

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK FASHION MELALUI E-COMMERCE PENGGUNA
PAYLATER PADA USIA DEWASA AWAL**



Oleh:

Regina Mulya Puspita

1801618011

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal”

Nama Mahasiswa : Regina Mulya Puspita
NIM : 1801618011
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 7 Februari 2022

Pembimbing I

Dwi Kencana Wulan, M. Psi
NIP. 198212122014042001

Pembimbing II

Vinna Ramadhany Sy, M.Psi
NIP. 199004222020122012

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggung Jawab)*	 	22 Feb 22
Dr. Gumgum Gumelar F. R, M.Si Wakil Penanggung Jawab**		23 feb 22
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M. M. (Ketua Penguji) ***		22 Februari 2022
Santi Yudhistira, M.Psi (Anggota) ****		22 Februari 2022
Adhissa Qonita, M.Psi (Anggota)****		22 Februari 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta :

Nama : Regina Mulya Puspita

NIM : 1801618011

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “ Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal” adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian bulan Januari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Penyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 4 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan



(Regina Mulya Puspita)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Mulya Puspita

NIM : 1801618011

Program Studi : Psikologi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Psikologi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul

“Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Maret 2022

Yang menyatakan



(Regina Mulya Puspita)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Regina Mulya Puspita
NIM : 1801618011
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : reginamulya53@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-Commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Ekslusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Maret 2022


(Regina Mulya Puspita)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya.”

-QS Al Baqarah: 286-

“Kehidupan ini bukan hanya tentang memiliki, tetapi tentang menghargai dan bersyukur atas yang sudah kita miliki.”

-Mario Teguh-

PERSEMPAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah, mamah, kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa dan kasih sayang yang tiada henti-hentinya dalam setiap perjalanan kehidupan saya. Skripsi ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan sampai saat ini.

REGINA MULYA PUSPITA

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PRODUK FASHION MELALUI E-COMMERCE PENGGUNA**

PAYLATER PADA USIA DEWASA AWAL

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap pembelian impulsif produk *fashion* melalui *e-commerce* pengguna *paylater* pada usia dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 431 responden. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Impulse Buying Tendency* (IBT) dari Verplanken dan Herabadi dan *Self-Control Scale* dari Tangney, Baumeister & Boone. Hasil penelitian menunjukkan nilai signifikansi (*p*) sebesar $0,000 < 0,05$ berarti terdapat pengaruh antara kontrol diri terhadap pembelian impulsif produk *fashion* melalui *e-commerce* pengguna *paylater* pada usia dewasa awal dan berdasarkan nilai persamaan regresi sebesar -0,536 yang berarti terdapat pengaruh negatif yang menunjukkan bahwa apabila kontrol diri mengalami kenaikan satu-satuan, maka pembelian impulsif akan mengalami penurunan sebesar 0,536.

Kata Kunci : Kontrol Diri, Pembelian Impulsif, Dewasa Awal

REGINA MULYA PUSPITA

**THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING OF
FASHION PRODUCTS THROUGH E-COMMERCE PAYLATER USERS
IN EARLY ADULTHOOD**

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program

Faculty of Psychology Education

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control on impulsive buying of fashion products through e-commerce by paylater users in early adulthood. This study uses a quantitative approach. The sampling technique used in this research is purposive sampling. The sample in this study consisted of 431 respondents. The measuring instrument used in this research is the Impulse Buying Tendency (IBT) from Verplanken and Herabadi and the Self-Control Scale from Tangney, Baumeister & Boone. The results showed a significance value (*p*) of $0.000 < 0.05$, which means that there is an influence between self-control on impulse buying of fashion products through e-commerce by paylater users in early adulthood and based on the regression equation value of -0.536, which means that there is a negative effect which indicates that if self-control increases one unit, then impulse buying will decrease by 0.536.

Keywords : Self Control, Impulsive Buying, Early Adulthood

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion Melalui E-commerce Pengguna Paylater Pada Usia Dewasa Awal”. Skripsi ini disusun untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M. Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M. Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph. D, selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, Ibu Mira Ariyanti, Ph. D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M. Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta
4. Ibu Dwi Kencana Wulan, M. Psi. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan bantuan serta saran kepada penulis selama menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Ibu Vinna Ramadhany Sy, M. Psi selaku Dosen Pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan bantuan serta saran kepada penulis selama menyusun skripsi ini hingga selesai.

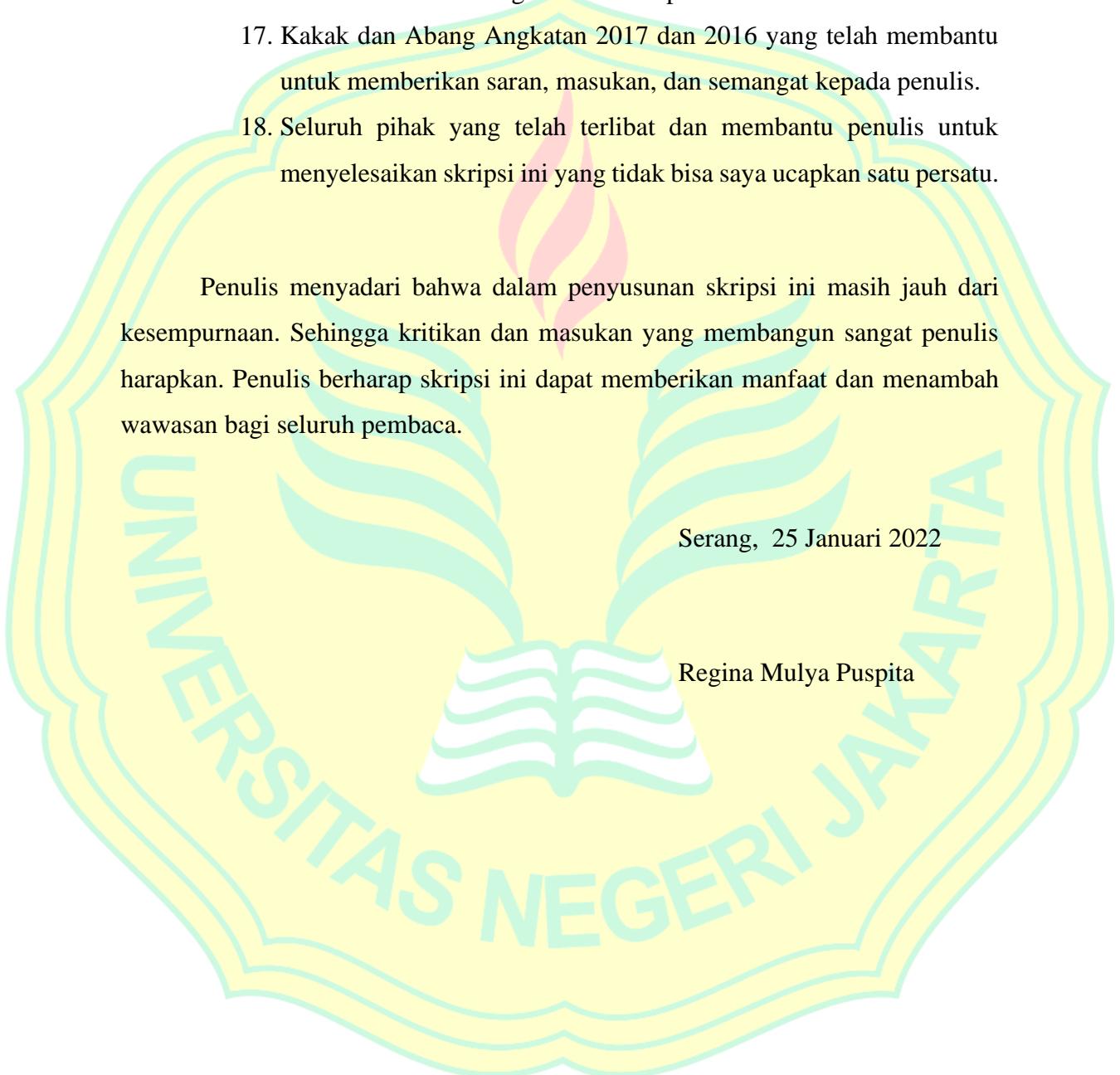
-
6. Ibu Irma Rosalinda, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan masukan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
 7. Seluruh dosen Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama penulis selama menjalani perkuliahan.
 8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah membantu penulis mengenai administrasi dan surat-menyerat selama menjalani perkuliahan.
 9. Ayah, Mamah, Teh Rika, dan Ama yang telah selalu memberikan doa, semangat, motivasi dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
 10. Caroline Monicca Demiyati Yusuf yang selalu meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah, memberikan bantuan dan semangat kepada penulis selama perkuliahan dan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
 11. Jessica Aisyah Renata dan Among Tyantari yang selalu menjadi tempat berbagi cerita, tempat berkeluh kesah, tempat berbagi tawa dan menjadi *support system* penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
 12. Teman-teman Anak Au, Almadea, Alviani, Asfa, Bunga, Chintia, Ismata, Nadia, Nana, dan Selfie yang selalu menjadi tempat untuk berbagi cerita dan berbagai tawa serta meluangkan waktu untuk memberikan bantuan kepada penulis.
 13. Teman-teman Duar, Joshlyn, Nurul, Saniyyah, Dedo, Sinta, Acha, Osya, dan Sofhie yang telah berbagi cerita dan tawa serta memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
 14. Afifah, Abdu, Thoriq, Arrafiana, dan Bill yang menjadi tempat untuk bertukar pikiran, tempat untuk berbagi cerita dan berbagi tawa serta memberikan bantuan kepada penulis.

15. Teman-teman di Program Studi Psikologi angkatan 2018, yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
16. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.
17. Kakak dan Abang Angkatan 2017 dan 2016 yang telah membantu untuk memberikan saran, masukan, dan semangat kepada penulis.
18. Seluruh pihak yang telah terlibat dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi seluruh pembaca.

Serang, 25 Januari 2022

Regina Mulya Puspita



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBERHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pembelian Impulsif.....	15
2.1.1 Definisi Pembelian Impulsif	15
2.1.2 Aspek-aspek pembelian impulsif.....	16
2.1.3 Tipe-tipe pembelian impulsif.....	17
2.1.4 Faktor-faktor Pembelian Impulsif.....	18
2.1.5 Karakteristik Pembelian Impulsif	19
2.2 Kontrol Diri	20
2.2.1 Definisi Kontrol Diri.....	20
2.2.2 Aspek - Aspek Kontrol Diri.....	21
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kontrol diri	22
2.3 Produk <i>Fashion</i>	23

2.4 <i>E-Commerce</i>	24
2.4.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	24
2.4.2 Metode Pembayaran di <i>E-commerce</i>	25
2.5 Dewasa Awal.....	26
2.5.1 Definisi Dewasa Awal	26
2.5.2 Ciri-ciri Dewasa Awal	26
2.6 Dinamika Hubungan Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif	28
2.7 Kerangka konseptual	29
2.8 Hipotesis	30
2.9 Hasil penelitian yang relevan	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	35
3.2.2 Definisi Konseptual	36
3.2.2.1 Definisi Konseptual Pembelian Impulsif	36
3.2.3 Definisi Operasional	36
3.2.3.1 Definisi Operasional Pembelian Impulsif.....	36
3.2.3.2 Definisi Operasional Kontrol Diri	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Instrumen Pembelian Impulsif (<i>Impulsive Buying</i>)	38
3.4.2 Instrumen Penelitian Kontrol Diri	40
3.5 Uji Coba Instrumen	42
3.5.1 Uji Daya Diskriminasi dan Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif	44
3.5.2 Uji Daya Diskriminasi dan Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri	46
3.6 Analisis Data	49
3.6.1 Uji Statistik	49
3.6.2 Uji Normalitas.....	49
3.6.3 Uji Linearitas	49
3.6.4 Uji Korelasi.....	50

3.6.5 Uji Analisis Regresi	50
3.6.6 Hipotesis Statistik	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Responden/Subjek Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.4 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.1.5 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Produk <i>Fashion</i> yang sering Dibeli.....	56
4.1.6 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Kisaran Harga Produk <i>Fashion</i> yang Dibeli.....	57
4.1.7 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Intensitas Belanja dalam 1 bulan.....	59
4.1.8 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan <i>E-commerce</i> yang digunakan.....	60
4.1.9 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>Paylater</i> dalam 1 bulan	61
4.2 Prosedur Penelitian.....	63
4.2.1 Persiapan Penelitian	63
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	64
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	64
4.3.1 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri	64
4.3.1.1 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	65
4.3.2 Data Deskriptif Pembelian Impulsif	66
4.3.2.1 Kategorisasi Variabel pembelian impulsif.....	68
4.3.4. Uji Normalitas.....	69
4.3.5. Uji Linearitas	69
4.3.6 Uji Korelasi.....	70
4.3.7 Uji Hipotesis	71
4.4 Pembahasan	73
4.5 Keterbatasan Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Implikasi	80

5.3 Saran	81
5.3.1 Saran Untuk Responden Penelitian.....	81
5.3.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Norma Skor Instrumen Pembelian Impulsif	39
Tabel 3. 2 Kisi-kisi (<i>blueprint</i>) Skala Pembelian Impulsif	40
Tabel 3. 3 Norma Skor Instrumen Kontrol Diri	41
Tabel 3. 4 Kisi-kisi (<i>blueprint</i>) Skala Kontrol Diri.....	41
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Guilford	43
Tabel 3. 6 Hasil Uji Daya Diskriminasi Instrumen Pembelian Impulsif	44
Tabel 3. 7 <i>Blueprint</i> Final Instrumen Pembelian Impulsif.....	45
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif	45
Tabel 3. 9 Hasil Uji Daya Diskriminasi Kontrol Diri	46
Tabel 3. 10 <i>Blueprint</i> Final Instrumen Kontrol Diri	47
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri.....	49
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Produk <i>Fashion</i> yang sering Dibeli	56
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Kisaran Harga Produk <i>Fashion</i> yang Dibeli.....	58
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Intensitas Belanja dalam 1 Bulan	59
Tabel 4. 8 Data Responden Berdasarkan <i>E-commerce</i> yang digunakan.....	60
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan <i>Paylater</i> dalam 1 Bulan	62
Tabel 4. 10 Data Deskriptif Variabel Kontrol Diri	64
Tabel 4. 11 Perhitungan Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	66
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri	66
Tabel 4. 13 Data Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	67
Tabel 4. 14 Perhitungan Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif	68
Tabel 4. 15 Kategorisasi Variabel Pembelian Impulsif	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji linearitas	69

Tabel 4. 18 Uji Korelasi	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 4. 21 Model Summary.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 2 Usia.....	53
Gambar 4. 3 Pekerjaan	55
Gambar 4. 4 Pendapatan	56
Gambar 4. 5 Produk <i>Fashion</i> yang Sering Dibeli	57
Gambar 4. 6 Kisaran Harga Produk <i>Fashion</i> yang Dibeli	59
Gambar 4. 7 Intensitas Belanja dalam 1 Bulan	60
Gambar 4. 8 <i>E-commerce</i> yang Digunakan	61
Gambar 4. 9 Penggunaan <i>Paylater</i> Dalam 1 Bulan	62
Gambar 4. 10 Data Frekuensi Kontrol Diri.....	65
Gambar 4. 11 Data Frekuensi Pembelian Impulsif	67
Gambar 4. 12 Linearitas Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Uji Coba Instrumen	91
Lampiran 2 : Instrumen Uji Coba	94
Lampiran 3 : Instrumen Final	97
Lampiran 4: Data Demografi Subjek	100
Lampiran 5: Hasil Analisis Data Deskriptif	104
Lampiran 6 : Outlier	105
Lampiran 7: Uji Normalitas	106
Lampiran 8: Uji Linearitas	107
Lampiran 9: Uji Korelasi.....	108
Lampiran 10: Uji Hipotesis Analisis Regresi.....	109
Lampiran 11: Kategorisasi Skor	110
Lampiran 12: Surat Validasi Instrumen.....	111

