

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, A. C., & Winduwati, S. (2020). Persepsi Pengguna Kosmetik Focallure terhadap Tayangan Youtube Tasya Farasya. *Prologia*, 4(2), 257. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6501>
- Andi Sudarsono. (2016). HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KESEHATAN DENGAN KESADARAN (MINDFULNESS) MENYETOR SAMPAH ANGGOTA KLINIK ASURANSI SAMPAH DI INDONESIA MEDIKA. *Science of Surveying and Mapping*, 41(01), 31–52.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 182–198. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>
- Gunarto, M., & Gaffar, V. (2016). Analisis Persepsi dan Preferensi Masyarakat Terhadap Reputasi Pemingkat Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 129–142.
- Hafid, M., & Hasanah, U. (2016). Persepsi Lingkungan Kerja Psikologis Terhadap Kepuasan Kerja. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 1(2), 269–290. <https://doi.org/10.33367/psi.v1i2.294>
- Hamta, F. (2016). Persepsi Alumni Terhadap Mata Kuliah Anti Korupsi Pada Kurikulum Akuntansi 2014 (Studi Kasus Alumni Prodi Akuntansi Universitas Riau Kepulauan Batam). *Jurnal Dimensi*, 5(2), 1–16. <https://doi.org/10.33373/dms.v5i2.13>
- Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek*, 6(1 Februari), 29–43.
- Ika Mutia, & Elfida Agus. (2019). Persepsi Mahasiswa Arsitektur Tingkat Satu Terhadap Prospek Dan Masa Depan Profesi Arsitek. *Jurnal Rekayasa*, 8(1), 87–100. <https://doi.org/10.37037/jrftsp.v8i1.25>
- Indra, G., & Lumintuarso, R. (2014). Peningkatan Hasil Pembelajaran Lari Sprint 60 Meter Melalui Metode Permainan Sdn 009 Teluk Pelalawan. *Jurnal Keolahragaan*, 2(2), 155–169. <https://doi.org/10.21831/jk.v2i2.2611>
- Jati, R. P., & Herlina, M. (2013). Hubungan antara Radio Streaming dengan Persepsi dan Kepuasan Audiens di PT MNC Skyvision Jakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 2(1), 589. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i1.37>
- Jayanti, F., & Arista, N. T. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura. *Competence : Journal of Management Studies*, 12(2), 205–223. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v12i2.4958>

- Kelian, M. T., Alimudin, L., & Syafri, O. (2016). Persepsi Perokok Aktif dalam Menanggapi Label Peringatan Bahaya Merokok (Studi Deskriptif Kualitatif pada Masyarakat Desa Seith Kecamatan Leihitu Kabupaten Maluku Tengah). *Jurnal Fikratuna*, 8(2), 54–65.
- Maelani, W., & Sukriadi, S. (2020). Model Pembelajaran Gerak Dasar Lari Berbasis Permainan Tematik Pada Siswa Tunagrahita Ringan. *Jurnal Pendidikan Jasmani Dan Adaptif*, 02(03), 41–52.
<https://doi.org/10.21009/jpja.v3i02.15759>
- Mawey, H. E. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 791–801. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2807>
- Moerianto, E. (2021). *PENGARUH METODE PERMAINAN DAN MINAT TERHADAP HASIL BELAJAR KETERAMPILAN GERAK DASAR LARI SEKOLAH DASAR*. 07, 5–10.
- Nada, O., Iqbal, A., Farida, L. A., Pendidikan, J., Kesehatan, J., & Rekreasi, D. (2021). Presepsi Masyarakat terhadap Kegiatan Mata Kuliah Event Entertainment dan Event Organizer pada Kegiatan Atlas Futsal Champhionship di Kota Semarang. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 2(1), 191–196.
- Octavia, D., & Hafizh, M. D. (2019). Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen E-Payment (Studi Kasus: Pengguna Kartu Kredit Dan Debit Di Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 01–09.
<https://doi.org/10.25124/jmi.v19i1.1980>
- Pinasti, M. (2013). Pengaruh Penyelenggaraan Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Prasetya, A. (n.d.). *PERSEPSI DOSEN AKAN KEPUASAN TERHADAP SISTEM REMUNERASI (Studi pada Dosen di Lingkungan Universitas Brawijaya)* Arik. 48–62.
- Rehalat, A. (2016). Rehalat, A. (2016). Model Pembelajaran Pemrosesan Informasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(2), 1.
<https://doi.org/10.17509/jpis.v23i2.1625> Model Pembelajaran Pemrosesan Informasi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 23(2), 1.
- Rizki, S., Supriatna, & Adi, S. (2020). Pengaruh Plyometric Hurdle hopping terhadap Kecepatan Lari Sprint 100 Meter Atlet Putri Usia 14-17 Tahun. *Indonesian Journal of Sport and Physical Education*, 1(2), 53–60.
- Setiawan, A. (2019). Persepsi Mahasiswa Terhadap Pemanfaatan Perpustakaan Politeknik Lp3I Dalam Tridharma Perguruan Tinggi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 19. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.307>
- SIDIK, Z. (2019). *PELATIHAN KONDISI FISIK*. PT REMAJA ROSDAKARYA.

- Solikhah. (2000). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wirausahawan Terhadap Pentingnya Pembukuan Dan Laporan Keuangan 1Mar'atus. *South African Theatre Journal*, 14(1), ebi. <https://doi.org/10.1080/10137548.2000.9687696>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Tenriwaru, & Pelu, M. F. A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pelaku usaha kecil dan menengah atas penggunaan laporan keuangan. *Assets*, 7 Number 1(Juni 2017), 152–165.
- Utami, W., & Indraswari, D. (2016). Perbandingan Pengaruh Lari Rutin Dengan Lari Rutin Ditambah Latihan Otot Inti Terhadap Persentase Lemak Dan Massa Tulang Pada Mahasiswi Fakultas Kedokteran Undip. *Jurnal Kedokteran Diponegoro*, 5(4), 1886–1893.
- Wardani, K. (2016). Persepsi Mahasiswa Terhadap Metode Simulasi Online Trading Di Bursa Efek Indonesia Di Fakultas Ekonomi. *EKOBIS Yogyakarta*, 17.2, 199–207.

