

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrachman, A. (2007). Explicit And Implicit Motivation Towards Outbond Toursm : A Study Of Saudi Tourist. *Jurnal Tourist And Hospitality Essentials (THE)*, NO 1,46.
- Adiyanta, F. C. S. (2019). Laporan Penggunaan MKJP Tahun 2018-2019. *Administrative Law & Governance Journal*, 2(4), 697–709.
- Asmadi, A. (N.D.). *Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Kombinasinya Dalam Penelitian Psikolog*. Pustaka Belajar.
- Astini, Rina, S. (2015). Pengaruh Destination Image Travel Motivation Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Dipantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1, 3.
- Astuti Justiana, H. (2009). Pengaruh Nilai Yang Di Persepsikan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Asuhan Kebidanan Ibu Hamil*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Asya Hanif, A. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38, 1, 45.
- Atila Yuksel, F, Y. (2010). Destination Attachment: Effects On Customer Satisfaction And Cognitive, Affective And Conative Loyalty. *Tourism Management*, 274–284.
- Atondang, M. O. N. A. A. N. M., Ahruni, B., & Ermawan, R. A. H. (2017). *Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Willingness To Pay Di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo (The Effect Of Visitor Satisfaction Level On Willingness To Pay At Plengkung , In Alas Purwo National Park)*. 164–170.
- Darmono, S. D. (2018). *Alih Wahana*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fulcher, J. (1997). Customer Satisfaction. *Manufacturing Systems*, 15(1), 66. <https://doi.org/10.4324/9781351038669-8>
- Halomoan, A. (2018). Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Telaga Futsal Di Yogyakarta. *Analisis Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Telaga Futsal Di Yogyakarta*, 10(2), 1–15.
- Hernawan. (2017). Model Kegiatan Outdoor Games Activities Untuk Mahasiswa Program Studi Olahraga Rekreasi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Jakarta. *Gladi Jurnal Ilmu Keolahragaan*, 8(1), 14–36.
- Hidayat, A. & Indardi, N. (2015). Survey Perkembangan Olahraga Rekreasi Gateball Dikabupaten Semarang. *Journal Of Sports Sciences And Fitness*.
- Inovasi, P., & Prasarana, S. (2015). *Pariwisata, Vol. 2 No. 2 September 2015*. 2(2), 98–110.
- Kanca Nyoman, I. & Dartini Sucita, D. P. T. (2003). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Layanan Akademik Jurusan Penjaskesrek. *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Layanan Akademik Jurusan Penjaskesrek*, 1, 6–8. <https://doi.org/10.16309/J.Cnki.Issn.1007-1776.2003.03.004>
- Kerja, M., Karyawan, K., & Belakang, L. (2016). *Ecoment Global*. 1, 93–108.
- Khansa, V. R. (2016). Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi Pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5, 4.

- Lira, R. P. (2010). Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 92.
- Mandic, A, Mrnjavac, Z & Kordic, L. (2018). Tourism Infrastructure, Recreational Facilities And Tourism Development. *Tourism And Hospitality Management.*, 24 (1), 41–62.
- N, K. F. (2004). *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. UGM Press.
- Nowacki, M. (2012). *The Model Of Satisfaction In Outdoor Recreation*. 71–81.
- Putri, U. (2014). Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jatim Cabang Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 16(1), 84848.
- Saputra, Y. M. (T. Thn). (N.D.). Penyuluhan M Olahraga Manajemen Kesehatan Dan Rekreasi Di objek Wisata Situ Ciburuy Kabupaten Bandung. *Jurnal Upi Edu*.
- Soebiyantoro, U. (2016). Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4, 1, 17.
- Soeharto, I. (2000). Survey Merupakan Salah Satu Dari Metode Ilmiah Yang Masih Cukup Baru. Penelitian Ini Berkembang Mulai Dari Abad Kedua Puluh. *Survey*, 1, 53.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Gava Media.
- Wahab. (1996). *Manajemen Kepariwisata*. Pradnya Paramita.
- Widodo, T. (2008). *Penelitian Kuantitatif*. Noura Publishing.
- ZAKTI., J. P. (2018). *Survey Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Tempat Dan Wahana Rekreasi Pantai Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba*.