

KAMPANYE SOSIAL EFEK SAMPAH PLASTIK
AMBIENT MEDIA ADVERTISING



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Dini Amalia Islamiyati

1206617038

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Seni Rupa

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022

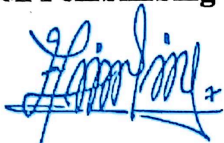
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini diajukan oleh :

Nama : Dini Amalia Islamiyati
No.Registrasi : 1206617038
Program Studi : Pendidikan Seni Rupa
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul : Kampanye Sosial Efek Sampah Plastik *Ambient Media Advertising*


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji, dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Seni Rupa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

Dosen Pembimbing 1



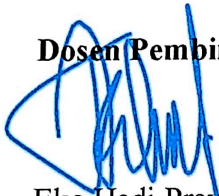
Zaitun Y. A. Kherid, M.Pd.
NIP. 19820422 200812 2 001

Dosen Ahli 1



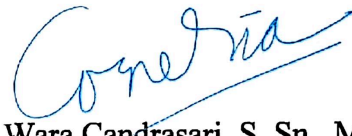
Drs. Endra Sulendra S, M. Ds
NIP. 19581025 198803 1003

Dosen Pembimbing 2



Eko Hadi Prayitno, M.Pd, ACA
NIDN. 0316108101

Dosen Ahli 2



M. C. Wara Candrasari, S. Sn., M. Ds.
NIP. 19760913 200501 2 001

Koordinator Program Studi Pendidikan Seni Rupa



Dr. Indro Moerdisuroso, M. Sn.
NIP. 19630524 198703 1 002

Koordinator Skripsi Penciptaan Tugas Akhir



Aprina Murwanti, S. Ds., Ph.D
NIP. 19820430 200501 2 00



Dekan Fakultas

Dr. Liliانا Muliastuti, M. Pd
NIP. 19680529 199203 2 001



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Amalia Islamiyati

No. Reg. : 1206617038

Program Studi : Pendidikan Seni Rupa

Jurusan : Seni Rupa

Fakultas : Fakultas Bahasa dan Seni

Judul : Kampanye Sosial Efek Sampah Plastik *Ambient Media Advertising*

Menyatakan bahwa benar naskah skripsi penciptaan karya seni rupa ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat. Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Bekasi, 29 Januari 2022



Dini Amalia Islamiyati



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dini Amalia Islamiyati
NIM : 1202617038
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni / Pendidikan Seni Rupa
Alamat email : diniamaliaislamiyati@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Kampanye Sosial Efek Sampah Plastik Ambient Media Advertising

.....
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/ mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2022

Dini Amalia Islamiyati
1206617038

ABSTRACT

Dini Amalia. 2022. Ambient Media Plastic Waste Effect Social Campaign Advertising. Fine Arts Education Study Program, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

The problem of plastic waste in Indonesia until now is still an unfinished problem, even becoming the number 2 contributor in the world. Plastic waste takes hundreds of years to decompose. This is very troubling for artists, so it is created in the form of ambient media because it can directly interact with the community, the uniqueness of ambient media is able to invite curiosity, has the power to force the subconscious audience to not be able to reject the message. Because ambient media has the characteristic of providing surprises for those who see it.

The creation of the work is done through research-led practice methodology through research focus(research). Using the method of applying the work directly, and asking the community's response related to the work.

Visual works of ambient media 1, 2, and 3 in the form of turtles, dolphins, and whales. Due to the negative effects of plastic waste, which is harmful to human health, it cannot be lost but only turns into very small pieces (microplastics) that can pollute water and soil, will reach the human body, poison the food chain, and be able to threaten the sustainability of marine animals. 2017 data from the United Nations Oceanic Conference of the United States stated that plastic waste in the oceans kills 100,000 marine mammals, especially cetacean species (such as whales and dolphins), turtles, and fish in large quantities every year, because they are considered food. Therefore, this work of ambient media reminds the public to care about the balance of the ecosystem.

Keywords: plastic waste, 2nd contributor, ambient media, kill marine animals

ABSTRAK

Dini Amalia. 2022. Kampanye Sosial Efek Media Advertising. Program Studi Pendidikan Sampah Seni Rupa, Plastik Fakultas Ambient Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Permasalahan sampah plastik di Indonesia hingga saat ini masih menjadi persoalan belum selesai, bahkan menjadi penyumbang nomor 2 di dunia. Sampah plastik butuh ratusan tahun untuk bisa terurai. Hal ini sangat meresahkan perupa, maka diciptakan karya berbentuk *ambient* media karena bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat, keunikan *ambient* media mampu mengundang rasa penasaran, memiliki kekuatan memaksa alam bawah sadar audiens untuk tidak bisa menolak pesannya. Dikarenakan *ambient* media memiliki karakteristik memberikan kejutan bagi yang melihatnya.

Penciptaan karya dilakukan melalui metodologi *research-led practice* melalui fokus riset (*research*). Menggunakan metode pengaplikasian karya secara langsung, dan menanyakan respon masyarakat terkait karya.

Visual karya *ambient* media 1, 2, dan 3 berupa penyu, lumba-lumba, dan paus. Dikarenakan efek sampah plastik berakibat negatif, yaitu berbahaya bagi kesehatan manusia, tidak bisa hilang tetapi hanya berubah menjadi potongan sangat kecil (mikroplastik) bisa mencemarkan air dan tanah, akan sampai ke tubuh manusia, meracuni rantai makanan, dan mampu mengancam kelestarian satwa laut. Data 2017 Konferensi Kelautan Perserikatan Bangsa-Bangsa Amerika Serikat disebutkan sampah plastik di lautan membunuh 100.000 mamalia laut terutama spesies cetacea (seperti paus dan lumba-lumba), penyu, dan ikan dalam jumlah besar setiap tahun, karena dianggap sebagai makanan. Oleh karena itu karya *ambient* media ini mengingatkan masyarakat untuk peduli keseimbangan ekosistem.

Kata Kunci : sampah plastik, penyumbang ke 2, *ambient* media, bunuh satwa laut.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini bisa selesai tepat waktu. Penyusunan Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini yang berjudul “Kampanye Sosial Efek Sampah Plastik *Ambient Media Advertising*”. Perupa menyadari dalam penyusunan skripsi penciptaan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini perupa ingin mengucapkan terima kasih kepada:

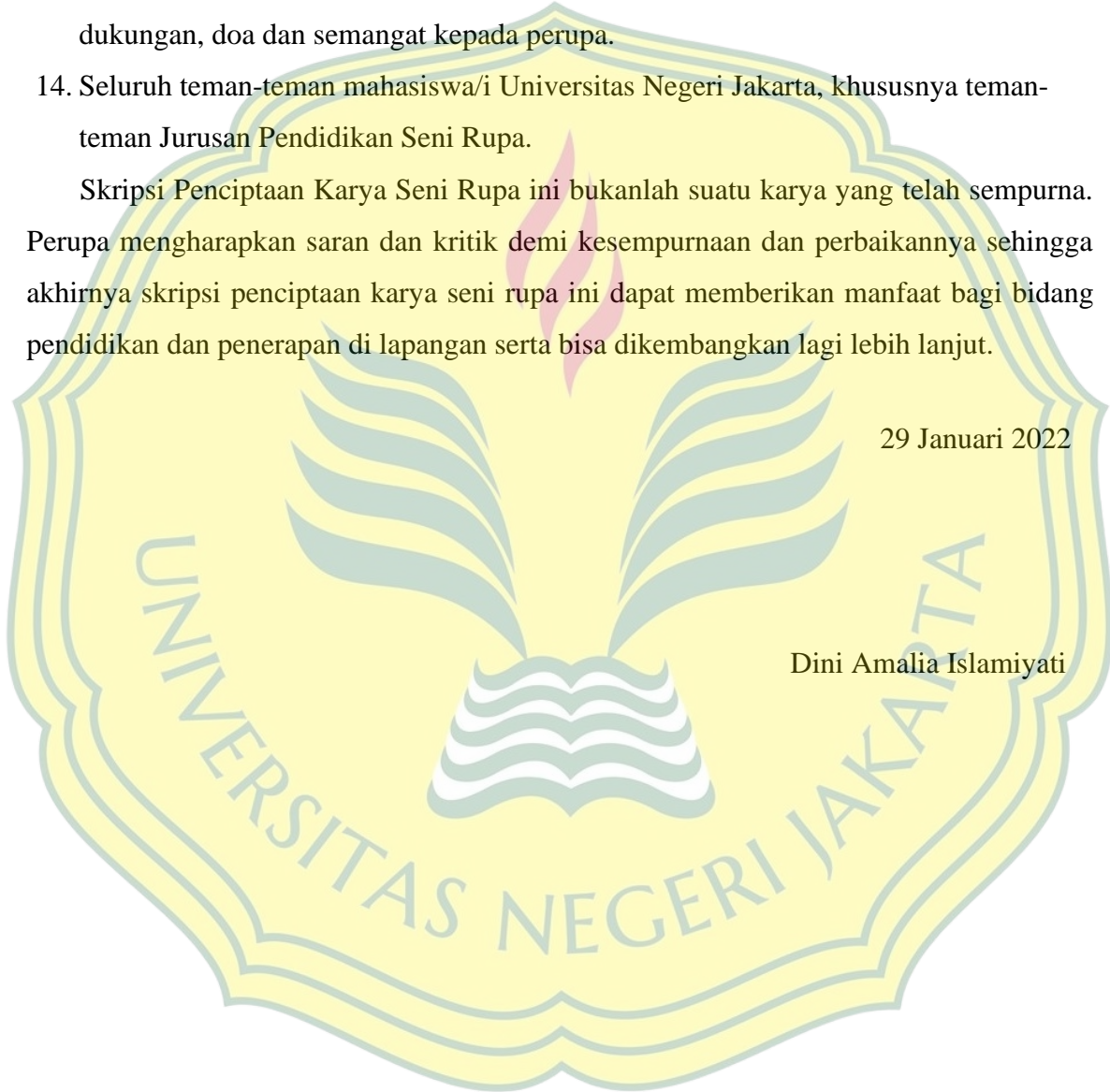
1. Allah SWT atas segala rahmat, kelancaran dan kemudahan yang diberikan.
2. Rasulullah SAW beserta keluarga dan kerabatnya
3. Kedua Orang Tua Perupa Bapak Yusar Hidayat dan Ibu Yuyun Nuryani atas doa, dukungan, bimbingan, ridho serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini sehingga perupa bisa menjalankan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
4. Kakak perupa Aa Nizar, A Irfan, Teh Alifa dan Mba Devi yang selalu membantu, mendoakan dan mendukung perupa untuk segera menyelesaikan pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Indro Moerdisuroso, M. Sn. selaku Ketua Jurusan beserta Dosen Koordinator Seminar Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Zaitun Y. A. Kherid, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 1 atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
7. Bapak Eko Hadi Prayitno, M.Pd, ACA selaku Dosen Pembimbing 2 atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
8. Bapak Drs. Endra Sulendra S, M. Ds selaku Dosen Penguji 1 atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
9. Ibu M. C. Wara Candrasari, S. Sn., M. Ds selaku Dosen Penguji 2 atas bimbingan, saran, dan motivasi yang diberikan.
10. Segenap Dosen Jurusan Pendidikan Seni Rupa yang telah memberikan ilmunya kepada perupa.
11. Bapak Irwan Fakhruddin selaku Narasumber Magang.

12. Syifa Rizqiannisa, Annur Mesilya, Yanti, Annisa Nur Hafifah, Adina Bay Ami , Clara, Aisyah Mentari, dan Karenina selaku sahabat dan teman-teman perupa yang telah membantu dan mendukung, memberikan semangat dan selalu menemani perupa hingga saat ini dalam kondisi apapun.
13. Siti Jamilah, Siti Farida, Ira Siti Muniroh dan Fitriyani selaku sahabat, teman kuliah dan teman seperjuangan perupa yang telah membantu, selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada perupa.
14. Seluruh teman-teman mahasiswa/i Universitas Negeri Jakarta, khususnya teman-teman Jurusan Pendidikan Seni Rupa.

Skripsi Penciptaan Karya Seni Rupa ini bukanlah suatu karya yang telah sempurna. Perupa mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi penciptaan karya seni rupa ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

29 Januari 2022

Dini Amalia Islamiyati



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penciptaan	1
B. Perkembangan Ide Penciptaan	3
C. Masalah Penciptaan	5
D. Tujuan Penciptaan	5
E. Fokus Penciptaan (<i>State Of The Art</i>)	5
1. Aspek Konseptual	6
2. Aspek Visual	8
3. Aspek Operasional	9
	viii

F. Manfaat Karya.....	10
BAB II : STUDI PUSTAKA.....	12
A. Studi Pustaka.....	12
1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
B. Referensi Praktik.....	18
C. Kerangka Teori.....	22
1. Kampanye	22
a. Kampanye Sosial	23
2. Sampah Plastik	24
a. Pengertian	24
b. Jenis-jenis plastik.....	27
c. Efek sampah plastik.....	28
3. Periklanan (<i>Advertising</i>).....	32
a. Pengertian	32
b. Tujuan.....	33
c. Media Iklan.....	33
d. Dampak Iklan.....	34
4. Ambient Media.....	35
D. Kerangka Berpikir.....	40
BAB III : METODE PENCIPTAAN.....	41
A. Metode Penciptaan	41
1. Desain Metode Penciptaan	41

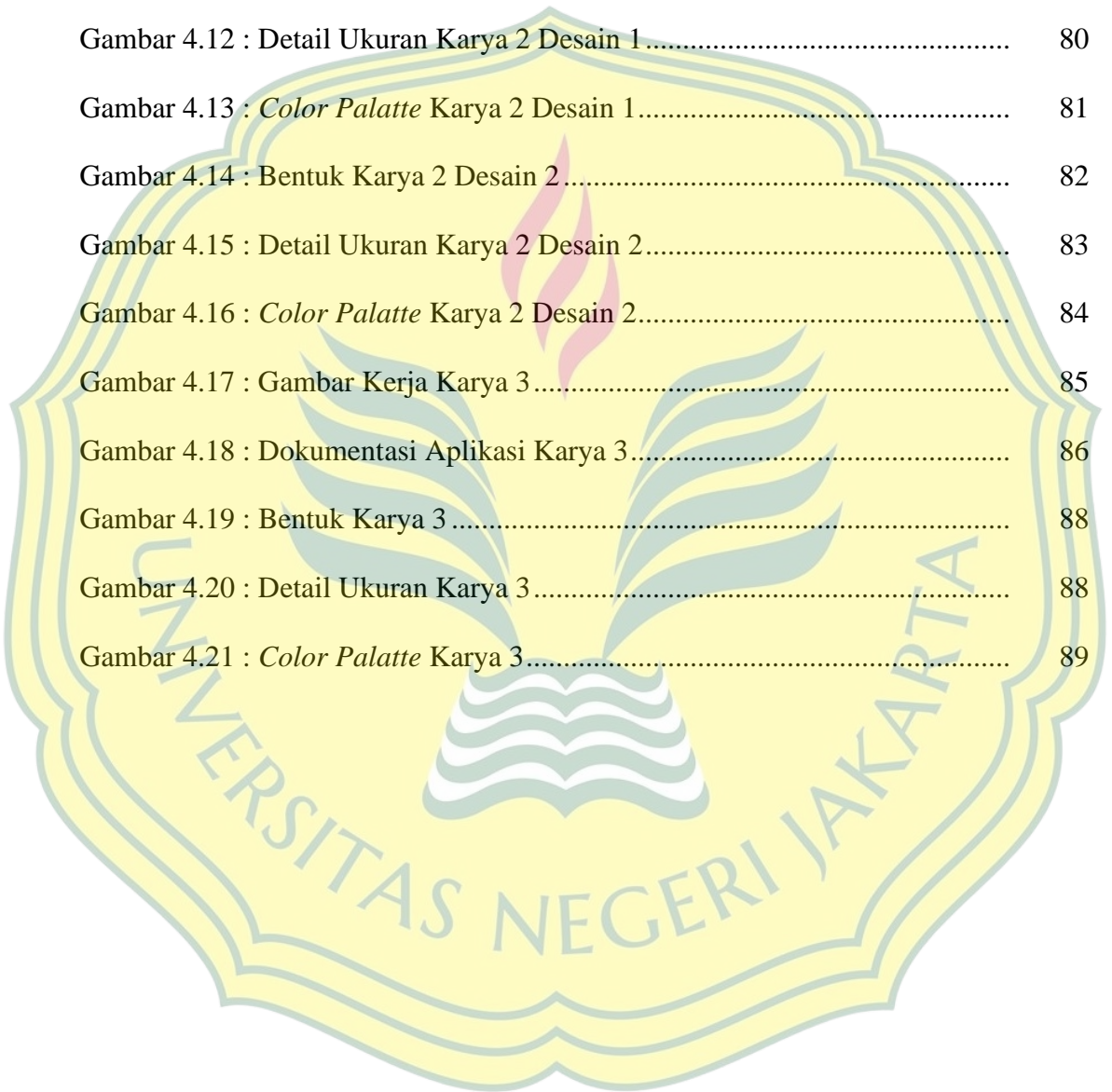
a. Pendekatan Metode dan Jenis Riset Penciptaan	41
b. Sumber dan Jenis Data.....	42
1) Narasumber Magang	42
2) Studi Pendahuluan.....	44
3) Rancangan Awal	44
4) Calon Pengguna	45
2. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	45
a. Perencanaan Magang	45
b. Studi Pendahuluan	46
c. Rancangan Awal.....	46
d. Calon Pengguna	47
3. Teknik Penyajian dan Analisis Data.....	48
a. Langkah-langkah Penyajian Data	48
b. Langkah-langkah Analisis Data.....	48
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Hasil Magang.....	49
2. Hasil Studi Kebutuhan.....	50
a. Studi Trend Produk Sejenis	50
b. Kekuatan dan Kelemahan Produk Sejenis	53
c. Observasi	57
d. Data Target Pasar.....	60

e. Data Calon Pengguna.....	64
3. Rancangan Awal.....	66
a. Rancangan Konseptual	67
b. Rancangan Visual	69
c. Rancangan Operasional	71
4. Uji Coba Rancangan Awal	73
5. Analisis dan Evaluasi Rancangan Awal	74
6. Rancangan Model.....	74
7. Hasil Penciptaan	78
a. Karya 1.....	78
b. Karya 2.....	84
c. Karya 3.....	93
8. Biaya Produksi.....	99
9. Pendapat Calon Pengguna	100
B. Pembahasan.....	109
BAB V : PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Badak Jawa Sekarat, Mafinda Rino 2008.....	14
Gambar 2.2 : Mari Beralih Ke Tas Jinjing. Wicaksono Galih, 2016.....	16
Gambar 2.3 : Denawa, Jati Kusuma	17
Gambar 2.4 : <i>Hello, Mr President!</i> , Publicis, 2010	18
Gambar 2.5 : <i>Don't Let It Stuck</i> , DM Pratama, 2014	19
Gambar 2.6 : Jangan Nekat Kalau Mau Selamat!, EURO Adwork Indonesia, 201021	
Gambar 2.7 : Paus Sperma Dipenuhi Sampah. WWF Indonesia, 2018	27
Gambar 2.8 : . Kura-kura dan Penyu yang terjebak sampah plastik.....	28
Gambar 2.9 : Ikan Sunglir yang tercemar mikroplastik. (<i>Scientific American</i>) .	29
Gambar 2.10 : Konsep Segitiga Insight. Iklan Ambient Media, 2013.....	35
Gambar 3.1 : <i>Curriculum Vitae</i> Irwan Fakhruddin. Foto Profil Irwan Fakhruddin	39
Gambar 4.1 : Juara Idea Agency. <i>Feet</i> . Jointfeet. 2010.....	47
Gambar 4.2 : Y&R Jakarta. <i>Capivity</i> . FNPF. 2010	48
Gambar 4.3 : JWT Jakarta. <i>Shoes</i> . LUX. 2007	49
Gambar 4.4 : Gambar Kerja Karya 1	71
Gambar 4.5 : Dokumentasi Aplikasi Karya 1	72
Gambar 4.6 : Bentuk Karya 1	74
Gambar 4.6 : Detail Ukuran Karya 1	75
Gambar 4.7 : <i>Color Palatte</i> Karya 1	76
Gambar 4.8 : Gambar Kerja Karya 2 Desain 1	77

Gambar 4.9 : Gambar Kerja Karya 2 Desain 2.....	77
Gambar 4.10 : Dokumentasi Aplikasi Karya 2.....	78
Gambar 4.11 : Bentuk Karya 2 Desain 1	80
Gambar 4.12 : Detail Ukuran Karya 2 Desain 1.....	80
Gambar 4.13 : <i>Color Palatte</i> Karya 2 Desain 1.....	81
Gambar 4.14 : Bentuk Karya 2 Desain 2.....	82
Gambar 4.15 : Detail Ukuran Karya 2 Desain 2.....	83
Gambar 4.16 : <i>Color Palatte</i> Karya 2 Desain 2.....	84
Gambar 4.17 : Gambar Kerja Karya 3.....	85
Gambar 4.18 : Dokumentasi Aplikasi Karya 3.....	86
Gambar 4.19 : Bentuk Karya 3	88
Gambar 4.20 : Detail Ukuran Karya 3.....	88
Gambar 4.21 : <i>Color Palatte</i> Karya 3.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 : Timbunan Sampah Jabodetabek Tahun 2020.....	51
Tabel 4.2 : Timbunan Sampah DKI Jakarta Tahun 2020	51
Tabel 4.3 : Kelemahan dan Kelebihan Produk Sejenis.....	54
Tabel 4.4 : Rancangan awal visual karya 1	63
Tabel 4.5 : Rancangan awal visual karya 2	63
Tabel 4.6 : Rancangan awal visual karya 3	64
Tabel 4.7 : Bahan yang rencananya digunakan	65
Tabel 4.8 : Perbedaan Rancangan Awal dan Rancangan Model Karya 1	68
Tabel 4.9 : Perbedaan Rancangan Awal dan Rancangan Model Karya 2	69
Tabel 4.10 : Perbedaan Rancangan Awal dan Rancangan Model Karya 3	70
Tabel 4.11 : Rician Biaya Produksi	90
Tabel 4.12 : Pendapat Calon Pengguna Karya Akhir 1	92
Tabel 4.13 : Pendapat Calon Pengguna Karya Akhir 2	94
Tabel 4.14 : Pendapat Calon Pengguna Karya Akhir 3.....	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 : Kerangka Berpikir	40
-------------------------------------	----



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1 : Komposisi Sampah Nasional Tahun 2020	25
Diagram 2 : Komposisi Sampah Jakarta 2020 SIPSN	52

