

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP *IMPULSIVE BUYING*
PENGGUNA TOKOPEDIA DI MASA PANDEMI COVID-19**



Dinda Nurul Hardiyanti

1801617241

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Psikologi**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

2022

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

"Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Pengguna Tokopedia di masa
Pandemi Covid-19"

Nama Mahasiswa : Dinda Nurul Hardiyanti
Nomor Registrasi : 1801617241
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 14 Februari 2022

Pembimbing I

Erik, M.Si.
NIDN. 8844660018

Pembimbing II

Dr. Gungum Gumelar, M.Si.
NIP. 197704242006041001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		23 Feb 22
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		25 Feb 22
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. (Dosen Penguji I)****		22 Februari 2022
Hermeilia Megawati, M.A. (Dosen Penguji II)		22 Februari 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Dinda Nurul Hardiyanti

NIM : 1801617241

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Kontrol Diri terhadap Impulsive Buying Pengguna Tokopedia di Masa Pandemi Covid-19**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juli 2021 sampai dengan bulan februari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 8 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan


METEPAK
TEMPEL
ED22AJX701448772

Dinda Nurul Hardiyanti



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dinda Nurul Hardiyanti
NIM : 1801619241
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : dindanr1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Kontrol Diri terhadap Impulsive Buying Pengguna
Tokopedia di Masa Pandemi Covid-19

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Februari 2022

Penulis

(Dinda Nurul Hardiyanti)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Tersenyum dan tenanglah, bukan karena hidup bisa kita kendalikan. Tetapi kerana memang tidak ada yang benar-benar bisa kita kendalikan”

(Adjie Santosoputro)

Skripsi ini saya persembahkan untuk keluarga saya, terutama kedua orang tua saya, ayah, almarhumah mama, kedua kakak saya, dan seluruh saudara saya yang ikut membantu memberi dukungan doa dan semangat. Terima kasih karena selalu memberi dukungan agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

DINDA NURUL HARDIYANTI

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP IMPULSIVE BUYING
PENGGUNA TOKOPEDIA DI MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Jakarta: Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap *impulsive buying* pengguna Tokopedia di masa pandemi Covid-19. Pendekatan yang digunakan penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Subjek pada penelitian ini terdiri dari 103 responden dengan menggunakan teknik *non-probability* sampling dan jenis teknik *purposive sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini adalah *Impulsive Buying Tendency* dari Verplanken dan Herabadi (2001) dan alat ukur kontrol diri menggunakan *Self-Control Scale* dari Tangney dkk (2004). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dapat pengaruh negatif secara signifikan kontrol diri terhadap *impulsive buying* pengguna Tokopedia di masa pandemi Covid-19 dengan nilai pengaruh sebesar 21,5%.

Kata kunci: Kontrol Diri, *Impulsive Buying*, Tokopedia, Covid-19

DINDA NURUL HARDIYANTI

**THE EFFECT OF SELF-CONTROL ON IMPULSIVE BUYING OF
TOKOPEDIA USERS DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

THESIS

Jakarta: *Psychology Study Program*

Faculty of Psychological Education

State University of Jakarta

2022

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-control on the impulsive buying of Tokopedia users during the Covid-19 pandemic. The approach used in this research is a quantitative. Subjects in this study consisted of 103 respondents using non-probability sampling technique and the type of purposive sampling technique. Data were collected using a questionnaire. The measuring instrument used Impulsive Buying Tendency from Verplanken and Herabadi (2001) and self-control measuring using the Self-Control Scale from Tangney et al (2004). The result of research showed there was an influence significant negative self-control on the impulsive buying of Tokopedia users during the Covid-19 pandemic with an influence value of 21,5%

Keywords: Self-Control, Impulsive Buying, Tokopedia, Covid-19.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT dengan segala limpahan nikmat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap *Impulsive Buying* Pengguna Tokopedia di masa Pandemi Covid-19”. Penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dari Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti mengetahui masih banyak kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Disamping itu selama peneliti menyusun skripsi ini, peneliti banyak mendapat dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Prof. Dr Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi selaku Koordinator Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Erik, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi selaku Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen, Staf Administrasi, dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
8. Kedua orang tua yang peneliti sayangi terutama untuk Almh. mama dan kedua kakak serta kakak ipar yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan, terutama untuk saudara sepupu peneliti Shavira alfiana, Salsabila Rahmadina, Afifah Fadhilah dan Firyal Mumtaz yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada peneliti selama proses menulis skripsi.
10. Teman-teman perkuliahan Arin, Febby, Indah, Hanifah, dan Vira yang selalu memberi semangat dan membantu peneliti selama perkuliahan.
11. Dinda Gita, Widya Tria, Naufal Nur, dan Maulida Fajriani yang selalu mendukung peneliti dalam menyusun skripsi ini.
12. Seluruh responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Jakarta, 8 Februari 2022



Dinda Nurul Hardiyanti



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Impulsive Buying	8
2.1.1 Definisi <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.2 Aspek-aspek <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.3 Tipe-tipe <i>Impulsive Buying</i>	9
2.1.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	10
2.2 Kontrol Diri	12
2.2.1 Definisi Kontrol Diri.....	12
2.2.2 Aspek-aspek Kontrol Diri	13

2.2.3	Faktor yang Memengaruhi Kontrol Diri	14
2.3	Hubungan antara Kontrol Diri dengan <i>Impulsive Buying</i> pada Masa Pandemi Covid-19	14
2.4	Kerangka Konseptual	16
2.5	Hipotesis	16
2.6	Hasil Penelitian yang Relevan	17
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1	Tipe Penelitian	19
3.2	Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	19
3.2.1	Definisi Konseptual	20
3.2.2	Definisi Operasioal	20
3.3	Subjek Penelitian	21
3.3.1	Populasi	21
3.3.2	Sampel	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1	Instrumen Penelitian	22
3.4.2	Uji Coba Instrumen Penelitian	25
3.5	Analisis Data	30
3.5.1	Uji Normalitas	31
3.5.2	Uji Linearitas	31
3.5.3	Uji Korelasi	31
3.5.4	Uji Regresi	31
3.5.5	Uji Hipotesis	31
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	33
4.1.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	33
4.1.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Domisili	34
4.1.4	Gambaran Subjek Berdasarkan Pekerjaan	35

4.1.5	Gambaran Subjek Berdasarkan Pendapatan.....	35
4.2	Prosedur Penelitian.....	36
4.2.1	Persiapan Penelitian	36
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian.....	37
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian.....	38
4.3.1	Data Deskriptif <i>Impulsive Buying</i>	38
4.3.1.1	Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	38
4.3.1.2	Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4.3.1.3	Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Usia	39
4.3.1.4	Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan	40
4.3.2	Data Deskriptif Kontrol Diri	41
4.3.2.1	Kategorisasi Kontrol Diri.....	42
4.3.2.2	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.3.2.3	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Usia.....	43
4.3.2.4	Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Pendapatan.....	44
4.3.3	Uji Normalitas.....	44
4.3.4	Uji Linearitas.....	45
4.3.5	Uji Korelasi	45
4.3.6	Uji Hipotesis	46
4.4	Pembahasan	47
4.5	Keterbatasan Penelitian	49
BAB V	50
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	50
5.1	Kesimpulan.....	50
5.2	Implikasi.....	50
5.3	Saran.....	50
5.3.1	Saran Bagi Responden	50
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Jawaban Instrumen <i>Impulse Buying Tendency</i>	22
Tabel 3. 2 Blue Print Instrumen <i>Impulse Buying Tendency</i>	23
Tabel 3. 3 Skor Jawaban Instrumen <i>Self-Control Scale</i>	24
Tabel 3. 4 Blue Print Instrumen <i>Self-Control Scale</i>	24
Tabel 3. 5 kaidah Reliabilitas Guilford	25
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen <i>Impulse Buying Tendency Scale</i>	26
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Instrumen <i>Impulse Buying Tendency Scale</i>	27
Tabel 3. 8 Blue Print Instrumen <i>Impulse Buying Tendency Scale</i> Setelah Uji Coba..	27
Tabel 3. 9 Uji Validitas Instrumen <i>Self-Control Scale</i>	28
Tabel 3. 10 Uji Reliabilitas Instrumen <i>Self-Control Scale</i>	29
Tabel 3. 11 Blue Print Instrumen <i>Self-Control Scale</i> Setelah Uji Coba	30
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4. 5 Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	36
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif <i>Impulsive Buying</i>	38
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor <i>Impulsive Buying</i>	39
Tabel 4. 8 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 9 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4. 10 Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Berdasarkan Pendapatan.....	40
Tabel 4. 11 Uji Statistik Deskriptif Kontrol Diri	41
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	42
Tabel 4. 13 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 14 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 15 Gambaran Kontrol Diri Berdasarkan Pendapatan.....	44
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas	45
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi.....	46
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis	46
Tabel 4. 20 Hasil Uji Persamaan Regresi.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual16



LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	1
Lampiran 2 Surat Validasi Instrumen	3
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Instrumen	5
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	7
Lampiran 5 Data Crosstab Demografi Responden	8
Lampiran 6 Kategorisasi Impulsive Buying	10
Lampiran 7 Kategorisasi Kontrol Diri	10
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas	10
Lampiran 9 Hasil Uji Linieritas	11
Lampiran 10 Hasil Uji Korelasi	11
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis	12

