

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H. Maslow. 2001, *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan Hirarki Kebutuhan Manusia)*. PT.PBP, Jakarta.
- Dewi gita Dkk. 2017. *Analisis Komponen produk wisatawisata di kabupaten karawang*.
- Dewi, M. H. U. (2013). Pengembangan desa wisata berbasis partisipasi masyarakat lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Jurnal Kawistara*, 3(2).
- Goodall. (2002). Dampak pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 105-117.
- Kusmayadi dan Sugiarto, E. 2000. *Metdologi peneltian dalam bidang kepariwisataan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mason. 2000. *Tentang Komponen-komponen Produk wisataLayanan Wisata*
- Middleton, Victor C.T. et al. 2009. *Marketing in Travel and tourism. Slovenia:Elsevier*.
- Muljadin (2009). Peta persepsi konsumen terhadap atribut rumah tinggal di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 141-152.
- Nurhayati, S. (2017). Persepsi wisatawan terhadap produk wisatawisata di kabupaten batang. (Skripsi). Bandung. Sekolah tinggi pariwisata bandung.
- Parwata, I. W., & Umiyati, M. (2020). *Desa Wisata di Masa Covid-19*. Jayapangus Press Books.
- Putri, Rzkiah, Herman, 2019.*Sinergitas Pentahelix Dalam Pemulihan Pariwisata Pasca Bencana Erupsi Gunung Sinabung Di Kabupaten Karo, Sumatera Utara.. Jurnal Vol 7 no 2*
- Pendit, S. Nyoman. 2009. *Ilmu pariwisata*. Penerbit PT. Pradnya Paramita
- Pitana, I Gede & Suryana Dirda, I ketut. 2000. *Pengantar ilmu Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sadaryani, 2004. *Membangun dan Mengembangkan Kebudayaan Industri Pariwisata*. Penerbit Refika Aditama.
- Sitorus, Monang. 2008. *Pengaruh atraksi, fasilitas dan akseibilitas Terhadap Nilai Pelanggan dan Cirra Objek wisata Danau Toba di Kabupaten Toba samosir provinsi Utara*. *Jurnal ilmiah Pariwisata Vol.13, No.3, November 2008*, Hal : 188-207.
- Ratna Kurnia Airin. 2019. *Pengelolaan Desa Wisata Oleh Pemuda di Desa Wisata Kembang Madu Kelurahan Kedu*. Kabupaten Tangerang.
- Sugiyono.(2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang, 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (*Center for academic Publishing Service*).

Suwantoro, Gamal (2007), *Dasar-Dasar pariwisata*, Penerbit Andi Yogyakarta:

Warpani, P. Suwardjoko & Warpani, P. Indra . 2008. *Parwisata dalam Tata ruang Wilayah*, penerbit ITB Bandung.

Yoeti, Oka A , 2008. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Penerbit PT, Pradnya Paramita, Jakarta.

Yudhi Ahmad Zarnuzi, 2018. *Program Desa Wisata sebagai “ Best praktice” dari Ottawa Charter*.

