

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Kegunaan Penelitian	6
BAB II DESKRIPSI TEORITIK DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Deskripsi Teoritik	7
2.1.1 Obesitas	7
2.1.2 Terapi Gizi	14
2.1.3 Media	22
2.1.4 Media Sosial Instagram	24
2.2 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Responden	28
3.3 Metode Pengembangan	29
3.4 Prosedur Penelitian	29
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.6 Teknik Analisis Data	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	41
4.1.1	Lokasi Penelitian	41
4.1.2	Tahapan Pengembangan	41
4.1.3	Hasil Uji Coba Produk	41
4.2	Revisi	
4.3	Analisa Operasi Produk	51
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	58