

**GAYA BAHASA DALAM SLOGAN IKLAN  
PRODUK MAKANAN RINGAN DI TELEVISI**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra  
Indonesia di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Oleh

**Diajeng Ragil Pangestuti**

**1210617016**

**SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Diajeng Ragil Pangestuti

No. Registrasi : 1210617016

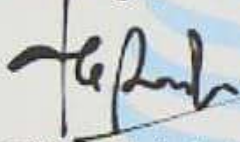
Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Produk Makanan Ringan di Televisi

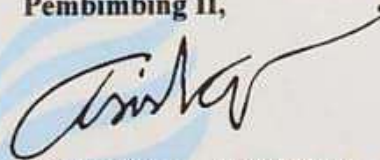
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

**Pembimbing I,**



Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum  
NIP. 197811222006042001

**Pembimbing II,**



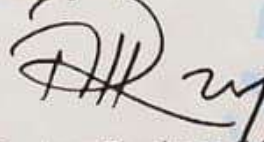
Asisda Wahyu AP, M.Hum  
NIP. 197711262008121001

**Penguji I,**



Aulia Rahmawati, M.Hum  
NIP. 198009142008012013

**Penguji II,**



Dr. Asep Supriyana S.S, M.Pd  
NIP. 196910091998021001

**Ketua Penguji**



Asisda Wahyu AP, M.Hum  
NIP. 197711262008121001



23 Februari 2022  
Dean Fakultas Bahasa dan Seni

Dr. Liliانا Muliastuti, M.Pd  
NIP. 196880529199203001

## LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Diajeng Ragil Pangestuti

No. Registrasi : 1210617016

Program Studi : Sastra Indonesia

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Produk Makanan Ringan  
di Televisi

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Februari 2022



*Diajeng Ragil Pangestuti*  
Diajeng Ragil Pangestuti





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diajeng Ragil Pangestuti  
NIM : 1210617016  
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Sastra Indonesia  
Alamat email : eno.rp1106@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

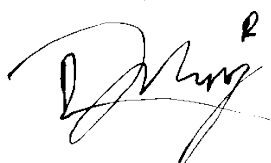
**GAYA BAHASA DALAM SLOGAN IKLAN PRODUK MAKANAN RINGAN  
DI TELEVISI**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Februari 2022

 Penulis

Diajeng Ragil Pangestuti

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Produk Makanan Ringan di Televisi” tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra di Program Studi Sastra Indonesia Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak dan orang-orang terdekat saya yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Bapak Erfi Firmansyah, S.Pd., M.A. selaku Koor Program Studi Sastra Indonesia.
2. Ibu Dr. Miftahulhairah Anwar, M.Hum selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan berupa saran dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Bapak Asisda Wahyu A.P, M.Hum selaku dosen pembimbing dan pembimbing akademik yang telah memberikan masukan berupa saran dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
4. Kedua orang tua saya, Mamah dan Papah, yang selalu memberikan doa dan mendukung saya sejak kecil hingga saat ini. Berkat doa serta dukungan mereka saya diberikan kelancaran dalam hidup dan juga penyusunan skripsi.
5. Kakak-kakak saya, Mas Nanang, Mba Tiwi, Mas Agil, dan Mba Soli yang terus memberikan dukungan dan doa agar saya diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
6. Mamih Ida dan Bapak Arif yang sudah seperti orang tua bagi saya yang selalu memberikan dukungan dan doa agar saya diberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
7. Fitri Ramadhani, Isria Novianti, Isnaini, Nada Lutfiyah, Reni Agustiningsih, Raihanatuqalby, Anissa Novia, Monika Wuri, Afriyani, Widya Agustiany,

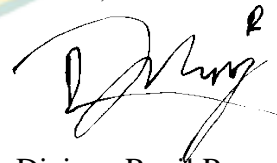
Dwika Febrinila, Corina Septiani, Risa Adriani, Aldrian Darmawan, M. Aldiansyah Febrian, Wahyu Ramadhan, Rehan Savazri, M. Fahriza, dan M. Iqbal sebagai teman-teman baik saya yang tidak berhenti saling mendukung dan memberikan semangat satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi masing-masing.

8. Namira Yudini sebagai sahabat sejak sekolah menengah atas yang selalu memberikan dukungan pada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Bunga Serlina, Dwi Puji, Farenzky, Elvira, Farah Fadilah, Farrel Anwar, Reza Adrian, Raden Ricky, M. Faridz, Febyola, dan Khuri P'za sebagai teman baik dan adik tingkat yang selalu memberikan dukungan dan doa pada saya selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Kak Azzah, Kak Dinda Zoya dan Kak Septio sebagai teman baik dan kakak senior yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk saya selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman satu angkatan Sastra Indonesia 2017 sebagai teman satu perjuangan yang saling bertukar keluh-kesah, saling mendukung, dan saling mendoakan untuk kelancaran penyusunan skripsi satu sama lain.

Meskipun saya sudah berusaha menyusun skripsi ini sebaik mungkin, saya menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya membuka diri untuk kritik dan saran yang membangun dari dosen pembimbing dan dosen penguji guna menyempurnakan segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini.

Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan semoga Allah SWT memberikan kesehatan, perlindungan, dan keberkahan bagi kita semua. Aamiin.

Tangerang Selatan, 23 Februari 2022



Diajeng Ragil Pangestuti



## ABSTRAK

**Diajeng Ragil Pangestuti.** 2021. *Gaya Bahasa Dalam Slogan Iklan Makanan Ringan di Televisi Swasta*. Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini mendeskripsikan mengenai gaya bahasa repetisi dan retorika dalam slogan iklan produk makanan ringan yang ditayangkan di televisi. Gaya bahasa digunakan dalam aspek komunikasi manusia, termasuk slogan iklan. Penelitian ini mengambil gaya bahasa repetisi dan retorika menurut teori Gorys Keraf sebagai fokus. Selain gaya bahasa, penelitian ini juga mendeskripsikan mengenai satuan bahasa dan ragam bahasa yang menyusun slogan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu persiapan/pengumpulan data, tabulasi, analisis, dan penarikan kesimpulan. Adapun hasil penelitian terdapat 30 data slogan iklan produk makanan ringan di televisi yang mengandung gaya bahasa repetisi dan retorika. Sebanyak 12 data mengandung gaya bahasa repetisi dan 18 data mengandung gaya bahasa retorika. Bentuk slogan didominasi dengan satuan bahasa frasa dan menggunakan ragam tulis, lisan, dan informal.

**Kata kunci:** *Gaya Bahasa, Repetisi, Retorika, Slogan Iklan Makanan Ringan.*

## ABSTRACT

**Diajeng Ragil Pangestuti.** 2021. *The Language Style In Snacks Product Advertising Slogan On Television.* Thesis. Study Program of Indonesian Literature, Faculty of Languages and Arts, Universitas Negeri Jakarta.

*This research is describe about the language style of repetition and rhetorical in snacks product advertising slogan on television. The style of language usually used in human communication aspect, as an advertisement slogans. This research take on repetition and rhetorical style according to Gorys Keraf theory as a focus. In addition, to represent the style in language, this study can also reflects the units and the variety of languages that arrange the slogan. The method used in this research is descriptive qualitative method with observation data collection techniques. Data analysis techniques used are preparation/collection of data, tabulation, analysis, and conclusions. The result showed that there were 30 data on snack product advertising slogans on television that contained repetitive and rhetorical language styles. Total of 12 data contains repetition style and 18 data contains rhetorical style. The form of the slogan is dominated by phrase and uses a variety of written, spoken, and informal.*

**Keywords:** *The Language Style, Repetition, Rhetorical, snack product advertising slogan.*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Subfokus Penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Deskripsi Teori .....	7
2.1.1 Hakikat Bahasa .....	7
2.1.2 Semantik .....	8
2.1.3 Gaya Bahasa.....	11
2.1.4 Jenis Gaya Bahasa.....	12
2.1.5 Bentuk Gaya Bahasa Repetisi dan Retoris.....	26
2.1.6 Slogan .....	30
2.1.7 Iklan .....	31
2.2 Kerangka Berpikir .....	32
2.3 Penelitian yang Relevan .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
3.1 Tujuan Penelitian.....	38

3.2 Lingkup Penelitian.....	38
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	39
3.4 Prosedur Penelitian .....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
3.7 Kriteria Analisis.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Deskripsi Data .....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.3 Pembahasan .....	62
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	68
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
Data Penelitian .....	73
Tabel Analisis Bentuk Slogan .....	87
Tabel Analisis Gaya Bahasa.....	88
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	33

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Literatur .....	34
Tabel 3.1 Contoh Tabel Analisis Bentuk Slogan .....	41
Tabel 3.1 Contoh Tabel Analisis Gaya Bahasa .....	41
Tabel 4.1 Rekapitulasi Data .....	43
Tabel 4.2 Tabel Analisis Bentuk Slogan .....	45
Tabel 4.3 Tabel Analisis Gaya Bahasa .....	47

