

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2015). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru . *Jom FISIP* , 1-14.
- Agustini, H. (2006). *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri pada Remaja*. Bandung: Reflika Aditama
- Ali & Asrori. 2010. *Remaja*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ann, C.-S., & Chan, N.-N. (2016). Adolescents' Views on *Celebrity Worship*: A Qualitative Study. *Curr Pyschol* .
- Ariani, F., & Trigartantri, W. (2016). Imparassion Management Selebgram sebagai Eksistensi Diri Melalui Media Sosial Instagram. *Prosiding Hubungan Masyarakat* , 353.
- Arikunto, S. (2010), *Prosedur Penelitian: Suatu pendektan Praktik*. Jakrta: PT Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013).*Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bambang. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita.
- Chan, K. (2011). What Preteen Girls Learn About Gender Roles From Celebrities. *Journalism and Mass Communication* .
- Engles, R.C., et.al. 2012. Emotion Regulation in adolescence: A propective study of expressive supression and deppressive symptoms. *The Journal of Early Adolescence*, 33(2), 184-200
- Erikson, E. H. (1989). *Identitas Diri dan Siklus Hidup Manusia : Bunga Rampai I*. Jakarta: Gramedia.
- Frederika, E., Surapto, M. H., & Tanojo, K. L. (2016). Hubungan Antara Harga Diri dan Konformitas dengan *Celebrity Worship* pada Rema Di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita* , 63
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Hidup*. Jakata: Erlangga.
- King, L. A. (2007). *Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Krisnawati, E. (2016). Mempertanyakan Privasi di Era Selebgram: Masih Adakah? *Ilmu Komunikasi* , 13, 180.
- Kusuma, N. N. (2015). Hubungan *Celebrity Worship* Terhadap Idola K-POP Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. 3.

- Liu, J. K. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary students in Hong Kong. *Discovery – SS Student E-journal*. Vol 2 . 16
- Lynn, M., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and Measurement *Celebrity Worship*. *British Journal of Psychology* .
- Maharani, K., & Totoatmojo. (2015). The Celebrity Endorser (Selebgram) Effect Toward Purchase Intention On Instagram Social Media. *3rd AASIC : Sustainable Development of Asian Community* , 72.
- Maltby, J., Day, L., Lynn, M. C., & Jacob, C. (2004). *Celebrity Worship*, cognitive flexibility, and social complexity. *Personal and Individual Difference* .
- Maltby, J., Giles, D., Barber, L., & Lynn, M. C. (2005). Intense-Personal *Celebrity Worship* and Body Image : Evidence of a link among female adolescent. *British Journal of Health Psychology*
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. (2003). A Clinical Interpretation of Attitude and Behaviour Associated with *Celebrity Worship*. *Journal of Nervous and Mental Disease* , 25.
- Marcia, J. E. (1980). Handbook of Adolescent Psychology. *Identity in Adolescence* , 161
- Mazman, G. S. (2011). Gender Differences in using social networks. *Educational Technology*
- Mazman, G., Usluel, Y. K., & Cevik, V. (2009). Social influence in the adoption process and usage of innovation; Gender Differences. *Educational and Psychological Sciences* , 231
- Monks, & Knoers. (2009). *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagianannya*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2009). *Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pasaribu, A. O. (2016). Konstruksi Identitas Diri Remaja Pengguna Media Instagram di Kota Medan. 3.
- Prihantoro, E. (2013). Analisis Wacana Pemberitaan Selebriti pada Media Online. *Proceeding PESAT* , 52.
- Rachmat, D. O., Arianty, M., & Zuliestiana, D. A. (2013). Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab. *Jurnal Eproc* , 3.
- Raviv, A., & Bar-Tal. (1996). Adolescence idolization of pop singer : Causes, experience, reliance. *Journal Youth and Adolescence* .
- Roberts, K. A. (2007). Relationship Attachment And The Behaviour Of Fans Toward Celebrities. *Applied Psychology in Criminal Justice*.
- Santrock, J. W. (2002). *Life Span-Development : Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.

- Santrock, J. W. (2002). *Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence, Edisi keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, I.C. & Jamaan, A. (2014). Hubungan Body Image Dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di SMAN 5 Samarinda. *E-Journal Psikologi* 2(1). 76-91
- Sarwono, S. W. (2008). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Schunk, D. H. (2012). *Teori-Teori Pembelajaran : Prespektif Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., & Gillett, R. (2007). *Celebrity Worship, addiction and criminality. Psychology, Crime & Law* , 561
- Sudarti, K. (2014). Peran Endorser Selebriti Dalam Menentukan Minat Beli Konsumen. *e-Journal Stiedharmaputra* , 4.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarni. (2015). Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA di Kota Yogyakarta. *E-Journal Bimbingan dan Konseling* , 6.
- Suryani, L. F., & Suwarti, D. H. (2014). Instagram dan Fashion Remaja.
- Yusuf, Syamsu. 2005. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung : Remaja Rosdakarya

