

## Daftar Pustaka

## Buku

- Chaer, Abdul. 2008. *Morfologi Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Darwis, Muhammad. 2012. *Morfologi Bahasa Indonesia*. Makassar: CV Menara Intan
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1996. *Pedoman Umum Ejaan Yang Disempurnakan*. Jakarta: PPPB.
- Keraf, Gorys. 1985. *Tata Bahasa Indonesia*. Jakarta : Nusa Indah.
- Kridalaksana, Harimurti. 2007. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mahsun. 2005. *Metode penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Moeliono, Anton M. 2001. *Bahan Penyuluhan Bahasa Indonesia: Bentuk dan Pilihan Kata*. Jakarta: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional.
- Muslich, Masnur. 2008. *Tata Bentuk Bahasa Indonesia: Kajian kearah Tata Bahasa Deskriptif*. Jakarta: Bumiaksara.
- Moleong, Lexy J. 1989. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramlan, M. 2001. *Ilmu Bahasa Indonesia: Sintaksis*. Yogyakarta: CV Karyono
- Samsuri. 1987. *Analisis Bahasa: Memahami Bahasa Secara Ilmiah*. Jakarta: Erlangga.
- Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Suryabrata, Sumandi. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Tarigan. 1987. *Teknik Pengajaran Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa

## Jurnal

- Darwin, David, Miftahulhairah Anwar, dan Misbahul Munir. 2021. *Paradigma Struktural Paradigma Strukturalisme Bahasa: Fonologi, Morfologi, Sintaksis, dan Semantik*. Jurnal Ilmiah SEMANTIKA, Sastra, dan Pengajaran. 2 (2): 28-40
- Fauziah. 2020. *Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatan Penjualan*. Jurnal Abiwara. 1 (2): 45-53

Hermawan, Adi Irawan, dkk. 2020. *Analisis Abreviation Bahasa Game Online pada Permainan Mobile Legend (Kajian Morfologi)*. Jurnal Frasa: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya. 1(2):8-18

Istiqomah, Zainul Hidayat, Ainun Jarrah. 2019. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan, dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembeli di Situs Shopee di Kota Lumajang*. Progress Conference. 2 : 557-563

Izzudin, M Umar. *Abreviasi Dalam Akun Media Sosial Twitter Susilo Bambang Yudhoyono*. Parafraza: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajaran, 1 (1)

Rengganis Citra Cenderamata, dan Agus Nero Sufyan. 2019. *Abreviasi dalam Percakapan Sehari-hari di media sosial: Suatu Kajian Morfologi*. Prasasti: Jurnal of Linguistics. 4(1):69-78.

Nani, Astuti. 2014. *Singkatan dan Akronim Dikalangan Remaja Dikota Bandung*. Jurnal Bahtera Sastra Indonesia. no. 1

Saidani, Barha, dkk. 2019. *ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK MINAT PEMBELIAN ULANG PADA PELANGGAN SHOPEE*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. 10 (2), 425-445

Sudjalil. *Tipologi Abreviasi Dalam Surat Kabar Berbahasa Indonesia*. Kembara: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengejarannya, 4 (1), 72-85

Tiana, Tini. 2017. *Reduplikasi dalam kumpulan cerpen pilihan Kompas 2014 Ditubuh Tara, dalam Rahim Pohon*. Jurnal Untan. 6 (12), 2

Yustiani, R., & Yunanto, R. 2017. *Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi*. Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika. 6 (2), 43– 48

#### Internet

Lasono Imalay Naomi. *Persaingan E-Commerce Ketat Shopee Unggul dengan Jumlah Kunjungan Pelanggan*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/10/08/145757126/persaingan-e-commerce-ketat-shopee-unggul-dalam-jumlah-kunjungan-pelanggan?page=all>, Diakses pada 30 Desember 2021)