

**PENGARUH MEMBUKA DIRI PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN SOSIAL PENGGUNANYA**



Oleh:

Betri Inggriani

1801617033

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Membuka Diri Pada Aplikasi TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Sosial Penggunanya”

Nama Mahasiswa : Betri Inggriani
NIM : 1801617033
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 2 Februari 2022

Pembimbing I

Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si
NIP.197704242006041001

Pembimbing II

Erik, M.Si
NIDK. 8844660018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		28 Feb 22
Dr. Gungum Gumelar F.R., M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		23 Feb 22
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Dr. Gantina Komalasari, M.Psi (Anggota)****		22 Februari 2022
Ernita Zakiah, M.Psi (Anggota)****		22 Februari 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Betri Inggriani

NIM : 1801617033

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Membuka Diri Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Sosial Penggunanya” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Oktober sampai dengan bulan November 2021.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 3 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Betri Inggriani)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dibaliak pandakian ado panurunan, dibaliak panurunan ado pandakian.”

(dibalik kesusahan ada kemudahan, dibalik penderitaan ada kesenangan)

*“Karantau madang di hulu, babuah babungo balun. Marantau bujang dahulu,
dirumah baguno balun”*

(pergilah merantau ke negeri orang, cari ilmu pengetahuan, serta cari mata
penghidupam untuk kemudian dibawa dan dikembangkan di kampung halaman)

(Pepatah Minang)

Dengan izin Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri,
untuk keluarga, teman-teman seperjuangan dan mereka yang telah membantu saya
dalam penelitian ini. Penelitian ini juga saya persembahkan untuk Universitas
Negeri Jakarta khususnya Fakultas Pendidikan Psikologi semoga penelitian dapat
memberikan manfaat untuk perkembangan ilmu psikologi kedepannya.

**LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik program studi psikologi, saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Betri Inggriani
NIM : 1801617033
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Membuka Diri Pada Aplikasi TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Sosial Penggunanya.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Maret 2022

Yang menyatakan


(Betri Inggriani)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Betri Inggriani
NIM : 1801617033
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : betriinggriani12@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Membuka Diri Pada Aplikasi TikTok Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Sosial Penggunanya.

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 3 maret 2022

Penulis

(Betri Inggriani)
nama dan tanda tangan

BETRI INGGRANI

**PENGARUH MEMBUKA DIRI PADA APLIKASI TIK TOK TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN SOSIAL PENGGUNANYA**

Skripsi

Jakarta : Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Saat ini media sosial sudah menjadi bagian dari keseharian masyarakat Indonesia, dan seiring perkembangannya, semakin banyak kesempatan dan alternatif masyarakat dalam melakukan interaksi dan komunikasi dengan ruang lingkup yang luas. Selain itu ditambah dengan adanya pembatasan interaksi secara langsung, dan perintah untuk tetap berada di rumah membuat masyarakat mencari alternatif lain untuk tetap terhubung dengan orang lain agar dapat memenuhi kebutuhan sosial mereka dan untuk memenuhi hal tersebut setiap orang perlu untuk melakukan *self-disclosure*. Salah satu media sosial yang digunakan untuk berinteraksi adalah aplikasi TikTok, yang merupakan aplikasi berbasis *video sharing* yang *booming* di tahun 2020 dan banyak digunakan oleh para remaja dan dewasa awal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-disclosure* di aplikasi TikTok terhadap pemenuhan kebutuhan sosial pengguna remaja dan dewasa awal. Pendekatan yang digunakan dalam aplikasi ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampelnya. Subjek penelitian ini adalah 242 responden dengan kriteria berusia 18-40 tahun, laki-laki atau perempuan, dan menggunakan aplikasi TikTok. Alat ukur yang digunakan yaitu *Revised Self-Disclosure Scale* oleh Lawrence R. Wheelless yang dengan reliabilitas 0,518 dan *Need To Belong Scale* oleh Schreindorfer & Leary dengan reliabilitas 0,705. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *self-disclosure* di aplikasi TikTok terhadap pemenuhan kebutuhan sosial penggunanya. *Self-disclosure* memiliki pengaruh sebesar 3,1% terhadap kebutuhan sosial, sedangkan 96,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci :

Self-Disclosure, kebutuhan sosial, TikTok, Remaja, dan Dewasa awal.

BETRI INGGRANI

THE IMPACT OF SELF-DISCLOSURE ON THE TIK TOK APPLICATION
ON THE FULFILLMENT OF THE SOCIAL NEEDS OF THE USER

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program

Faculty of Educational Psychology

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

Currently, social media has become part of the daily life of Indonesian people, and along with its development, there are more opportunities and alternatives for people to interact and communicate with a wide scope. In addition, coupled with restrictions on direct interaction, and orders to stay at home, people are looking for other alternatives to stay connected with others to meet their social needs, and to fulfill this, everyone needs to do self-disclosure. One of the social media used to interact is the TikTok application, which is a booming video-sharing-based application in 2020 and is widely used by teenagers and early adults. This study aims to determine the effect of self-disclosure in the TikTok application on meeting the social needs of adolescent and early adult users. The approach used in this application is a quantitative approach by using the purposive sampling as a sampling technique. The subjects of this study were 242 respondents with criteria aged 18-40 years, male or female, and using the TikTok application. The measuring instruments that were used in this study are the Revised Self-Disclosure Scale by Lawrence R. Wheelless with a reliability of 0.518 and the Need To Belong Scale by Schreindorfer & Leary with reliability of 0.705. The results of this study indicate that there is an effect of self-disclosure in the TikTok application on meeting the social needs of its users. Self-disclosure has an effect of 3.1% on social needs, while 96.9% is influenced by other factors.

Keywords :

Self-Disclosure, Social Needs, TikTok, Teens, and Early adulthood.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Membuka Diri Pada Aplikasi TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Sosial Penggunanya”. Penelitian ini ditulis sebagai bentuk pertanggungjawaban peneliti dan sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini dapat berjalan tidak lain karena Allah SWT dan berbagai dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan penelitian ini terutama kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si yang juga selaku Dosen Pembimbing I dan Bang Erik, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang berperan besar dan tidak henti membimbing serta memberikan dukungan selama proses penyusunan penelitian ini.
5. Ibu Fitri Lestari Issom, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti sejak menjadi mahasiswa di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak, Ibu, Kakak, dan Abang Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama studi perkuliahan.

7. Bapak dan Ibu Staff Administrasi dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah bersedia membantu peneliti dalam mengurus berbagai keperluan administrasi.
8. Para pengguna media sosial TikTok yang sudah bersedia meluangkan waktu mereka untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
9. Kedua orang tua saya, Bapak Ramalius dan Ibu Kristina yang selalu mendorong saya untuk segera menyelesaikan studi, selalu memberikan saya dukungan, dan memberikan kasih sayang kalian kepada saya sampai saat ini.
10. Serli Ivani yang telah menjadi adek yang baik selalu mendoakan dan mendengarkan keluhan dan cerita *random* saya.
11. Dear Chikita Belia yang menjadi teman seperjuangan menyelesaikan skripsi, telah menjadi tempat bertukar pikiran, pemberi semangat, dan selalu menjadi teman yang baik kepada saya selama perkuliahan meski beda fakultas dan jurusan.
12. Fatiyah, Shafa Nabila, Nikita, dan Anisa Indaryanti yang tidak pelit memberikan ilmu dan pengalaman mereka, selalu menjawab pertanyaan saya dengan jujur, ramah dan sabar.
13. Sendilla dan Yasmin teman SMA saya yang juga sudah mau membantu saya dalam menterjemahkan instrumen penelitian dan memberikan pendapatnya mengenai terjemahan instrument penelitian ini.
14. Kepada teman-teman satu kontrakan saya yang lain Talcy, Tari, dan Afifah yang menjadi *moodbooster* disaat saya bosan dan agak tertekan dengan kehidupan.
15. Teman-teman kelas G dan angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta atas semua dukungan, bantuan, dan kenangan yang telah diberikan.
16. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, nasihat, dan semangat kepada peneliti yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini serta terus berusaha menjadi lebih baik.

Peneliti menyadari dalam proses penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penyempurnaan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 8 Januari 2022

Peneliti,



Betri Inggriani



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kebutuhan Sosial.....	8
2.1.1 Definisi Kebutuhan Sosial	8
2.1.2 Dimensi Kebutuhan Sosial	9
2.1.3 Komponen Kebutuhan Sosial	10
2.1.4 Aspek-Aspek Kebutuhan Sosial	12
2.1.5 Dampak Ketika Kebutuhan Sosial Tidak Terpenuhi	12

2.1	Pengungkapan diri	13
2.2.1	Definisi Pengungkapan Diri.....	13
2.2.2	Dimensi Pengungkapan Diri.....	13
2.2.3	Tujuan dan Fungsi Pengungkapan diri	14
2.2.4	Aspek-Aspek Pengungkapan Diri.....	15
2.2.5	Tingkatan Pengungkapan Diri	16
2.2.6	Resiko Pengungkapan diri	17
2.3	Aplikasi TikTok	17
2.4	Remaja dan Dewasa Awal.....	18
2.4.1	Definisi Remaja	18
2.4.2	Ciri-ciri Remaja	19
2.4.3	Tugas Perkembangan Remaja.....	20
2.4.4	Definisi Dewasa Awal	22
2.4.5	Ciri-ciri Dewasa Awal	23
2.4.6	Tugas Perkembangan Dewasa Awal.....	25
2.5	Hubungan Kebutuhan Sosial dan Self-disclosure . Error! Bookmark not defined.	
2.6	Kerangka Konseptual	27
2.7	Hipotesis	27
2.8	Hasil Penelitian yang Relevan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN		30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Identifikasi dan operasionalisasi variabel penelitian.... Error! Bookmark not defined.	
3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian	30
3.2.2.	Definisi Konseptual Variabel Penelitian..... Error! Bookmark not defined.	
3.2.2.1	Definisi konseptual Kebutuhan sosial.....	31
3.2.2.2	Definisi konseptual Self-disclosure.....	31
3.2.3.	Definisi Operasional Variabel Penelitian. Error! Bookmark not defined.	
3.2.3.1	Definisi Operasional Kebutuhan Sosial.....	32

3.2.3.2	Definisi Operasional Self-disclosure.....	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1	Populasi.....	32
3.3.2	Sampel	32
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Instrumen Kebutuhan Sosial.....	33
3.4.2	Instrumen Self-disclosure	35
3.5	Uji Coba Instrumen	36
3.6	Hasil Uji Coba Instrumen Kebutuhan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Hasil Uji Coba Instrumen Self-disclosure.....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Analisis Data	38
3.8.1	Uji Statistik	38
3.8.2	Uji Normalitas.....	38
3.8.3	Uji Linearitas	38
3.8.4	Uji Regresi	39
3.8.5	Hipotesis Statistik	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.		
4.1	Gambaran Subjek Responden Penelitian. Error! Bookmark not defined.	
4.1.1	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia... Error! Bookmark not defined.	
4.1.3	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Status Hubungan.. Error! Bookmark not defined.	
4.1.5	Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Durasi Memakai Aplikasi TikTok	43
4.2	Prosedur Penelitian.....	45

4.2.1	Persiapan Penelitian.....	45
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	46
4.3.1	Data Deskriptif Kebutuhan Sosial	46
4.3.1.1	Kategorisasi Skor Kebutuhan Sosial.....	47
4.3.2	Data Deskriptif Self-Disclosure.....	48
4.3.2.1	Kategorisasi Skor Self-Disclosure.....	49
4.3.3	Uji Normalitas.....	50
4.3.4	Uji Linearitas	50
4.3.5	Uji Hipotesis	51
4.4	Pembahasan	53
4.5	Keterbatasan Penelitian	58

BAB V_KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARANError! Bookmark not defined.

5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Implikasi.....	59
5.3	Saran	59
5.3.1	Saran Bagi Subjek Penelitian.....	59
5.3.2	Untuk Peneliti Selanjutnya.....	60

DAFTAR PUSTAKA..... 61

DAFTAR LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Penilaian Need To Belong Scale.....	34
Tabel 3.2 Blue print Need To Belong Scale	34
Tabel 3.3 Skor Penilaian Self-disclosure	35
Tabel 3.4 Blue print Revised Self-disclosure Scale	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Validitas <i>Item</i> Instrumen Kebutuhan Sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6 Validitas <i>Item</i> Instrumen Self-disclosure	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Data Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Data Distribusi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Data Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Data Distribusi Responden Berdasarkan Status Hubungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Data Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Memakai Aplikasi TikTok.....	44
Tabel 4.6 Distribusi Deskriptif Kebutuhan Sosial	46
Tabel 4.7 Kategori Skor Kebutuhan Sosial.....	47
Tabel 4.8 Distribusi Deskriptif Self-Disclosure.....	48

Tabel 4.9 Kategori Skor Self-Disclosure	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Model Summary	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Persamaan Regresi Variabel <i>Self-Disclosure</i> dan Kebutuhan Sosial.....	52
Tabel 4.15 Hasil ANOVA Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Data Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.2 Data Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Data Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Data Distribusi Responden Berdasarkan Status Hubungan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Data Distribusi Responden Berdasarkan Durasi Memakai Aplikasi TikTok.....	44
Gambar 4.6 Histogram Deskriptif Variabel Kebutuhan sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Histogram Variabel Self-Disclosure	49
Gambar 4.8 Grafik <i>Scatter-plot</i> Linearitas <i>Self-Disclosure</i> dan Kebutuhan Sosial	51