617032**



**This thesis was made to fulfill one of the requirements to get a Bachelor's  
Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2022**

## ABSTRAK

**NUR HALIZA. PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIKASI DIRI DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2017, Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Desember 2021.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, efikasi diri dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Populasi yang terjangkau dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017 dan sampelnya sebanyak 223 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel secara *Proportionate Stratified Random Sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner atau angket yang disebarakan melalui google formulir kepada 223 mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur (*path analysis*). Penelitian ini mengungkapkan bahwa: 1) literasi digital berpengaruh positif dan signifikan sebesar 20,5% terhadap minat berwirausaha, 2) efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan sebesar 25,8% terhadap minat berwirausaha, 3) ekspektasi pendapatan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 45,6% terhadap minat berwirausaha, 4) literasi digital, efikasi diri dan ekspektasi pendapatan secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan sebesar 55,6% dan sisa lainnya dipengaruhi oleh faktor lainnya.

Kata Kunci : literasi digital, efikasi diri, ekspektasi pendapatan, minat berwirausaha

## ABSTRACT

**NUR HALIZA. THE EFFECT OF DIGITAL LITERACY, SELF-EFFICIENCY AND INCOME EXPECTACIONS ON ENTREPRENEURSHIP INTEREST ON THE STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS 2017, STATE UNIVERSITY OF JAKARTA, Thesis, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Desember 2021.**

This study aims to analyze the effect of digital literacy, self-efficacy and income expectations on entrepreneurship interest on the students of faculty of economics 2017, State University of Jakarta. The method used in this research is descriptive quantitative. The population reached in this study were all faculty of economics students 2017 at State University of Jakarta and the sample was 223 students. The sampling technique is proportional stratified random sampling. Data was collected using questionnaires or questionnaires distributed via google forms to 223 students of the faculty of economics, State University of Jakarta. The data analysis technique used is path analysis. This study reveals that: 1) digital literacy has a positive and significant effect of 20.5% on entrepreneurship interest, 2) self-efficacy has a positive and significant effect of 25.8% on entrepreneurship interest, 3) income expectations has a positive and significant effect on 45.6% on entrepreneurship interest, 4) digital literacy, self-efficacy and income expectations together have a positive and significant effect of 55.6% and the rest are influenced by other factors.

Keyword: digital literacy, self-efficiency, income expectations, entrepreneurship interest.

# LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Haliza  
NIM : 1701617032  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : [nurihalizaaa11@gmail.com](mailto:nurihalizaaa11@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Februari 2022

Penulis

(Nur Haliza)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Haliza  
Tempat /Tanggal Lahir :Cirebon, 11 September 1999  
NIM :1701617032  
Program Studi :Pendidikan Ekonomi  
Judul Skripsi :Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri Dan  
Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat  
Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017.

Dengan menggunakan penuh kesadaran saya telah memahami sebaik-baiknya dan menyatakan bahwa karya ilmiah Skripsi ini bebas dari segala bentuk plagiat. Jika dikemudian hari terbukti adanya pertanda plagiat pada karya ilmiah ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai peraturan akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang berlaku.

Jakarta , 22 Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan

A blue official stamp from Universitas Negeri Jakarta (UNJ) is visible. The stamp contains the text 'UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA' and 'SAEF2AJX736196526'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Nur Haliza

NIM. 1701617032

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd  
NIP 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E., M.SE NIP 196208091990032001 (Ketua Penguji)		20 Januari 2022
2	Prof. Dr. Saparuddin, SE, M.Si NIP. 198903242019031009 (Penguji 1)		20 Januari 2022
3	Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji 2)		20 Januari 2022
4	Prof. Dr. Rd. Tuty Sariwulan, M.Si NIP 195807221986032001 (Pembimbing 1)		20 Januari 2022
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd NIP 198903242019031009 (Pembimbing 2)		20 Januari 2022

Nama : Nur Haliza  
No. Registrasi : 1701617032  
Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 20 Januari 2022

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim, Alhamdulillah atas izin Allah telah selesai skripsi ini disusun dan kupersembahkan untuk orang-orang terkasih yang sudah memberikan begitu banyak dukungan dan bantuan. Mereka adalah:

1. Orang Tua dan kakak tersayang, Ibu Alfiah, Bapak Joko Siswanto, Kak Koko dan Kak Ajeng yang senantiasa membantu dalam segala aspek dukungan perhatian serta finansial dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua dosen pembimbing yaitu Ibu Tuty dan Pak Adit, terimakasih banyak untuk segenap ilmu dan arahnya dalam menyusun skripsi ini.
3. Rekan-rekan Ekop A 2017 terutama Karona, Erliana, Fatir, Rizka, Kuyrun, Opi, dan juga Erisa yang sudah menemani dari masa awal masuk kampus sampai pada tahap ini dan selalu memberikan segala bentuk dukungan.
4. Para sahabat – sahabat (Afriza, Cory, Alwi, Rania, Anggi dan Ayu) terima kasih atas segala bantuan semangat, pujian dan segala bentuk dukungan yang selalu diberikan.
5. Firman Nastiansyah yang selalu sedia mendengarkan segala bentuk keluhan, semangat yang diberikan dan selalu mengingatkan untuk selalu berusaha, bersabar dan berdoa.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunianya, saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017”.

Dalam persiapan sampai penyelesaian penulisan skripsi, penulis banyak dibantu oleh beberapa pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono S.E, M.Pd . selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, M.SE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Rd Tuty Sariwuln, M. Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan mengarahkan dan membimbing dalam menyusun Skripsi
4. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan mengarahkan dan membimbing dalam menyusun skripsi
5. Orang tua dan rekan – rekan penulis, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala kekurangannya. Untuk itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan dari skripsi ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan referensi dan pengetahuan.

Jakarta, 22 Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Perumusan Masalah .....	9
E. Tujuan Penelitian .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Deskripsi Konseptual .....	11
1. Minat Berwirausaha .....	11
2. Literasi Digital .....	18
3. Efikasi Diri .....	23
4. Ekspektasi Pendapatan .....	28
B. Penelitian Relevan .....	30

C.	Kajian Teoritik .....	36
D.	Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
A.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
1.	Tempat Penelitian.....	45
2.	Waktu Penelitian .....	45
B.	Pendekatan Penelitian.....	45
C.	Populasi dan Sampel .....	46
1.	Populasi .....	46
2.	Sampel.....	47
D.	Pengembangan Instrumen .....	48
1.	Minat Berwirausaha .....	48
2.	Literasi Digital.....	49
3.	Efikasi Diri .....	50
4.	Ekspektasi Pendapatan .....	51
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	52
F.	Teknik Analisis Data .....	53
1.	Uji Coba Instrumen Penelitian .....	53
2.	Uji Asumsi Klasik .....	54
3.	Analisis Jalur (Path Analysis) .....	56
4.	Uji F.....	56
5.	Uji T .....	57
6.	Uji Kofisien Determinasi (R2).....	58
7.	Uji Sobel.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		60

A.	Deskripsi Data .....	60
B.	Hasil Penelitian.....	60
1.	Analisis Deskriptif.....	60
2.	Uji Validitas .....	67
3.	Uji Realibilitas.....	69
4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
5.	Analisis Jalur (Path Analysis) .....	74
C.	Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....		94
A.	Kesimpulan.....	94
B.	Implikasi.....	95
C.	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Awal Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian .....	43
Gambar 3. 1 Korelasi Antar Variabel.....	46
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Probability Plot.....	70
Gambar 4. 2 Diagram Sub Struktur 1.....	76
Gambar 4. 3 Diagram Sub Struktur 2.....	79
Gambar 4. 4 Diagram Sub Struktur 3.....	83
Gambar 4. 5 Diagram Jalur .....	85
Gambar 4. 6 Uji Sobel Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha melalui Ekspektasi Pendapatan.....	87
Gambar 4. 7 Uji Sobel Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha melalui Ekspektasi Pendapatan.....	87

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan .....	2
Tabel 1. 2 Kendala Mahasiswa yang Tidak Berwirausaha .....	6
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2017 .....	47
Tabel 3. 2 Jumlah Sampel .....	48
Tabel 3. 3 Kisi – Kisi Instrument Minat Berwirausaha (Y) .....	49
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Instrument Literasi Digital (X1) .....	50
Tabel 3. 5 Kisi – Kisi Instrument Efikasi Diri (X2) .....	51
Tabel 3. 6 Kisi – Kisi Instrument Ekspektasi Pendapatan (X3) .....	52
Tabel 3. 7 Skala Penelitian Variabel .....	53
Tabel 4. 1 Descriptive Statistic Minat Berwirausaha (Y) .....	61
Tabel 4. 2 Rata-Rata Skor Minat Brwirausaha per Indikator .....	61
Tabel 4. 3 Descriptive Statistic Literasi Digital (X1) .....	62
Tabel 4. 4 Rata-Rata Skor Literasi Digital per Indikator .....	63
Tabel 4. 5 Descriptive Statistic Efikasi Diri (X2) .....	64
Tabel 4. 6 Rata-Rata Skor Efikasi Diri per Indikator .....	65
Tabel 4. 7 Descriptive Statistic Ekspektasi Pendapatan (Z) .....	66
Tabel 4. 8 Rata-Rata Skor Ekspektasi Pendapatan per Indikator .....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realibitas .....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 dengan Y .....	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 dengan Y .....	71
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas Variabel Z dengan Y .....	72
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	73
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73
Tabel 4. 17 Korelasi Sub Struktur 1 .....	74

Tabel 4. 18 Koefisian Determinasi (R2) Sub-Struktur 1.....	75
Tabel 4. 19 Uji t Sub Struktut 1 .....	75
Tabel 4. 20 Uji F Sub Struktur 1 .....	75
Tabel 4. 21 Korelasi Sub Struktur 2.....	77
Tabel 4. 22 Koefisian Determinasi (R2) Sub-Struktur 2.....	78
Tabel 4. 23 Uji t Sub Struktur 2 .....	79
Tabel 4. 24 Uji F Sub Struktur 2 .....	80
Tabel 4. 25 Korelasi Sub Struktur 3.....	81
Tabel 4. 26 Koefisian Determinasi (R2) Sub-Struktur 3.....	82
Tabel 4. 27 Uji t Sub Struktur 3 .....	82
Tabel 4. 28 Uji F Sub Struktur 3 .....	84
Tabel 4. 29 Hasil Pengaruh antar Variabel .....	85
Tabel 4. 30 Referensi Nilai Uji Sobel.....	86
Tabel 4. 31 Hasil Uji Hipotesis.....	88



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	105
Lampiran 2. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) ...	107
Lampiran 3. Hasil Uji Realibilitas Variabel Minat Berwirausaha (Y) .....	108
Lampiran 4. Kuesioner Variabel Literasi Digital (X1).....	109
Lampiran 5. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Literasi Digital (X1).....	113
Lampiran 6. Hasil Uji Realibilitas Variabel Literasi Digital (X1).....	114
Lampiran 7. Kuesioner Variabel Efikasi Diri (X2).....	115
Lampiran 8. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Efikasi Diri (X2).....	117
Lampiran 9. Hasil Uji Realibilitas Variabel Efikasi Diri (X2).....	118
Lampiran 10. Kuesioner Variabel Ekspektasi Pendapatan (Z).....	119
Lampiran 11. Hasil Uji Coba Validitas Variabel Ekspektasi Pendapatan (Z) .....	121
Lampiran 12. Hasil Uji Realibilitas Variabel Ekspektasi Pendapatan (Z)...	122
Lampiran 13. Hasil Main Test Minat Berwirausaha (Y) .....	123
Lampiran 14. Hasil Main Test Literasi Digital (X1).....	127
Lampiran 15. Hasil Main Test Efikasi Diri (X2).....	131
Lampiran 16. Hasil Main Test Ekspektasi Pendapatan (Z).....	135
Lampiran 17. Form Perbaikan dan Saran.....	139
Lampiran 18. Kartu Konsultasi.....	141
Lampiran 19. Lembar Bebas Plagiat .....	142