

## DAFTAR PUSTAKA

Hoffman, Evgeniya. 2011. *Bierwerbung in Deutschland Und Russland, Eine Analyse Der Werbesprache*. Hamburg: Igel Verlag R W S.

Janich, Nina. 2013. *Werbesprache*. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co. KG.

Kaakinen, Johanna K., Jonna Salonen, and Paula Vena. 2011. "Cognitive and Neuroscience Influence of Text Cohesion on the Persuasive Power of Expository Text." 201–8. doi: 10.1111/j.1467-9450.2010.00863.x. [https://www.researchgate.net/publication/49784340\\_Influence\\_of\\_text\\_cohesion\\_on\\_the\\_persuasive\\_power\\_of\\_expository\\_text](https://www.researchgate.net/publication/49784340_Influence_of_text_cohesion_on_the_persuasive_power_of_expository_text) (dikutip pada tanggal 28 September 2021 Pukul 16.23).

Kaemmerer, Isabella. 2018. "Die Fachsprache(n) Der Germanistik Aus Soziolinguistischer Sicht: Sprach- Und Literaturwissenschaft Im Vergleich." Wina: Universität Wien [https://www.semanticscholar.org/paper/Die-Fachsprache\(n\)-der-Germanistik-aus-Sicht-Kaemmerer/16d74b8c8e6a9e642044f261cc915a750e49c40b](https://www.semanticscholar.org/paper/Die-Fachsprache(n)-der-Germanistik-aus-Sicht-Kaemmerer/16d74b8c8e6a9e642044f261cc915a750e49c40b) (dikutip pada tanggal 28 September 2021 Pukul 19.48).

Keraf, Gorys. 2010. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta, Gramedia.

Maciejewski, Jeffrey. 2010. "*PERSUASIVE REASONING AND DEFECTIVE ACTION 1*." 246–67. Nebraska: Heythrop Journal [https://www.researchgate.net/publication/227883933\\_Persuasive\\_reasoning\\_and\\_defective\\_action](https://www.researchgate.net/publication/227883933_Persuasive_reasoning_and_defective_action) (dikutip pada tanggal 16 Oktober 2021 Pukul 13.18).

Rüger, Mandy. 2011. *Erklärungsansätze Zum Spracherwerb*. Munich: GRIN Verlag.

Sanders, Willy. 2013. *Das Neue Stillwörterbuch, Stilistische Grundbegriffe Für Die Praxis*. Darmstadt: WBG (Wissenschaftliche Buchgesellschaft).

Schönbach, Klaus. 2019. *Verkaufen, Flirten, Führen*. Doha: Springer VS.

Schrattenecker, Schweiger &. 2021. *Werbung : Einführung in Die Markt-Und Markenkommunikation*. Stuttgart: UTB GmbH.

Sutanto. 2021. "Kajian Metonimia Pada Teks Iklan Fanta." Surabaya: E-Journal Identitaet <https://ejournal.unesa.ac.id> (dikutip pada tanggal 30 September 2021 Pukul 23.32).

