

SKRIPSI

**Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Shop
Berdikari Kopi**



YOGA ADITYA

1801617289

Prodi Pendidikan Psikologi

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG
SKRIPSI

“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Berdikari Kopi”

Nama Mahasiswa : Yoga Aditya
Nomor Induk Mahasiswa : 1801617289
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 07 Februari 2022

Dosen Pembimbing I



Dr. Gungum Gumelar, M.Si
NIP. 1977042420006041001

Dosen Pembimbing II



Lupi Yudhaningrum, M.Psi
NIP. 8802680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*		20 Feb 22
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		23 Feb 22
Prof. Dr. Suparno Eko Widodo, M.M. (Ketua Penguji)***		22 Februari 2022
Irma Rosalinda Lubis, M.Psi. (Anggota)****		22 Februari 2022
Santi Yudhistira, M.Psi. (Anggota)		22 Februari 2022

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Yoga Aditya

Nomor Induk Mahasiswa 1801617289

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Berdikari Kopi”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Januari 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahankarya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan apabila pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 04 Februari 2022

Yang Membuat Pernyataan




Yoga Aditya



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yoga Aditya
NIM : 1801617289
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : fukanokata@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Coffee Shop Berdikari Kopi.

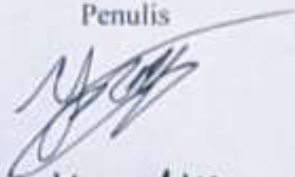
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis


(Yoga Aditya)
nama dan tanda tangan

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN



Skripsi ini dipersembahkan untuk Mama, Adik, dan Almarhum Ayah.

Terimakasih telah selalu mendukung. Tidak lupa dengan izin dan segala kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT, dengan rahmat-Nya saya bisa sampai dititik ini.

YOGA ADITYA
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
COFFEE SHOP BERDIKARI KOPI

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas
Negeri Jakarta, 2022

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen Berdikari Kopi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik insidental. Instrumen variabel minat beli yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan instrumen yang diadopsi dari Firmansyah (2015) dengan teori yang dikemukakan oleh Ferdinand (2006), dan instrumen variabel store atmosphere diadopsi dari Nandika (2019) yang digunakan penelitian ini menggunakan teori yang dikemukakan oleh Berman dan Evans (2010). Hasil dari analisis penelitian ini menunjukkan data yang telah dilakukan dari 106 sampel pengunjung Berdikari kopi, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara Store Atmosphere terhadap Minat Beli konsumen Berdikari Kopi. Berarti jika semakin tinggi tingkat Store Atmosphere pengunjung Berdikari Kopi, maka akan semakin tinggi juga tingkat Minat Beli pengunjung Berdikari Kopi. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli adalah sebesar 48,6%.

Kata kunci: minat beli, *store atmosphere*, konsumen *coffee shop*

YOGA ADITYA
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
COFFEE SHOP BERDIKARI KOPI

Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychological Education, Jakarta
State University, 2022*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the effect of store atmosphere on consumer buying interest in Berdikari Kopi. The method used in this study is a quantitative method with incidental techniques. The buying interest variable instrument used in this study used an instrument adopted from Firmansyah (2015) with the theory proposed by Ferdinand (2006) variable instrument store atmosphere was adopted from Nandika (2019). This study used the theory proposed by Berman and Evans (2010). The results of the analysis of this study show that data that has been carried out from 106 samples of Berdikari Kopi visitors, can be concluded that there is a significant and positive influence between Store Atmosphere on Berdikari Kopi consumers' buying interest. This means that the higher the Store Atmosphere of Berdikari Kopi visitors, the higher the level of interest in buying Berdikari Kopi visitors will be. The effect Store Atmosphere on Purchase Interest is 48.6%.

Keywords: buying interest, store atmosphere consumers coffee shop

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen *Coffee Shop* Berdikari Kopi”** sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis hingga berada pada posisi ini, dimulai dari penulis masih menjadi mahasiswa baru hingga menyelesaikan tugas akhir. Penulis tidak dapat menyelesaikan penelitian ini tanpa adanya bantuan, dukungan, masukan, serta doa selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah membukakan dan memudahkan jalan penulis selama penulisan skripsi ini. Tidak lupa dengan berkat dan rahmat yang selalu di beri-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suratri, Ph.D. selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. phil Zarina Akbar, M.Psi., selaku Ketua Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih telah memberikan dukungan, ilmu, serta saran yang sangat membantu penulis dalam penelitian ini. Terimakasih juga karena Bapak telah bersabar dan menghargai keputusan

saya untuk menyelesaikan skripsi ini di semester 9. Tanpa bantuan dan bimbingan Bapak saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak Bapak untuk menjadi dosen pembimbing saya.

6. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih telah memberikan dukungan, ilmu, serta saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih juga karena Ibu telah bersabar dan menghargai keputusan saya untuk menyelesaikan skripsi ini di semester 9. Tanpa bantuan dan bimbingan Ibu saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih banyak ibu untuk menjadi dosen pembimbing saya.
7. Bapak Herdiyan Maulana, S.Psi, M.Si, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan dan arahan selama penulis menempuh studi di Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
8. Seluruh jajaran dosen Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu, pembelajaran, dan pengalaman kepada penulis selama masa studi.
9. Seluruh staf administrasi dan karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan kelancaran aktivitas non-akademik penulis selama masa studi.
10. Almarhum Bapak Bambang Herawan dan Ibu Dewi Septasari, selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil, doa, pembelajaran, dan nilai hidup kepada penulis. Terimakasih telah selalu berada di samping penulis, menggenggam tangan dan memberikan pelukan dikala penulis sedang berada dibawah, dan tersenyum hangat dengan pancarana bangga bercampur kebahagiaan dikala penilis sedang berada diatas. Tanpa dukungan dan doa kalian penulis tidak akan menyelesaikan skrpsi.

11. Yonna Lisa, selaku adik penulis. Terimakasih atas dukungan dan bantuan secara materil dan doa. Terimakasih telah menjadi adik yang baik.
12. Seluruh keluarga besar penulis. Terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan selama penulis menempuh perkuliahan.
13. Pemilik dan seluruh staff Berdikari Kopi. Terimakasih sudah mengizinkan Penulis untuk melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Moses, Raka, Farhan, Januar, Fakhri, Faridz, Fawaz, Reza, Presley, Arkan, Arif, Riring. Terimakasih atas dukungan dan sudah menjadi teman yang mendukung secara mental dan memberikan pengalaman yang sangat berarti semasa pekulihan. Maaf apabila penulis selalu menghubungi secara mendadak.
15. Teman-teman angkatan 2017 yang selalu membantu dan tempat berbagi kisah maupun cerita penulis selama masa studi.
16. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penelitian ini. Penulis mengharapkan pendapat dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah ilmu pengetahuan pembaca.

Bekasi, 04 Februari 2022



Yoga Aditya

Daftar Pustaka

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Pustaka.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1) Apakah pengaruh dari <i>store atmosphere</i> terhadap minat beli konsumen <i>coffee shop</i> Berdikari Kopi ?.....	6
2) Bagaimana Pengaruh dari <i>store atmosphere</i> terhadap minat beli dari konsumen <i>coffee shop</i> Berdikari Kopi ?.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Manfaat Penelitian	7
Berikut merupakan manfaat yang dapat diperoleh melalui penelitian ini, antara lain sebagai berikut:.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Minat Beli	8
2.1.1. Definisi Minat Beli.....	8
2.1.2. Faktor-faktor Minat Beli.....	9
2.1.3. Dimensi & Tahapan Minat Beli	9
2.2. <i>Store Atmosphere</i>	10
2.2.1. Definisi <i>Store Atmosphere</i>	10
2.2.2. Faktor-faktor <i>Store Atmosphere</i>	11
2.2.3. Dimensi <i>Store Atmosphere</i>	12
2.3. Dinamika Hubungan <i>Store Atmosphere</i> dengan Minat beli	12
2.4. Kerangka berpikir.....	13
2.5. Hipotesis	14
2.6. Hasil Penelitian yang Relevan	15
BAB III.....	18

METODE PENELITIAN	18
3.1. Tipe Penelitian	18
3.2. Identifikasi dan Operasional Variabel Penelitian	18
3.2.1. Identifikasi Variabel Penelitian	18
3.2.2. Definisi Konseptual Variabel	19
3.2.3. Definisi Operasional Variabel.....	19
3.3. Populasi dan Sampel	20
3.3.1. Populasi	20
3.3.2. Sampel	20
3.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.6. Instrumen Penelitian	22
3.6.1. Instrumen Penelitian Minat Beli	22
3.6.2. Instrumen Penelitian <i>Store Atmosphere</i>	23
3.7. Uji Coba Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	24
3.7.1. Hasil Uji Coba Instrument Minat Beli.....	25
3.7.2. Hasil Uji Coba Instrumen <i>Store Atmosphere</i>.....	27
3.8. Analisis Data	28
3.8.1. Uji Statistik	28
3.8.1.1. Uji normalitas	29
3.8.1.2. Uji Linearitas	29
3.8.1.3. Uji Analisis Regresi	29
3.9. Hipotesis Statistik	30
BAB IV	31
PEMBAHASAN	31
4.1. Gambaran Responden Penelitian	31
4.2. Prosedur Penelitian	36
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	36
4.2.2. Pelaksanaan Penelitan	37
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian	37
4.3.1. Data Deskriptif Variabel <i>Store Atmosphere</i>.....	37
4.3.2. Data Deskriptif Variabel Minat Beli	38

4.3.3.	Kategorisasi Skor	39
4.3.4.	Uji Normalitas	49
4.3.5.	Uji Linearitas.....	49
4.3.6.	Uji Korelasi	50
4.3.7.	Uji Hipotesis.....	51
4.4.	Pembahasan	53
4.5.	Keterbatasan Penelitian.....	54
BAB V.....		55
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		55
5.1.	Kesimpulan	55
5.2.	Implikasi.....	55
5.3.	Saran.....	56
5.3.1.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	56
5.3.2.	Bagi pihak Berdikari Kopi & kedai kopi lainnya	56
LAMPIRAN.....		62
SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN		65
<i>EXPERT JUDGEMENT 1</i>.....		65
SURAT PERNYATAAN VALIDASI INSTRUMEN		66
<i>EXPERT JUDGEMENT 2</i>.....		66
Daftar Riwayat Hidup.....		67

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	13
Gambar 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Gambar 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	31
Gambar 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Gambar 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan frekuensi mengunjungi Berdikari Kopi dalam 1 bulan terakhir.....	33
Gambar 4. 5 Distribusi Responden Alasan datang ke kedai kopi	34



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Skor Respon Instrumen Minat Beli	22
Tabel 3. 2 Blue print Instrumen Minat Beli	22
Tabel 3. 3 Skor Respon Instrumen <i>Store Atmosphere</i>	23
Tabel 3. 4 Blue print Instrumen <i>Store Atmosphere</i>	23
Tabel 3. 5 Nilai Indeks Disriminasi Item.....	24
Tabel 3. 6 Kaidah Guilford	25
Tabel 3. 7 Validitas Instrument Minat Beli	26
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Minat Beli	26
Tabel 3. 9 Validitas Instrumen <i>Store Atmosphere</i>	27
Tabel 3. 10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Store Atmosphere</i>	28
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan frekuensi mengunjungi Berdikari Kopi dalam 1 bulan terakhir.....	35
Tabel 4. 5 Distribusi Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	38
Tabel 4. 6 Distribusi Deskriptif Minat Beli.....	39
Tabel 4. 7 Kategorisasi Skor <i>Store Atmosphere</i>	40
Tabel 4. 8 Kategorisasi <i>Store Atmosphere</i> Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 9 Kategorisasi <i>Store Atmosphere</i> Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 10 Kategorisasi <i>Store Atmosphere</i> Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 4. 11 Kategorisasi <i>Store Atmosphere</i> Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Berdikari Kopi Dalam 1 Bulan Terakhir.....	44
Tabel 4. 12 Kategorisasi Skor Minat Beli	45
Tabel 4. 13 Kategorisasi Minat Beli Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 14 Kategorisasi Minat Beli Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 15 Kategorisasi Minat Beli Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 16 Kategorisasi Minat Beli Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi Berdikari Kopi Dalam 1 Bulan Terakhir.....	48
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi	50
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Uji Signifikansi Hipotesis.....	51
Tabel 4. 20 Uji Regresi Hipotesis	52
Tabel 4. 21 Model Summary	52