

DAFTAR PUSTAKA

- Figgener, Christine. 2015, 11 Agustus. Sea Turtle with Straw up its Nostril - "No" to Plastic Straws. *Youtube*. <https://www.youtube.com/watch?v=4wH878t78bw>
- Frontiers in Ecology and the Environment 2014; doi:10.1890/130220, "Whales As Marine Ecosystem Engineers" Joe Roman, James A Estes, Lyne Morissette, Craig Smith, Daniel Costa, James McCarthy, JB Nation, Stephen Nicol, Andrew Pershing, and Victor Smetacek.
https://www.researchgate.net/publication/263782441_Whales_as_marine_ecosystem_engineers (Diakses 29 Januari 2022 Pk 10:42:21 WIB)
- Hendroyono, H. 2007. "The Rise of Ambient Media (Not The Fall of Advertising)" .Cakram. Vol 284
<https://adsspot.me/agencies/dm-pratama-communications-jakarta-12c356ad223e>
(Diakses 19 Oktober 2021 Pk 09:54:27 WIB)
- <https://rri.co.id/humaniora/info-publik/859811/dampak-negatif-sampah-plastik-kesehatan-hingga-lingkungan> (Diakses 30 Maret 2021 Pk 21:23:23 WIB)
- <https://www.liputan6.com/regional/read/3696855> (Diakses 30 Maret 2021 Pk 21:25:29 WIB)
- https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/201904/9a7a9d162c_c4f3dc105f.pdf (Diakses 30 Maret 2021 Pk 21:01:10 WIB)
- https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/jointfit_feet (Diakses 30 Maret 2021 Pk 19:11:20 WIB)

https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/fnpf_captivity (Diakses 30 Maret 2021 Pk 19:12:50 WIB)

https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/lux_shoes (Diakses 30 Maret 2021 Pk 19:13:08 WIB)

https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/jatam_hello_mr_president (Diakses 30 Maret 2021 Pk 19:15:20 WIB)

https://www.adsoftheworld.com/media/ambient/indonesian_railways_giant_cleaver (Diakses 30 Maret Pk 19:17:01 WIB)

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/128/5/BAB%20II.pdf> (Diakses 29 Januari Pk 10:57:02 WIB)

Jenna, R. Jambeck. 2015. Plastic waste inputs from land into the ocean. University of Georgia.

Karja, I Wayan. 2001. Seni Rupa Kontemporer : Refleksi Nilai Lokal-Global. Denpasar : Forum Pengkajian Seni STSI Denpasar

Kusuma, Jati. 2009. Perancangan Buku Photo-Illustrasi Denawa Melalui Media Fotografi dan Digital Imaging di Surakarta. Surakarta : Universitas Sebelas Maret.

Mafinda, Rino. 2008. Ambient Sebagai Media Kampanye Sosial Badak Jawa Sekarat. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.

Migotuwio, Namuri. 2020. Desain Grafis Kemarin, Kini dan Nanti. Alinea Media Dipantara

Lusher, Amy. Hollman, Peter. Medoza-Hill, Jeremy. 2017. *Microplastics in fisheries and aquaculture*. Rome : FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS

NECTAR: JURNAL PENDIDIKAN BIOLOGI Vol. 1, No. 1, 2018, pp: 8-12.

“Kesadaran Penggunaan Plastik Sekali Pakai Mahasiswa Pendidikan Biologi Universitas Tidar” Rizki Nur Utami , Tri Wahyuningsih , Amah Purwaningtyas , Mutmainah , Padmaning Fathimah P. M. , Melia Zalfa

. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.3, No.3, Oktober 2018: 313 – 320. Pengaruh Efektifitas Promosi Above The Line dan Below The Line Terhadap Daya Tarik Pengunjung Taman Mini Indonesia Indah. Ni Wayan Purpasari, Febriansyah

Nugrahani, R. 2009. *Perkembangan Ambient Media di Indonesia*. Semarang: Universitas Negeri Semarang. Diakses dari https://www.academia.edu/11382125/AMBIENT_MEDIA

Latifah, Arsianti. 2015. *Modul Strategi Media*. Retrieved from <https://www.google.com/amp/s/docplayer.info/amp/42828552-Strategi-media.html>

OceanCare. 2017. *Plastic, plastic everywhere*. Gerbestrasse : Switzerland. <https://www.oceancare.org/wp-content/uploads/2017/09/Plastic-plastic-everywhere.pdf>

Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta

Rahmawati, Zulfa. Media Ambient Sebagai Media Periklanan Di Indonesia.

Surakarta : Akademi Seni dan Desain Indonesia Surakarta. Retrieved from

: <http://jurnal.asdi.ac.id/index.php/canthing/article/download/1/1>

Rosady, Ruslan. 2013. Kiat dan Strategi Kampanye *Public Relations*. Jakarta : PT

Raja Grafindo Persada

SIPSN Data Sampah Nasional Tahun 2020 (Diakses 30 Maret 2021 Pk 21:30:33

WIB) <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>

Suharson, Arif. 2021. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kriya Kreatif Keramik

Kelas XI Semester I. Yogyakarta : Andi Publisher.

Sukma Wijaya, B. (2013). Iklan Ambient Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi.

Jakarta : Universitas Bakrie.

Sukma Wijaya, B. (2009). Iklan Ambient Media dan Pengaruh Modernitas

Budaya Komunikasi Dunia Barat. Jakarta : Universitas Bakrie. Vol. 1 (1),

pp. 108-115. doi: 10.13140/RG.2.1.4287.9520

Susanto, Mikke. Diksi Rupa, Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa.

Yogyakarta: DictiArt & Djagad Art House, 2011, p. 136.

Tomas, Sula. 2018. *Ambient Media In Advertising Importance of Design In*

Ambient Media Creation. Tomas Bata University : Zlín

Waste4Change. Jenis-jenis sampah plastik. ([https://waste4change.com/7-types-](https://waste4change.com/7-types-plastic-need-know/2/)

[plastic-need-know/2/](https://waste4change.com/7-types-plastic-need-know/2/). Diakses 30 Maret Pk 22:01:09 WIB)

Wicaksono, Galih. 2016. Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Pentingnya Mengganti Tas Plastik Dengan Bahan Ramah Lingkungan Di Kabupaten Kudus. Semarang : Universitas Dian Nuswantoro.

Wijaya, Bambang Sukma (2009). Produksi Pesan Iklan Ambient Media dalam Konteks Komunikasi Berasa: Sebuah Studi Eksploratoris. Jakarta: Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

