

SKRIPSI

**LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU *IMPULSIVE BUYING*
ONLINE FOOD DELIVERY PADA REMAJA**



FATHYA FAKHIRA KHAIRUNNISA

5545151978

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



Fathya Fakhira Khairunnisa

No. Reg. 5545151978

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Literasi Keuangan terhadap *Perilaku Impulsive Buying Online Food Delivery* pada Remaja
Penyusun : Fathya Fakhira Khairunnisa
NIM : 5545151978
Tanggal Ujian : Selasa, 15 Februari 2022

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Pembimbing II,



Dra Nurlaila A.M., M.Kes
NIP. 195612041984032001

Prastiti Laras Nugraheni M.Si
NIDN. 0017078909

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M. Si
NIP. 199003082019032019

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Literasi Keuangan terhadap *Perilaku Impulsive Buying Online Food Delivery* pada Remaja
Penyusun : Fathya Fakhira Khairunnisa
NIM : 5545151978

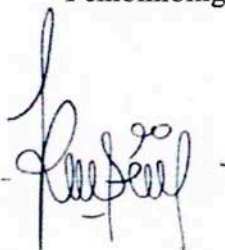
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dra. Nurlaila A.M., M.Kes
NIP195612041984032001

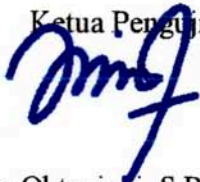
Pembimbing II,



Prastiti Laras Nugraheni M.Si
NIDN 0017078909

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



Anggota Penguji I,



Anggota Penguji II,



Maya Oktaviani, S.Pd.,M.Pd
NIP. 199310272019032030

Dr. Shinta Doriza, M.Pd, M.S.E
NIP. 197511152006042001

Elmanora, M.Si
NIP. 199003082019032019

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M. Si

NIP. 199003082019032019

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Literasi Keuangan terhadap Perilaku *Impulsive Buying Online Food Delivery* pada Remaja” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini saya dengan rasa hormat dan kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora S.Si., M.Si, Ketua Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan dosen penguji skripsi memberikan bimbingan, motivasi, dan kelancaran pelayanan dalam urusan akademik hingga dapat dilanjutkan sampai pada tahap akhir dengan baik.
3. Dra. Nurlaila A.M., M.Kes. selaku dosen pembimbing pertama dan Prastiti Laras Nugraheni, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Dr. Muhammad Faesal, M.Pd, selaku dosen penguji seminar proposal & Dr. Shinta Doriza M. Pd, M.S.E selaku dosen penguji seminar proposal dan dosen penguji skripsi, Maya Oktaviani, S.Pd.,M.Pd selaku dosen ketua penguji skripsi yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang berguna sehingga skripsi ini dapat dilanjutkan hingga tahap akhir dengan baik.
5. Vania Zulfa M.Pd, dan Kenty Martiastuti M.Si, selaku dosen uji validitas yang telah membantu memberikan arahan, masukan dan bimbingan yang baik dalam tahap uji validitas sehingga skripsi ini bisa dilanjutkan hingga mencapai tahap akhir dengan baik.

6. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Teknik terutama Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga memberikan motivasi, kelancaran pelayanan dalam urusan akademik.
7. Kedua orangtua saya Bapak Krisna Dharma K. dan Ibu Nia Rohmaniar yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, saran dan sumber kekuatan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman dan sahabat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, saran dan menghibur saya dalam penyusunan skripsi ini.
9. Semua teman-teman PKK 2015 yang telah banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya.

Jakarta, 10 Februari 2022

Penyusun



Fathya Fakhira Khairunnisa

No.Reg.5545151978

ABSTRAK

Fathya Fakhira Khairunnisa, Dra. Nurlaila A.M., M.Kes dan Prastiti Laras Nugraheni M.Si. 2022. Literasi Keuangan terhadap Perilaku *Impulsive Buying Online Food Delivery* pada Remaja. Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying online food delivery* remaja di SMA Negeri 6 Bogor. Penelitian ini dilaksanakan di SMA Negeri 6 Bogor dari bulan Agustus-November 2021. Metode penelitian ini menggunakan metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah siswa kelas X, XI, XII SMA Negeri 6 Bogor pengguna aplikasi layanan *online food delivery* dengan jumlah sampel 225 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *proportionate random sampling* berdasarkan siswa pengguna aplikasi layanan *online food delivery*. Berdasarkan hasil korelasi dengan taraf signifikansi 0,05, koefisien korelasi literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying online food delivery* remaja menunjukkan angka -0,731. Sedangkan nilai signifikansi regresi Fhitung (251,892) > Ftabel (3,88) yang artinya terdapat pengaruh negatif signifikan literasi keuangan terhadap perilaku *impulsive buying online food delivery*. Literasi keuangan memberikan sumbangan efektif sebesar 53,43% terhadap perilaku *impulsive buying online food delivery* remaja.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pembelian Impulsif, Online Food Delivery, Remaja

ABSTRACT

Fathya Fakhira Khairunnisa, Dra. Nurlaila A.M., M.Kes and Prastiti Laras Nugraheni M.Si. 2022. *Financial Literacy on Impulsive Buying Online Food Delivery Behavior in Adolescents. Family Welfare Education Study Program. Faculty of Engineering. State University of Jakarta.*

This study aims to analyze the effect of financial literacy on the impulsive buying behavior of online food delivery teenagers at SMA Negeri 6 Bogor. This research was conducted at SMA Negeri 6 Bogor from August to November 2021. This research method uses a survey method. The population in this study were students of class 10, 11 12 SMA Negeri 6 Bogor users of online food delivery service applications with a total sample of 225 respondents. The sampling technique used in this study was proportionate random sampling by student whose uses online food delivery application. Based on the results of the correlation with a significance level of 0.05, the correlation coefficient of financial literacy on the impulsive buying behavior of online food delivery on teenagers shows the number -0.731. While the regression significance value is $F\text{-count} (251,892) > F\text{-table} (3.88)$ which means that there is a negative significant influence of financial literacy on impulsive buying behavior online food delivery. Financial literacy provides an effective contribution of 53,43% to the impulsive buying behavior of online food delivery teenagers.

Keywords: *financial literacy, impulsive buying, online food delivery, teenagers*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoretik.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II KAJIAN TEORETIK	
2.1 Deskripsi Konseptual.....	9
2.1.1 <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i> pada Remaja.....	9
2.1.2 Literasi Keuangan.....	26
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
2.3 Kerangka Teoretik.....	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tujuan Penelitian.....	39
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.3 Metode Penelitian.....	39
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1 Instrumen <i>Impulsive buying Online Food Delivery</i> Pada Remaja.....	43
3.5.1.1 Definisi Konseptual.....	43
3.5.1.2 Definisi Operasional.....	44
3.5.1.3 Kisi-kisi Instrumen.....	44
3.5.1.4 Jenis Instrumen Variabel Dependen/Terikat (Y).....	45
3.5.1.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Realibilitas.....	46
3.5.2 Instrumen Literasi Keuangan.....	49
3.5.2.1 Definisi Konseptual.....	50
3.5.2.2 Definisi Operasional.....	50
3.5.2.3 Kisi-kisi Instrumen.....	50
3.5.2.4 Jenis Instrumen Variabel Independen/Bebas (X).....	51
3.5.2.5 Pengujian Validitas dan Penghitungan Realibilitas.....	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	54

3.7 Uji Prasyarat Analisis Data	55
3.7.1 Uji Normalitas	55
3.7.2 Uji Linearitas	55
3.8 Uji Hipotesis	55
3.8.1 Uji Koefisien Korelasi	55
3.8.2 Uji Persamaan Regresi	56
3.8.3 Uji Signifikansi Regresi	57
3.8.4 Uji Determinasi	57
3.9 Hipotesis Statistik	58
 BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden	59
4.1.1.2 Usia Responden.....	60
4.1.1.3 Pendapatan Responden.....	61
4.2 Analisis Deskriptif	61
4.2.1 <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i> (Y)	61
4.2.2 Literasi Keuangan (X).....	69
4.3 Pengujian Prasyarat Analisis Data	76
4.3.1 Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	76
4.3.2 Uji Linearitas	77
4.4 Uji Hipotesis	78
4.4.1 Uji Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79
4.4.2 Uji Persamaan Regresi	79
4.4.3 Uji Signifikansi Regresi	80
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi Literasi Keuangan terhadap <i>Impulsive Buying Online food Delivery</i>	81
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.5.1 Variabel Literasi Keuangan	83
4.5.2 Variabel <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i>	86
4.5.3 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i>	87
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	93
 BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Implikasi	94
5.3 Saran	95
 DAFTAR PUSTAKA	 97
LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	146

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Populasi Penelitian	40
3.2	Sampel Responden Penelitian	42
3.3	Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i>	45
3.4	Skala Likert	46
3.5	Intrepretasi Koefisien Reliabilitas	49
3.6	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Independen (X) Literasi Keuangan Pada Remaja	50
3.7	Skala Likert	51
3.8	Intrepretasi Koefisien Realibilitas	54
3.9	Intrepretasi Nilai r_{XY}	56
4.1	Jenis Kelamin Responden	60
4.2	Usia Responden	60
4.3	Pendapatan Responden	61
4.4	Kategorisasi Dimensi Kognitif	63
4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Pernyataan pada Dimensi Kognitif	64
4.6	Kategorisasi Dimensi Afektif	66
4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Pernyataan pada Dimensi Afektif	67
4.8	Kategorisasi Dimensi Uang dan Transaksi	70
4.9	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Dimensi Uang dan Transaksi	70
4.10	Kategorisasi Dimensi Resiko dan Keuntungan	71
4.11	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Pernyataan pada Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan	72
4.12	Kategorisasi Dimensi Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan	74
4.13	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Pernyataan pada Resiko dan Keuntungan	74
4.14	Kategorisasi <i>Financial Landscape</i>	75
4.15	Sebaran Responden Berdasarkan Tanggapan utuk Pernyataan pada <i>Financial Landscape</i>	75
4.16	Hasil Uji Normalitasi <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	77
4.17	Hasil Uji Linieritas	78
4.18	Hasil Uji Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79
4.19	Hasil Uji Persamaan Regresi	80
4.20	Hasil Uji Signifikansi Regresi	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Teoretik Penelitian	38
4.1	Diagram Batang Dimensi Kognitif dan Afektif <i>Impulsive Buying Online Food Delivery</i>	62
4.2	Diagram Batang Indikator Persentase Kognitif	63
4.3	Diagram Batang Indikator Persentase Afektif	67
4.4	Diagram Batang Dimensi Persentase Literasi Keuangan	69



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1.	Instrumen Variabel Y <i>Impulsive Buying Online</i> <i>Food Delivery</i>	104
2.	Instrumen Variabel X Literasi Keuangan	110
3.	Hasil Data Mentah Variabel X	115
4.	Hasil Data Mentah Variabel Y	121
5.	Tabel Hitung Interval X	131
6.	Tabel Hitung Interval Y	132
7.	Tabel Validitas X	133
8.	Tabel Validitas Y	134
9.	Hitung Total Reliabilitas X dan Y	135
10.	Kuesioner Penelitian	138
11.	Gambar Histogram Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	145
12.	Gambar Persamaan Regresi Nonlinear	145



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fathya Fakhira Khairunnisa
NIM : 5595151978
Fakultas/Prodi : Teknik / Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : fathya.fannisa01@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Literasi Keuangan terhadap Perilaku Impulsive Buying
Online Food Delivery pada Remaja

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

(Fathya Fakhira K.)
nama dan tanda tangan