

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri. *Journal of Psychology*, 123-130.
- Ahmad, R. R., & Parmar, W. (2013). Factors Influencing Impulse Buying Behavior. *Journal of Scientific Research*, 67-69.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan Impulsive Buying pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*.
- Arifianti, R., & Gunawan, W. (2020). Perilaku Impulse Buying dan Interaksi Sosial dalam Pembelian di Masa Pandemi. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 43-60.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri ditinjau dari Impulsive Buying pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, 63-74.
- Astari, N. P., & K, I. G. (2014). Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin dan Kontrol Diri terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum. *Jurnal Manajemen*, 546-560.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 297-302.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gasiorowska, A. (2011). Gender as a Moderator of Temperamental Cause of Impulse Buying Tendency. *Journal of Customer Behavior*, 119-142.
- Harahap, J. (2017). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Ketergantungan Internet di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Edukasi*, 131-145.

- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 5-11.
- Hermawan, H. (2017). Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online. *Jurnal Ilmiah*, 136-147.
- Japarianto, E., & Sugiharto, S. (2011). Pengaruh Shopping Life Style dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 32-41.
- Jayani, D. H. (2021, Juli 11). *Jumlah Pengunjung Tokopedia Kalahkan Shopee pada Kuatal 1-2021*. Retrieved from Katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/jumlah-pengunjung-tokopedia-kalahkan-shopee-pada-kuartal-i-2021>
- Jayani, D. H. (2021, Januari 29). *Nilai Transaksi E-Commerce Mencapai Rp 266,3 Triliun pada 2020*. Retrieved from Katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/01/29/nilai-transaksi-e-commerce-mencapai-rp-2663-triliun-pada-2020>
- Julianti, A. (2020). Kecemasan dan Pembelian Impulsif pada Saat Pandemi Covid-19. *UG Jurnal*.
- Karbasivar, A., & Yarahmadi, H. (2011). Evaluating Effective Factors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Journal of Business Management Studies*, 174-181.
- Khawaja, L. (2018). Factors Influencing Consumer Buying Behavior toward Impulse Buying. *International Journal of Business and Management*, 245-256.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif Pakaian pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya yang Melakukan Pembelian Secara Online.

Ling, L. P., & Yazdanifard, D. R. (2015). What Internal and External Factors Influence Impulsive Buying Behavior in Online Shopping? *Global Journals Inc*, 24-32.

Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, 87-97.

Merdeka. (2021, Agustus 6). *Belanja Online Meningkat saat Pandemi, Ini Daftar E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/belanja-online-meningkat-saat-pandemi-ini-daftar-e-commerce-paling-banyak-dikunjungi.html>

Miranda, Y. C. (2016). Kajian Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying dalam Online Shopping. *Journal of Management Studies*.

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Pangkaca, N., Rejeki, A., & Sholicha, I. F. (2021). Pengaruh kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online pada Karyawan Departement Store. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 1177-1187.

Pradipto, Y. D., Winata, C., Murti, K., & Azizah, A. (2015). Think Again Before You Buy: The Relationship Between Self-Regulation and Impulsive Buying Behaviors Among Jakarta Young Adults. *Procedia*, 177-185.

Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion di Online Shop pada Mahasiswa jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.

Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2016). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model)*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

- Rinaldi, A., Novalia, & Syazali, M. (2020). *Statistik Inferensial untuk Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Bogor: Penerbit IPB.
- Roberts, J. A., & Manolis, C. (2012). Cooking Up a Recipe for Self-Control: The Three Ingredients of Self-Control and Its Impact on Impulsive Buying. *Journal of Marketing Theory And Practice*, 173-188.
- Rook, D. W. (1987). The Buying Impulse. *Journal of Consumer Research* , 189-199.
- Rozaini, N., & Ginting, B. a. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion. *Jurnal Niagawan*.
- Sari, F., & Handayani, N. S. (2019). Kontrol Diri dan Pembelian Impulif Pakaian pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 179-188.
- Siregar, N. F., & Rini, Q. K. (2019). Regulasi Diri Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion pada Remaja Perempuan yang Berbelanja Online. *Psikologi*.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Supriyanto, Y. (2020). Kecemasan Virus Corona Meningkatkan Belanja Online.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 271-324.
- Thalib, S. B. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Verplanken, B., & Herabadi, A. G. (2001). Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking. *Journal of Personality*, 71-83.
- Wahyudi, R., & Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh Kontrol Diri, Stabilitas Emosi, Ekstrovert, dan Keterlitan terhadap Keputusan Pembelian Tiba-Tiba pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17-24.

Wulan, A. (2020). Perubahan dalam Kebiasaan Mengerluarkan Uang Di tengah Pandemi Virus Corona.

