

PENGARUH *PERCEIVED SECURITY* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *INTENTION TO USE* DENGAN *TRUST* SEBAGAI *INTERVENING* PADA PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN *DIGITAL* DI JAKARTA

Ignasius Falentino Manalu

8215152911



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***ANALYSIS THE EFFECT OF PERCEIVED SECURITY AND
PERCEIVED EASE OF USE TO INTENTION TO USE WITH
TRUST AS INTERVENING TOWARDS USING DIGITAL
PAYMENT APPLICATION IN JAKARTA***

Ignasius Falentino Manalu

8215152911



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Submitted in partial fulfillment of the requirements for the Degree of Bachelor
of Economics***

***STUDY PROGRAM S1 MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021***

ABSTRAK

Ignasius Falentino Manalu, 2021; Pengaruh *Perceived Security* dan *Perceived Ease Of Use* Terhadap *Intention To Use* dengan *Trust* Sebagai *Intervening* Pada Penggunaan Aplikasi Pembayaran *Digital* di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Tim Pembimbing: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Shandy Aditya, BIB, MPBS

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis pengaruh *perceived security* terhadap *trust*, pengaruh *perceived ease of use* terhadap *trust*, pengaruh *perceived security* terhadap *intention to use*, pengaruh *perceived ease of use* terhadap *intention to use*, pengaruh *trust* terhadap *intention to use*, pengaruh *perceived security* terhadap *intention to use* melalui *trust*, serta pengaruh *perceived ease of use* terhadap *intention to use* melalui *trust* pada penggunaan aplikasi pembayaran *digital*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner secara *online* untuk mengurangi dampak penyebaran virus *covid-19* selama pandemi. Objek penelitian ini berjumlah 150 responden yang merupakan pengguna aplikasi pembayaran *digital*. Analisis data menggunakan SPSS versi 24 dan AMOS versi 24 untuk mengolah data penelitian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan: *perceived security* berpengaruh secara signifikan terhadap *trust*, *perceived ease of use* berpengaruh secara signifikan terhadap *trust*, *perceived security* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to use e-payment*, *perceived ease of use* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to use e-payment*. *Trust* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to use e-payment*. *Perceived security* berpengaruh secara signifikan terhadap *intention to use* melalui *trust*, *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap *intention to use* melalui *trust*.

Kata Kunci: *perceived security*, *perceived ease of use*, *intention to use*, *trust*, pembayaran *digital*.

ABSTRACT

Ignasius Falentino Manalu, 2021; Analysis The Effect of Perceived Security and Perceived Ease of Use to Intention to Use with Trust as Intervening Towards OVO Digital Payment Application (Survei Of OVO Users In Jakarta). Thesis, Jakarta: Management S1 Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, Advisory Team: Dra. Basrah Saidani, M.Si & Shandy Aditya, BIB, MPBS

The purpose of this study is to analyze the effect of perceived security on trust, the effect of perceived ease of use on trust, the effect of perceived security on intention to use, the effect of perceived ease of use on intention to use, the influence of trust on intention to use, the influence of perceived security on intention to use through trust, and the effect of perceived ease of use on intention to use through trust of digital payment application. Data was collected by using questionnaires online methods to reduce the impact of covid-19 virus during a pandemic. The object of this research is 150 respondents who are users of the digital payment application. The data analysis is using SPSS version 24 AMOS version 24 to process research data. The results of the hypothesis showing that: perceived security has a significant effect on trust, perceived ease of use has a significant effect on trust, perceived security has a significant effect on intention to use e-payment, perceived ease of use has a significant effect on intention to use e-payment. Trust has a significant effect on the intention to use e-payment. Perceived security has a significant effect on intention to use through trust, perceived ease of use has a significant effect on intention to use through trust.

Keywords: perceived security, ease of use, intention, trust, digital payments.

Lembar Pengesahan Skripsi


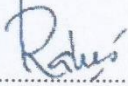
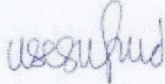
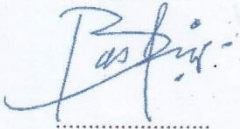


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd.

NIP. 197207152001121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Suherman, SE, M.Si</u> NIP. 197311162006041001 (Ketua)		17/02/2022
2	<u>Rahmi, SE, M.S.M</u> NIP. 198305012018032001 (Sekertaris)		15/02/2022
3	<u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D</u> NIP. 197002122008121001 (Penguji Ahli)		16/02/2022
4	<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 1963011911992032001 (Pembimbing 1)		17/02/2022
5	<u>Shandy Aditya, BIB., MPBS.</u> NIP. 1988404082019031003 (Pembimbing 2)	 	17/02/2022
Nama : Ignasius Falentino Manalu No. Registrasi : 8215152911 Program Studi : S1 Manajemen Tanggal Lulus :			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak beratan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,



Ignasius Falentino Manalu
NIM. 8215152911



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ignasius Falentino Manalu

NIM : 8215152911

Fakultas/Prodi : Ekonomi / Manajemen

Alamat email : ignasius.falentino@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH *PERCEIVED SECURITY* DAN *PERCEIVED EASE OF USE*

TERHADAP *INTENTION TO USE* DENGAN *TRUST* SEBAGAI *INTERVENING*

PADA PENGGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN *DIGITAL* DI JAKARTA

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Maret 2022



(Ignasius Falentino Manalu)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan kali ini izinkan saya menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat rahmat-Nya kami diberikan kesempatan agar dapat menjalankan kegiatan kami dengan baik selama pandemi, sehat selalu, juga saya bisa mengerjakan penelitian ini sampai selesai. Pada penelitian ini peneliti tidak bekerja sendirian, namun dibantu dalam bentuk dukungan dan masukan dari beberapa pihak dalam menyelesaikan skripsi sampai akhirnya selesai. Maka, peneliti juga memberikan ucapan terima kasih pada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Suherman M.Si, sebagai Koordinator Program Studi S1 Manajemen.
3. Fakultas Ekonomi Universitas Jakarta yang mengarahkan kami selama masa perkuliahan.
4. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si, sebagai Dosen pembimbing I dan bapak Shandy Aditya, BIB, MPBS sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi selama ini.
5. Seluruh wakil dekan, seluruh dosen juga staff Universitas Negeri Jakarta karena telah membantu peneliti dalam menjalankan perkuliahan juga mendorong saya sehingga dapat menjalankan skripsi ini.
6. Untuk orang tua terkasih, mereka turut serta membantu peneliti baik dalam segi materil maupun moril agar penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.

7. Kepada kakak saya Fera Uli Margaretha Manalu yang juga memberikan dukungan kepada peneliti.
8. Kawan seperjuangan kami mahasiswa manajemen UNJ Angkatan 2015 yang telah bersama-sama dengan saya menjalani perkuliahan dari awal sampai akhir.
9. Tidak lupa semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan pada penulisan penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Peneliti sadar bahwa tak ada yang sempurna dalam setiap pekerjaan manusia. Oleh sebab itu peneliti berharap pembaca dapat memberikan masukan yang dapat membuat peneliti menjadi lebih baik. Semoga Skripsi yang saya buat juga akan berguna bagi orang lain.

Jakarta, 25 Juli 2021

Ignasius Falentino Manalu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Pustaka	19
1. <i>Perceived Security</i>	19

2.	<i>Perceived Ease of Use</i>	20
3.	<i>Trust</i>	21
4.	<i>Intention to Use</i>	22
B.	Penelitian Terdahulu	23
C.	Kerangka Pemikiran	35
D.	Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		38
A.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	38
B.	Metode Penelitian	38
C.	Variabel Penelitian dan Pengukurannya	39
1.	Variabel Independen	39
2.	Variabel Dependen	39
3.	Variabel <i>Intervening</i>	39
D.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	40
1.	Populasi	40
2.	Sampel	40
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
F.	Operasionalisasi Variabel	41
G.	Skala Pengukuran	43
H.	Teknik Analisis Data	44

I.	Uji Instrumen	44
1.	Analisis Deskriptif	44
2.	Uji Validitas	45
3.	Uji Reliabilitas	45
4.	Uji Kesesuaian Model	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A.	Deskripsi Data	50
B.	Hasil Analisis Data	54
1.	Analisis Deskriptif	54
2.	<i>Exploratory Factor Analysis</i>	59
3.	<i>Confirmatory Factor Analysis</i>	64
4.	<i>Full Model</i>	69
5.	Fit Model	70
C.	Pengujian Hipotesis	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
A.	Kesimpulan	78
B.	Saran	80
1.	Saran Praktis	80
2.	Saran Teoritis	81
	DAFTAR PUSTAKA	83

LAMPIRAN	89
RIWAYAT HIDUP	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Tabel Opersionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 3. 3 Tabel Goodness of Fit Indices	48
Tabel 4. 1 Tabel Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Tabel Domisili Responden.....	50
Tabel 4. 3 Tabel Pendidikan Responden.....	51
Tabel 4. 4 Tabel Status Pernikahan Responden	51
Tabel 4. 5 Tabel Pekerjaan Responden	52
Tabel 4. 6 Tabel Jumlah Pendapatan Per Bulan Responden	52
Tabel 4. 7 Tabel Jumlah Pengeluaran Per Bulan Responden.....	53
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Security</i>	54
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	55
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	57
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Use</i>	58
Tabel 4. 12 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel <i>Perceived Security</i>	59
Tabel 4. 13 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Perceived Security</i>	60
Tabel 4. 14 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	60
Tabel 4. 15 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	61
Tabel 4. 16 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Variabel <i>Trust</i>	61
Tabel 4. 17 <i>Exploratory Factor Analysis</i> Variabel <i>Trust</i>	62

Tabel 4. 18 <i>KMO and Bartlett's Test Variabel Intention to Use</i>	62
Tabel 4. 19 <i>Exploratory Factor Analysis Variabel Intention to Use</i>	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji Reliabilitas Seluruh Variabel	63
Tabel 4. 21 <i>First Order Variabel Perceived Security</i>	65
Tabel 4. 22 <i>First Order Variabel Perceived Ease of Use</i>	66
Tabel 4. 23 <i>First Order Variabel Trust</i>	67
Tabel 4. 24 <i>First Order Variabel Intention to Use</i>	68
Tabel 4. 25 Nilai <i>Full Model SEM</i>	69
Tabel 4. 26 Nilai <i>Fit Model SEM</i>	71
Tabel 4. 27 Indikator <i>Fit Model</i>	71
Tabel 4. 28 Hasil Estimasi Model	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survei Pengguna <i>Digital</i> di Dunia dan Pertumbuhannya Tahun 2021	1
Gambar 1. 2 Gambaran Aktivitas Pengguna <i>E-commerce</i> di Dunia Tahun 2021 ...	2
Gambar 1. 3 Pengadopsi <i>E-commerce</i> di Dunia Tahun 2021	3
Gambar 1. 4 Survei Jumlah Populasi Pengguna <i>Gadget</i> di Indonesia Tahun 2021	4
Gambar 1. 5 Kepemilikan <i>Gadget</i> di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 1. 6 Penggunaan <i>Smartphone</i> di Indonesia Berdasarkan Kategori Tahun 2021.....	5
Gambar 1. 7 Aktivitas Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia Tahun 2021	6
Gambar 1. 8 <i>Digital Payment</i> di Indonesia tahun 2021	7
Gambar 1. 9 Pangsa Pasar <i>E-Wallet</i> Indonesia tahun 2020	9
Gambar 1. 10 Risiko Keamanan Pelanggan OVO Tahun 2021	10
Gambar 1. 11 Keluhan Pelanggan OVO Tahun 2021	12
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4. 1 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Security</i>	64
Gambar 4. 2 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	66
Gambar 4. 3 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Trust</i>	67
Gambar 4. 4 <i>First Order Construct</i> Variabel <i>Intention to Use</i>	68
Gambar 4. 5 <i>Full Model SEM</i>	69
Gambar 4. 6 <i>Fit Model SEM</i>	70