

**PENGARUH DUA DIMENSI POLA KOMUNIKASI KELUARGA
TERHADAP PERSONAL GROWTH INITIATIVE PADA SISWA
KELAS 12 SMA**



FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Dua Dimensi Pola Komunikasi Keluarga terhadap
Personal Growth Initiative pada Siswa Kelas 12 SMA”

Nama Mahasiswa : Khalid Saifullah Fadli
Nomor Registrasi : 1801617183
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 14 Februari 2022

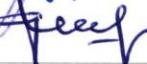
Pembimbing I


Irma Rosalinda Lubis, M.Si.
NIP. 197101282005012001

Pembimbing II


Ernita Zakiah, M.Psi.
NIDK. 8891680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		28 feb 22
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		25 feb 22
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si. (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Anna Armeini Rangkuti, M.Si. (Anggota)****		22 Februari 2022
Erik, M.Si. (Anggota)		22 Februari 2022

Catatan:

* Dekan FPPsi

** Wakil Dekan 1

*** Ketua Penguji

**** Dosen penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Khalid Saifullah Fadli

NIM : 1801617183

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Dua Dimensi Pola Komunikasi Keluarga terhadap Personal Growth Initiative pada Siswa Kelas 12 SMA**" adalah benar:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan November 2021 hingga Januari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi atau jiplakan dari skripsi ataupun karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan juga bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia untuk menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika di kemudian hari pernyataan tersebut tidak benar.

Jakarta, 9 Februari 2022



Khalid Saifullah Fadli



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khalid Saifullah Fadli
NIM : 1801617183
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psichologi / Psicholog
Alamat email : khusctad@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

*Pengaruh Dua Dimensi Pola Komunikasi Keluarga terhadap
Personal Growth Iniative pada Siswa Kelas 12 SMA*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 Maret 2022



(Khalid Saifullah Fadli)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMPAHAN



KHALID SAIFULLAH FADLI

**PENGARUH DUA DIMENSI POLA KOMUNIKASI KELUARGA
TERHADAP PERSONAL GROWTH INITIATIVE PADA SISWA KELAS 12
SMA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis serta menemukan ada atau tidaknya pengaruh dari kedua dimensi pada pola komunikasi keluarga terhadap *Personal Growth Initiative* (PGI) pada siswa kelas 12 SMA. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi ganda. Sampel yang diperoleh adalah 104 responden. Untuk mengukur kedua variabel penelitian digunakan instrumen *Personal Growth Initiative Scale-II* (PGIS-II) dan *Revised Family Communication Pattern* (RFCP). Hasil yang didapatkan dari analisis data adalah nilai $F(36,455) > F$ tabel (3,09) dan $p(0,000) < \alpha(0,05)$ sehingga dinyatakan bahwa terdapat pengaruh dari dua dimensi pola komunikasi keluarga terhadap *Personal Growth Initiative* pada siswa kelas 12 SMA sebesar 41,9% dan 58,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: *Personal Growth Initiative*, Pola Komunikasi Keluarga, Siswa Kelas 12 SMA

KHALID SAIFULLAH FADLI

**IMPACT OF TWO DIMENSIONS OF FAMILY COMMUNICATION PATTERN
ON 12-GRADE HIGH SCHOOL STUDENT'S PERSONAL GROWTH
INITIATIVE**

Thesis

Jakarta: Psychology, Faculty of Psychology Education

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRACT

This research was done with the intention of analysing and finding the existence of family communication pattern's two dimension's impact on 12-grade high school student's Personal Growth Initiative (PGI). This research utilizes the quantitative method with multiple regression analysis with the help of Personal Growth Initiative Scale-II (PGIS-II) and Revised Family Communication Pattern (RFCP). The amount of obtained samples are 104 respondents. The result of data analysis show that F score ($36,455$) $>$ F table ($3,09$) and p ($0,000$) $<$ α ($0,05$) which proves that the impact of the two dimensions of family communication pattern on 12-grade high school student's Personal Growth Initiative exists. The impact weighs 41,9% and the other 58,1% is affected by other variables.

Keywords: Personal Growth Initiative, Family Communication Pattern, 12-grade High School Student

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Pengaruh Dua Dimensi Pola Komunikasi Keluarga terhadap Personal Growth Initiative pada Siswa Kelas 12 SMA**” yang ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa kelancaran serta keberhasilan dalam proses penyusunan skripsi ini juga melibatkan banyak pihak yang telah memberikan berbagai macam dukungan dalam berbagai macam bentuk, sehingga dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa hormat serta terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, serta Ibu Mira Ariyani Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi. selaku Koordinator Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Irma Rosalinda Lubis, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan kritik dan saran, serta memberikan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Ernita Zakiah, M.Psi. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan kritik dan saran, serta memberikan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah menyampaikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf Administrasi dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang selalu membantu peneliti untuk mengurus berbagai keperluan administrasi selama masa perkuliahan.
8. Afifah Nurul Hasanah, S.Psi., Ninami Mayuka, S.Psi., dan Rizqiyatul Fadhilah, S.Psi yang telah memberikan bantuan serta masukan yang membangun kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
9. Civilita, Dilla, Ninda, dan Siva selaku teman-teman satu bimbingan peneliti yang telah memberikan banyak bantuan berarti kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
10. Keluarga peneliti yang terdiri dari Ayah, almh. Ibu, dan kedua kakak peneliti yang tidak bosan-bosannya memberikan dukungan kepada peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.
11. Dziki, Melati, Rani, dan Ratna selaku sahabat peneliti dalam kelompok Keramas. Terima kasih banyak atas segala pengalaman dan cerita yang dibagikan bersama sehingga peneliti bisa berkembang dengan leluasa serta pertemanan yang telah terjalin dalam waktu yang cukup lama dan terus bertahan hingga saat ini.
12. Adhitia, Civilita, Gloria, Rama, Shascia, dan Tumi sebagai teman dekat peneliti selama masa perkuliahan. Terima kasih untuk segala dukungan dan hiburan yang telah dibagikan sehingga peneliti mendapatkan rasa nyaman selama berkuliahan.
13. Caca, Ella, dan Faza selaku teman dekat peneliti. Terima kasih untuk segala pengalaman, hiburan, serta dukungan penuh arti yang telah diberikan kepada peneliti dalam waktu yang belum cukup lama ini, semoga tetap terjalin hingga seterusnya.

14. Aquila dan Ray sebagai teman dekat peneliti dalam kelompok Eurofriends. Terima kasih untuk hiburan, pengalaman, serta segala bantuan yang tulus dan berarti walaupun peneliti akui belum balas dengan sepenuhnya.
15. Adri, Ajit, Alice, Amanda, Aquila, Ari, Colleen, Dallon, Era, Erzsébet, Freyja, Hendrik, Henny, Igor, Isi, Janek, Jen, João, Josie, Kieran, Leslie, Ludo, Luis, Mari, Matthew, Milan, Ren, Stellar, Tia, Turt, Val, dan lainnya yang belum disebutkan sebagai teman-teman peneliti dalam kelompok Europals. Terima kasih atas pengalaman yang telah dibagikan bersama dan mendorong peneliti untuk tumbuh berkembang lebih jauh dari yang peneliti harapkan.
16. Bang Raka, Anis, Ben, Caca, Ella, Kak Farah, Faza, Firza, Bang Hanif, Lufti, Muti, Ninda, Oji, dan Vikry selaku teman-teman peneliti dalam kelompok teater Suaka Fana yang telah bersama peneliti mencerahkan segala emosi dan menjadi wadah bagi peneliti untuk mencerahkan minat peneliti dalam bidang seni pertunjukan.
17. Teman-teman satu angkatan Psikologi UNJ 2017 yang telah berbagi pengalaman dan suka duka selama kuliah.
18. Seluruh pihak lain yang belum disebutkan yang telah membantu peneliti untuk berkembang secara baik maupun buruk.
19. Seluruh pihak lain yang belum disebutkan yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.
20. Saya sendiri karena sampai titik ini belum menyerah dan telah berusaha untuk sepenuhnya menjadi diri sendiri.

Jakarta, 9 Februari 2022

Peneliti,

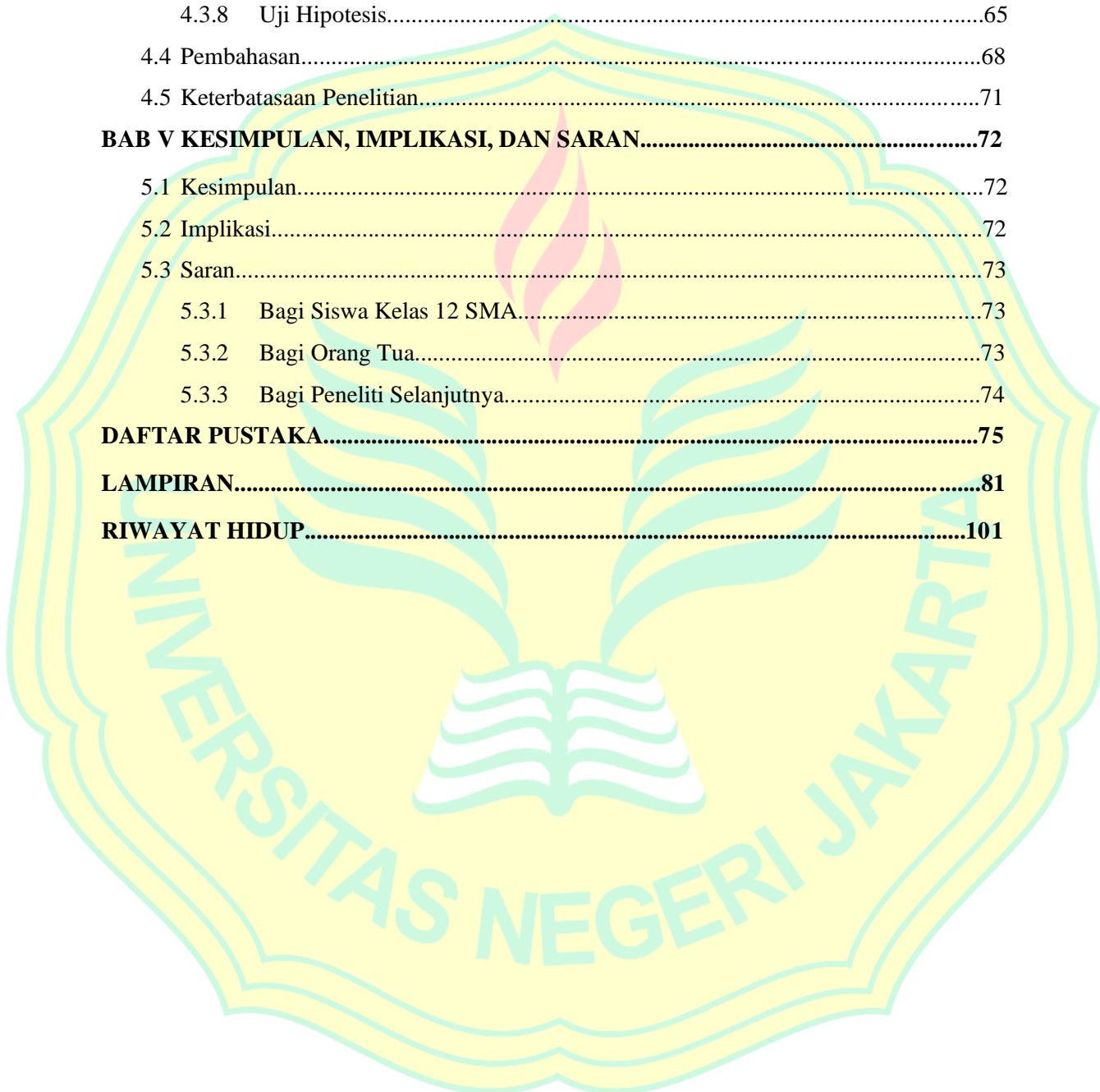
Khalid Saifullah Fadli

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Personal Growth Initiative</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Personal Growth Initiative</i>	10
2.1.2 Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Personal Growth Initiative</i>	11

2.1.3 Aspek <i>Personal Growth Initiative</i>	12
2.2 Pola Komunikasi Keluarga.....	14
2.2.1 Definisi Pola Komunikasi Keluarga.....	14
2.2.2 Dimensi Pola Komunikasi Keluarga.....	15
2.2.3 Tipe-tipe Pola Komunikasi Keluarga.....	15
2.3 Siswa Kelas 12 SMA.....	17
2.4 Dinamika Hubungan <i>Personal Growth Initiative</i> dengan Pola Komunikasi Keluarga pada Siswa Kelas 12 SMA.....	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
2.6 Hipotesis.....	19
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Tipe Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	23
3.2.1.1 Variabel Bebas.....	24
3.2.1.2 Variabel Terikat.....	24
3.2.2 Definisi Konseptual.....	24
3.2.2.1 Definisi konseptual <i>Personal Growth Initiative</i>	24
3.2.2.2 Definisi konseptual Pola Komunikasi Keluarga.....	24
3.2.3 Definisi Operasional.....	24
3.2.3.1 Definisi operasional <i>Personal Growth Initiative</i>	24
3.2.3.2 Definisi operasional Pola Komunikasi Keluarga.....	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3.1 Populasi Penelitian.....	25
3.3.2 Sampel Penelitian.....	25
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Instrumen <i>Personal Growth Initiative</i>	27
3.4.2 Instrumen Pola Komunikasi Keluarga.....	28
3.4.3 Uji Coba Instrumen.....	30
3.4.4 Uji Validitas.....	30

3.4.4.1 <i>Uji validitas isi</i>	31
3.4.4.2 <i>Uji validitas butir</i>	31
3.4.5 Uji Reliabilitas.....	35
3.5 Analisis Data.....	36
3.5.1 Uji Statistik.....	36
3.5.1.1 <i>Analisa deskriptif</i>	36
3.5.1.2 <i>Uji normalitas</i>	36
3.5.1.3 <i>Uji linearitas</i>	37
3.5.1.4 <i>Analisis korelasi</i>	37
3.5.1.5 <i>Analisis regresi</i>	37
3.5.2 Hipotesis Statistik.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.1.2 Deskripsi Responden berdasarkan Usia.....	40
4.1.3 Deskripsi Responden berdasarkan Domisili.....	41
4.1.4 Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Pendidikan Menengah.....	43
4.2 Prosedur Penelitian.....	44
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	44
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	46
4.3.1 Data Deskriptif <i>Personal Growth Initiative</i>	46
4.3.1.1 <i>Kategorisasi skor Personal Growth Initiative</i>	47
4.3.2 Data Deskriptif Pola Komunikasi Keluarga.....	49
4.3.2.1 <i>Data deskriptif pola komunikasi keluarga (orientasi percakapan)</i>	49
4.3.2.2 Kategorisasi skor <i>pola komunikasi keluarga (orientasi percakapan)</i>	50
4.3.2.3 <i>Tabulasi silang pola komunikasi keluarga (orientasi percakapan)</i>	52
4.3.2.4 <i>Data deskriptif pola komunikasi keluarga (orientasi konformitas)</i>	54
4.3.2.5 Kategorisasi skor <i>pola komunikasi keluarga (orientasi konformitas)</i>	56
4.3.2.6 <i>Tabulasi silang pola komunikasi keluarga (orientasi konformitas)</i>	58
4.3.3 Uji Normalitas.....	60
4.3.4 Uji Linearitas.....	61



4.3.5	Uji Korelasi.....	63
4.3.6	Uji Multikolinearitas.....	63
4.3.7	Uji Autokorelasi.....	64
4.3.8	Uji Hipotesis.....	65
4.4	Pembahasan.....	68
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Implikasi.....	72
5.3	Saran.....	73
5.3.1	Bagi Siswa Kelas 12 SMA.....	73
5.3.2	Bagi Orang Tua.....	73
5.3.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		81
RIWAYAT HIDUP.....		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Partisipasi Sekolah menurut Kelompok Usia Sekolah di DKI Jakarta.	2
Tabel 3.1 <i>Blueprint Instrumen Personal Growth Initiative Scale-II (PGIS-II)</i>	27
Tabel 3.2 Norma Skoring Instrumen <i>Personal Growth Initiative Scale-II (PGIS-II)</i> .	28
Tabel 3.3 <i>Blueprint Instrumen Revised Family Communication Pattern (RFCP) (Children's Version)</i>	29
Tabel 3.4 Norma Skoring Instrumen <i>Revised Family Communication Pattern (RFCP) (Children's Version)</i>	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Personal Growth Initiative</i>	32
Tabel 3.6 <i>Blueprint Final Instrumen Personal Growth Initiative</i>	33
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Pola Komunikasi Keluarga.....	33
Tabel 3.8 <i>Blueprint Final Instrumen Pola Komunikasi Keluarga</i>	35
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Reliabilitas Guilford.....	35
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	36
Tabel 4.1 Distribusi Responden Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2 Distribusi Responden Penelitian berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Distribusi Responden Penelitian berdasarkan Domisili.....	42
Tabel 4.4 Distribusi Responden Penelitian berdasarkan Jenis Pendidikan Menengah.....	43
Tabel 4.5 Data Deskriptif <i>Personal Growth Initiative</i>	46
Tabel 4.6 Kategorisasi Skor <i>Personal Growth Initiative</i>	48
Tabel 4.7 Data Deskriptif Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan).....	49
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan).....	51
Tabel 4.9 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan) dengan Jenis Kelamin.....	52

Tabel 4.10 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan) dengan Usia.....	53
Tabel 4.11 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan) dengan Domisili.....	53
Tabel 4.12 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan) dengan Jenis Pendidikan Menengah.....	54
Tabel 4.13 Data Deskriptif Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas).....	55
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas)....	57
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas) dengan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas) dengan Usia.....	59
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas) dengan Domisili.....	60
Tabel 4.18 Tabulasi Silang Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas) dengan Jenis Pendidikan Menengah.....	60
Tabel 4.19 Uji Linearitas.....	61
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi.....	63
Tabel 4.21 Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.22 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis dengan Teknik Analisis Regresi Linear Sederhana...65	65
Tabel 4.24 <i>Model Summary</i>	66
Tabel 4.25 <i>Model Summary</i> Masing-Masing Dimensi Pola Komunikasi Keluarga....67	67
Tabel 4.26 Uji Persamaan Regresi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	19
Gambar 4.1 Responden Penelitian berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Gambar 4.2 Responden Penelitian berdasarkan Usia.....	41
Gambar 4.3 Distribusi Responden Penelitian berdasarkan Domisili.....	42
Gambar 4.4 Responden Penelitian berdasarkan Jenis Pendidikan Menengah.....	44
Gambar 4.5 Data Deskriptif <i>Personal Growth Initiative</i>	47
Gambar 4.6 Kategorisasi Skor <i>Personal Growth Initiative</i>	48
Gambar 4.7 Data Deskriptif Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan).....	50
Gambar 4.8 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan).....	51
Gambar 4.9 Data Deskriptif Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas).....	56
Gambar 4.10 Kategorisasi Skor Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas).....	58
Gambar 4.11 Grafik <i>Scatter Plot</i> Linearitas <i>Personal Growth Initiative</i> dengan Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Percakapan).....	62
Gambar 4.12 Grafik <i>Scatter Plot</i> Linearitas <i>Personal Growth Initiative</i> dengan Pola Komunikasi Keluarga (Orientasi Konformitas).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Coba Instrumen.....	81
Lampiran 2. Data Demografi Subjek Penelitian.....	83
Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif <i>Personal Growth Initiative</i> dan Pola Komunikasi Keluarga.....	84
Lampiran 4. Hasil Tabulasi Silang.....	86
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	89
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	89
Lampiran 7. Hasil Uji Korelasi.....	90
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi.....	91
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	91
Lampiran 11. Kuesioner Penelitian <i>Personal Growth Initiative</i>	93
Lampiran 12. Kuesioner Penelitian Pola Komunikasi Keluarga.....	95
Lampiran 13. Lembar Validasi <i>Expert Judgement</i> Instrumen <i>Personal Growth Initiative</i>	97
Lampiran 14. Lembar Validasi <i>Expert Judgement</i> Instrumen Pola Komunikasi Keluarga.....	99