

DAFTAR PUSTAKA

- Armin, M. A., Amalia, N., & Hasanuddin, U. (2020). *SEMIOTIKA KARIKATUR PANDEMI COVID - 19 MELALUI MEDIA DARING (ON LINE) DI PERANCIS.* 8, 279–293.
- Artini, P. S. (2012). *Penanda Kekuasan Angela Merkel Sebagai Kanselir Pada Karikatur Karya Heiko Sakurai Dalam www.sakurai-cartoons.de.* 11.
- Azizah, N. (2018). SEMIOTIK DALAM KARIKATUR: PENAFSIRAN MAKNA MELALUI TULISAN SISWA (Semiotics In Caricature: Meaning Interpretation Through Students Writings). *Sawerigading*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.26499/sawer.v24i1.157>
- Fakhri, J. (2011). *Karikatur tokoh musik legendaris dunia.*
- Grosskopf, A. (2016). Die Arbeit des Künstlers in der Karikatur. In *Die Arbeit des Künstlers in der Karikatur.* <https://doi.org/10.14361/9783839431245>
- Hayes, L Newton. (1923). *The Chinese Dragon.* Shanghai: Commercial Press Limited.
- Korte, E. (1997). *Semiotik und Wissenschaftstheorie bei Charles Sanders Peirce.* 18.
- Kustedja, S., Sudikno, A., & Salura, P. (2013). *MAKANA IKON NAGA, LONG 龍, 龍 ELEMEN UTAMA ARSITEKTUR TRADISIONAL TIONGHOA..pdf.*
- Nurrita, Rista Vivin. (2011). Pemaknaan Karikatur Cover Majalah Tempo Yang Berjudul “ Bahasyim Salabim ”. 4.
- Oßwald, E. (2013). *Die Karikatur des Künstlers.* 97.Päge, H. (2007). *Karikaturen in der Zeitung.* 362.
- Sobur, A. (2020). *Semiotika Komunikasi.* PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Suyitno. (2010). *WACANA KARIKATUR INDONESIA Persepektif Kajian Pragmatik* (K. Saddhono, A. Anindriyani, & Soeharto (eds.)). CakraBooks Solo.
- Wang, M., Zhou, M. (2020). *Mask Crisis During the Covid-19 Outbreak.* <https://europeanreview.org/wp/wp-content/uploads/3397-3399.pdf>
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Penerbit Ghilia Indonesia.

Daftar Laman:

- <https://www.stuttgarter-zeitung.de/><https://www.who.int/> www.merriam-webster.com
die-zeitungen.de
de.statista.com
link.springer.com
sensationalcolors.com